PROPÓSITO:

GUÍA # 2 - III PERIODO

copia en el cuaderno el # de la guía que vas a desarrollar y el propósito

Asumir una posición crítica y propositiva frente a los medios de comunicación masiva (la televisión) para analizar su influencia en la sociedad actual, especialmente la propaganda televisiva.

Examinar críticamente el contenido de la publicidad y de los medios audiovisuales.

MOTIVACIÓN:

observemos la siguiente propaganda

propaganda

EXPLICACIÓN:

COPIA YREALIZA EN EL CUADERNO EL SIGUIENTE MAPA CONCEPTUAL, BIEN PRESENTADO POR FAVOR

LA PUBLICIDAD EN LA TELEVISIÓN

Los anuncios publicitarios en televisión Un anuncio publicitario o propaganda de televisión es un espacio de programación televisiva producida y pagada por una organización, que transmite un mensaje, mediante la promoción de un producto o servicio. La televisión es un poderoso medio de publicidad. Se basa en los efectos sonoros y visuales. Estos efectos se pueden usar combinados para captar la atención de la audiencia y reforzar el mensaje usando sonidos y video. Los que hacen publicidad pueden marcar sus publicidades

Los efectos que la publicidad televisiva ha tenido sobre el público televidente, han sido objeto de múltiples investigaciones, debido a su condicionamiento sobre el comportamiento y vida social de las

personas.

EJERCICIOS:

nombra 5 propagandas que te gusten y escribe en el cuaderno por qué te agradan y cual es el mensaje central de cada una, para comentarlo en clase con la docente

EVALUACIÓN:

GUÍA # 2 - III PERIODO

ESTUDIANTE:

GRADO:

1- Selecciona dos comerciales de televisión que más te llamen la atención y sigue los pasos que continuación se presenta:

pasos para analizarlos. 1. Observa varias veces los comerciales y toma nota de la información que presentan.

2. Analiza aspectos objetivos: el tema, la información presentada y su intención.

3. Reflexiona sobre aspectos subjetivos: relación con la realidad, con las imágenes y con las prácticas sociales.

despues de eso copia en en cuaderno el siguiente cuadro y lo diligencias con la información que se

pide

Aspectos	Comercial 1	Comercial 2
Tema y/o producto		
Descripción de la información que presentan		
Intención comunicativa		

t

TOMA FOTOS MUY BIEN TOMADAS Y ENVÍALAS EL DÍA QUE CORRESPONDA

NO OLVIDES QUE DE TUS ACTITUDES POSITIVAS Y RESPONSABILIDAD ANTE EL TRABAJO QUE SE REALICE, DEPENDEN TUS LOGROS.

BENDICIONES Y A TRABAJAR MUY JUICIOSOS MIS NIÑOS

BIBLIOGRAFÍA:

https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/f...