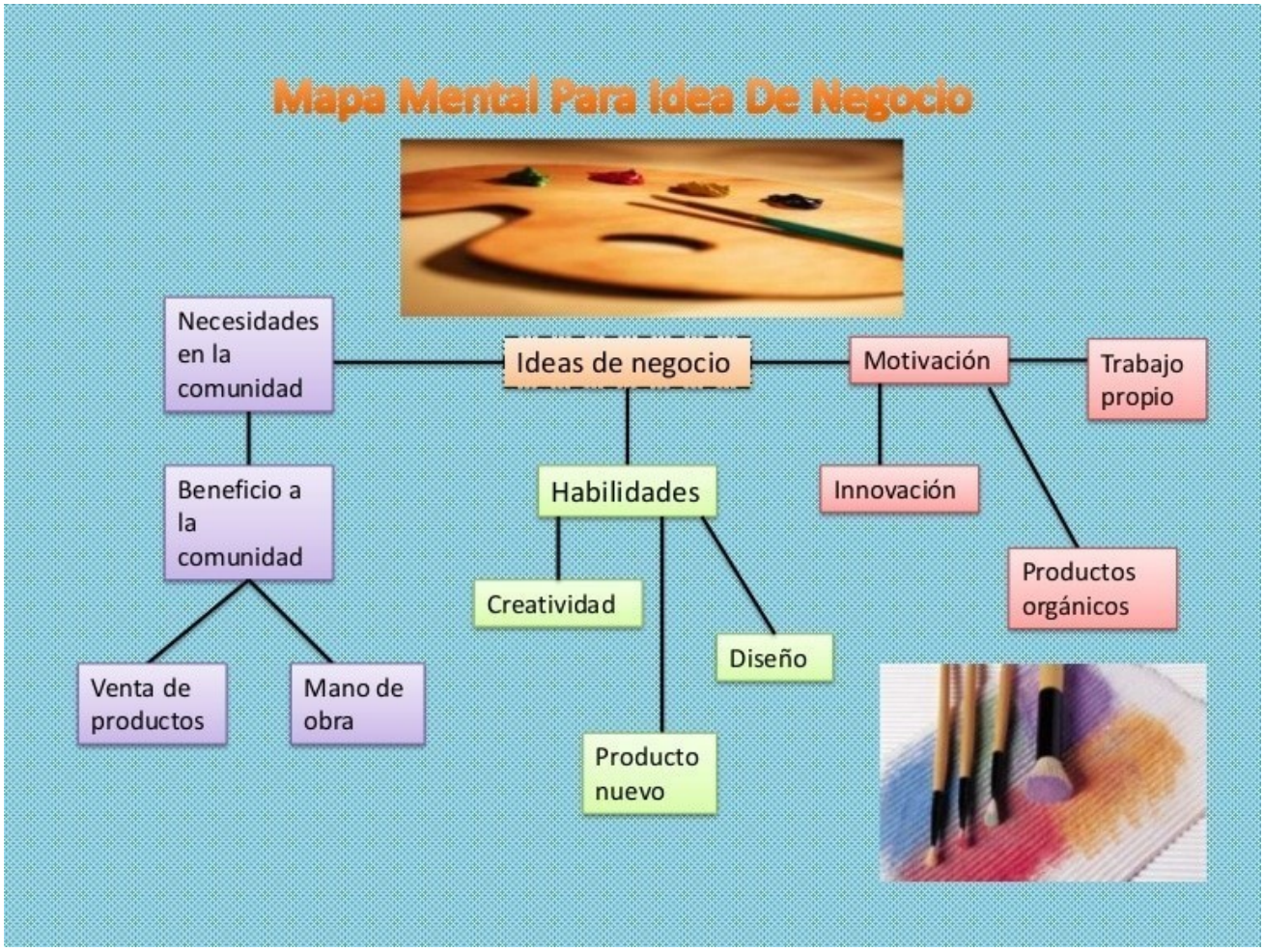
PROPÓSITO:

GUÍA O9

Identificar las oportunidades de negocio

MOTIVACIÓN:



EXPLICACIÓN:

Identificación de oportunidades de negocio.

Absolutamente todas las empresas, los productos y los servicios que existen, nacieron de necesidades insatisfechas o de problemas que requerían solución, por lo tanto con el siguiente ejercicio, identificaremos que problemas encontramos en nuestro entorno y partiendo de allí, buscaremos con creatividad las opciones de solución, que a su vez se convierten en oportunidades de negocio.

EJERCICIOS:

ACTIVIDAD 1: Árbol de Problemas

Ramas: efectos del problema o consecuencias Tronco: Problema central

Raíces: Causas del problema

ACTIVIDAD 2: Definir de manera clara y precisa la empresa que se pretende crear con la idea de

negocio.

¿Qué empresa quiere crear?- ¿Dónde ubicará la empresa? Municipio:Corregimiento:Vereda:

¿Por qué la quiere crear? o (Qué lo motiva)

Sector al que pertenecerá la empresa: Industrial Comercial Servicios Mixto

Actividad económica a la que pertenecerá (Marque con una X)

¿Qué productos o servicios quiere vender?

ACTIVIDAD 3: Realiza una investigación de Mercado.

¿Qué actividad de investigación de mercado se puede realizar?

EVALUACIÓN:

El estudiante presenta la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía. Al correo. Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0

BIBLIOGRAFÍA:

Institución Universitaria www.escolme.edu.co e-mail: info@escolme.edu.co