PROPÓSITO:

GUÍA 9 - 13 Realizar la XIV muestra empresarial y de negocios y segunda online 2021(economía creativa y correo electrónico) , como un espacio que le permitirá a nuestros estudiantes de la media técnica y sus familias, darse a conocer como emprendedores a nivel local, departamental, nacional e internacional por medio de los diferentes sitios web, y paginas sociales; como los futuros empresarios.

MOTIVACIÓN:



EXPLICACIÓN:

La importancia de la publicidad en el éxito empresarial



La publicidad ha dejado de ser opcional para un negocio, y ha pasado a ser un elemento indispensable a la hora de competir en el mercado

Toda pequeña y media empresa necesita de una buena estrategia de publicidad para posicionarse en el mercado. Estas estrategias se centran en buscar ideas para vender los productos o servicios. La publicidad ha dejado de ser opcional para un negocio, y ha pasado a ser un elemento indispensable a la hora de competir en el mercado.

El éxito tras el crecimiento de tu empresa dependerá no solo del tiempo que inviertas en ella, ni del capital con el que cuentes, ni de los productos que ofreces, sino también de las ventas. La mejor forma de generar estas ventas es hacer que las personas se enteren de lo que estas vendiendo.

La publicidad es una forma de comunicación impersonal y de largo alcance, que intenta aumentar el consumo de un producto o servicio; generalmente es pagada por un patrocinador.

La ?nalidad de la publicidad en una empresa en el caso de un producto nuevo, consiste en informar al público de la existencia de este. Si es un artículo con tiempo en el mercado se persuade para que sigan comprándolo y si es conocido, la publicidad trata de mantener viva la imagen de éste.

La imagen que proyecta la empresa ante el público en general hace que el consumidor crea qué será si compra los productos de determinada marca. Es por esto que las frases, imágenes y medios que se utilizan para generar la publicidad, deben ser precisos con las características de las personas a las que se busca in?uir.

Para la publicidad de tu pequeña o mediana empresa es indispensable que conozcas a la audiencia, ?jes un presupuesto promocional, determines el tema a promocionar y luego diseñes una campaña; estas herramientas para pequeños negocios aseguran la prosperidad de tu compañía en el ámbito publicitario.

El buen logotipo

Un logotipo es un símbolo formado por letras, imágenes y abreviaturas, que tiene como función identi?car a tu empresa, tu marca y todo lo relacionado con ella. El secreto tras un buen logotipo es que con solo echarle un ojo ya las personas sepan sobre qué se trata de tu empresa o así mismo, sepan de tus productos.

Para crear el logotipo perfecto puedes contar con un creador de logos gratis online, lo importante es que tu logo sea legible, reproducible, escalable, distinguible e impactante, para que de este modo nadie lo pueda olvidar.

Un eslogan para tu empresa

Desde los ojos del vendedor, desarrollar el mensaje adecuado se puede obtener a través de la investigación y estudio para llegar hacia las personas. Puede que sea con la psicología, sociología y economía, o mejor aún; con un buen eslogan.

Slogan o eslogan, no es más que una palabra o frase corta, un tema publicitario, o la oración que debe ser fácil de recordar y que identi?cara en un contexto comercial a tu empresa. En introspectiva, un eslogan es como el grito de guerra que da inicio a la competencia en el mercado, y en el cual las empresas compiten la preferencia de un consumidor por sus productos.

Éste lema publicitario debe ser corto y directo, efectivo y fácil de memorizar. Debes ser creativo para elegir un eslogan que impacte, y que a su vez describa tu producto o ?losofía como empresa, así mismo; debe cumplir con las necesidades de tus clientes y evidentemente, marcar la diferencia entre los competidores.

Si tu publicidad no vende es porque carece de creatividad

La publicidad de tu empresa se ve in?uida por las herramientas que utilices, ya que te hacen contar de primera mano con lo más actual en el ámbito de la tecnología y de las diversas opciones para coincidir con una buena estrategia publicitaria.

La publicidad ha crecido en los últimos años, se han so?sticado las formas de llegar a las personas gracias a las nuevas tecnologías y servicios; lo cierto es que si tu empresa invierte en una buena publicidad crece más rápido y se extiende su reconocimiento. Lo primordial es tener un buen mensaje que interese en tu oferta como vendedor.

En efecto, el éxito de tu empresa lo origina la publicidad que se le hacen a tus artículos. Mantenerte al día con las innovaciones, con la tecnología y con la realidad del mercado te asegura poder cumplir tu objetivo: vender tu producto.

EJERCICIOS:

Cada proyecto productivo realizara la siguiente publicidad:

- 1.Afiche
- 2.Plegable
- 3.cuña radial
- 4.tarjetas de presentación
- 5.página web
- 6.empaque ecológico

EVALUACIÓN:

El estudiante presenta la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía. Al correo. Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0

BIBLIOGRAFÍA:

Ley 1014 de 2006 de emprendimiento

Ley 115 de 1994 competencias laborales

https://www.brandmanic.com/mejores-campanas-public...
https://www.laverdad.es/murcia/sociedad/201603/18/...
https://www.google.com/url?sa=i&url=https://...