

Taller 13

CLIENTES.

LE ES MÁS
FÁCIL UN
SERVICIO

NO TIENE
CONOCIMIENTO.

ES EXIGENTE SI
NO SE HACE LO
QUE SE PIDE.

EL ES EL
QUE PAGA.

BUSCA FACILITAR
LA VIDA.

CLIENTE.

ES MÁS FÁCIL

Y RÁPIDO UN
SERVICIO.

GENERALMENTE
PUEDEN SER ALGO
GROSEROS O AMABLES.

SE DEBE HACER
SENTIR ÚNICO EL
CLIENTE.

SE SE COMETE ALGUN
ERROR SE SIENTE
INCÓMODO.

PEDE AYUDA POR
QUE ES INEXPERTO

ACTIVIDAD.

1. ¿Qué es un Cliente?

12/ = Persona interesada por un producto.

2. ¿ Como pienso atraer clientes?

R/ = Publicidad verbal y real.

3. ¿ Como promocionaras tu idea de negocio?

R/ = Con volantes y vallas publicitarias & alcanza la plata.

4. ¿ Que expectativa tiene con la gerencia empresarial?

R/ = Poder dar a conocer mi trabajo, mi proximo sustento de vida y recibir apoyo de los compañeros.

5. ¿ Escribe tu idea de negocio, eslogan y nombre del gerente.

R/ = Joyos de todos y para todos
Siempre con el estilo presto.

Juan Aguirre