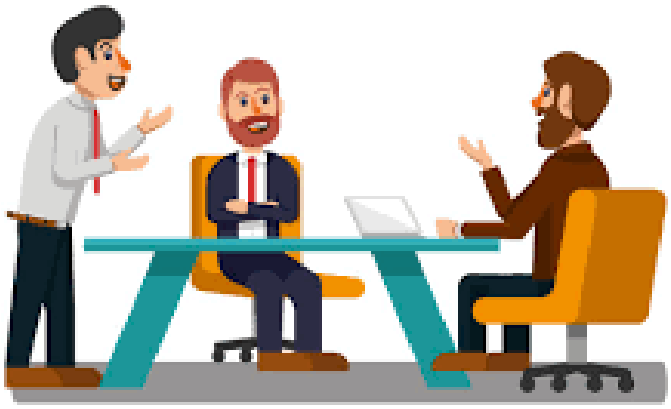
PROPÓSITO:

GUIA 04

identificar los elementos de la comunicación en una empresa

MOTIVACIÓN:

La comunicación en una empresa, conocida como la comunicación organizacional, es un factor determinante en el éxito de una empresa; una buena comunicación es sinónimo de e?ciencia, organización y coordinación, mientras que una mala comunicación puede ser motivo de ine?cacia, desorden y con?ictos internos.



EXPLICACIÓN:

Comunicación

Proceso de crear o compartir signicados, ya sea en una conversación informal en una interacción grupal o en un discurso público.

Participantes

Individuos que asumen, por turnos, el panel de transmisores y de receptores durante una interacción.

Codi?car

Proceso de pensamiento cognitivo de transformar ideas y sentimientos en símbolos para organizarlos en un mensaje

Decodi?car

Proceso de transformar de nuevo los mensajes de otra persona en las ideas y sentimientos propios

Canal Ruta

sensorial utilizada para transmitir mensajes.

Ruido

cualquier estimulo externo, interno o semántico que in?ere en la transmisión de signi?cados ruidos externos, miradas, sonidos u otros estímulos en el ambiente que distraen la atención

Ruidos internos. Pensamientos y sentimientos disociados que distraen la atención de lo que dice o se hace.

Ruidos semánticos. Signi?ca involuntarios generados por ciertos símbolos y conductas que distraen la atención la atención de lo que otra persona tiene que decir

Retroalimentación.

Respuesta del receptor del mensaje

EJERCICIOS:

1.Quienes intervienen en la comunicación

2.De un ejemplo de cómo afecta el ruido en la comunicación

3.Que sistemas de comunicación realizan en la empresa

EVALUACIÓN:

Ustedes presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa. uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía al correo de la profesora. 2.Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0

BIBLIOGRAFÍA:

CHIAVENATO, Idalberto. Administración en los Nuevos Tiempos. Bogotá: Mc Graw Hill 2002. DA SILVA Reinaldo. Teorías de la Administración. México: Thomson. 2002. DAFT, Richard L. Administración. Thomson: México. 2004 HELLRIEGEL et al. Administración: Un Enfoque Basado en Competencias. 11ª Ed. México: CENGAGE Learning. 2008. .LARIS C, Francisco J. Administración Integral. México: Compañía Editorial Continental. 2002.