

PROPÓSITO:

Que los estudiantes reconozcan las diferentes estrategias publicitarias utilizadas en la actualidad

MOTIVACIÓN:

Las estrategias publicitarias permiten a las empresas dar a conocer sus productos o servicio diferenciándolos de la competencia al mostrar el valor agregado de lo que ofrecen así como diferenciarlos a través de la imagen

EXPLICACIÓN:

Debe observar las diapositivas y la pagina donde se explica detalladamente lo que son las estrategias publicitarias y desarrollar las actividades abajo planteadas

EJERCICIOS:

OBSERVE LA SIGUIENTE PAGINA Y EXPLIQUE:

<https://es.slideshare.net/Empirica/la-estrategia-publicitaria>

<https://www.webyempresas.com/estrategia-publicitaria/>

1- QUE ENTIENDE POR ESTRATEGIA PUBLICITARIA

2- POR QUE SON IMPORTANTES PARA LAS EMPRESAS LAS ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS

3- PARA QUE LAS UTILIZAN

EVALUACIÓN:

Ccorrección y retoralienmnacion de la actividad desarrollada

BIBLIOGRAFÍA:

<https://es.slideshare.net/Empirica/la-estrategia-publicitaria>

<https://www.webyempresas.com/estrategia-publicitaria/>