

- ¿Porque mi idea es innovadora?

R= Porque siento que estoy o voy hacer el estilo que muchos jovenes quieren.

- ¿A que poblacion va dirigida?

R= mayormente a los jovenes, pero es para todo el mundo.

- Diseña y aplique una encuesta que permita identificar la factibilidad de la empresa.

- Identifique poblacion y muestra

- Ordene los datos

- a traves de una grafica presente los resultados obtenidos.

Soluciones.

• ¿Falso?

¿Dorado?

¿muy alto?

¿muy bajo?

- Queremos poder brindarle todo a tu como-
didad. Te presentamos una Serie de pro-
dutos para ti.

- ☐ Estampados
- ☐ Colores Sólidos.
- ☐ Colores Brillantes Sin estampado
- ☐ Colores Sólidos con estampado
- ☐ Animales
- ☐ Calaveras
- ☐ Paisajes
- ☐ Geosos
- ☐ Marca de la empresa.

• Población: todas las personas dispuestas a vestir. jajajaja.

Muestra: Jóvenes que vistan archo.

• 5 Personas Color Solido.

• 3 Personas estampados.

• 8 Personas Frases.

• 10 Personas Colores Brillantes.

