PROPÓSITO:

GUIA 03

Reconocer la importancia de los pasos de la planeación

MOTIVACIÓN:



EXPLICACIÓN:

PASOS DE LA PLANEACION

1.Detectar oportunidades Manteniendo una visión futurista y con el deseo de mejorar las cosas, conviene analizar las posibles oportunidades futuras y aprovecharlas al máximo. Detectarlas estas oportunidades y con base en ellas se pasa a ?jar los objetivos.

2. Fijar objetivos Los objetivos indican los resultados o dines que la empresa desea lograr en un tiempo determinado y proporciona las pautas hacia las cuales dirigir todos los esfuerzos y recursos. Después de ?jar los objetivos generales de la empresa, de de?nirlos y asegurarse que queden bien entendidos y aceptados por todos los directivos se pasa a ?jar los objetivos de los diferentes departamentos y así en forma descendente. Se debe buscar el concurso de sus integrantes dándoles oportunidad de aportar sus ideas para la ?jación de sus objetivos y de esta manera logar un mayor aporte a su consecución.

3. Establecer premisas Las premisas son suposiciones acerca de los factores o condiciones futuras que pueden afectar los planes. Quienes elaboran planes no tienen la certeza sobre la existencia de determinados eventos futuros y deben hacer uso de diversas suposiciones para reducir la incertidumbre de lo que pueda ocurrir.

4. Señalar vías alternativas de acción Con base en las premisas anteriores; es necesario determinar diversos caminos para lograr los objetivos. Se hace necesario entonces reducir el número de vías de modo que se puedan analizar las que brinden mejores posibilidades.

5. Evaluación de las vías alternas Se hace pensando los distintos factores que inciden en ellas, analizando los puntos débiles y fuertes de cada una. Pero su evaluación no es fácil, actualmente se dispone de métodos como la investigación de operaciones, técnicas matemáticas y de computación que tienen aplicación en este campo de la administración.

6. Escogencia de una vía Es el momento en el que se toma una decisión. De la evaluación se concluye en varias oportunidades la existencia de mas de una vía favorable, entonces se puede elegir la que se crea mas aconsejable, o simplemente seguir con varios cursos de acción.

7. Establecimiento de planes derivados Se debe formular planes derivados o sub-planesque sustenten el plan mayor y contribuyan a su mejor desarrollo y consecución.

EJERCICIOS:

1. Enumere los pasos de la planeación

2. explique y grati?que cada paso de la planeación

EVALUACIÓN:

Ustedes presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía. Al correo Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0, trabajo escrito valor 3.0 y sustentación 2.0

BIBLIOGRAFÍA:

CHIAVENATO, Idalberto. Administración en los Nuevos Tiempos. Bogotá: Mc Graw Hill 2002. DA SILVA Reinaldo. Teorías de la Administración. México: Thomson. 2002. DAFT, Richard L. Administración. Thomson: México. 2004 HELLRIEGEL et al. Administración: Un Enfoque Basado en Competencias. 11ª Ed. México: CENGAGE ROBBINS, Stephen y COULTER Mary. Administración. México: Pearson. 2005. Módulo de fundamentos de Administración Universidad del Tolima