

PROPÓSITO:

- Identifica los diferentes medios de comunicación como una posibilidad para informarse, participar y acceder al universo cultural que lo rodea.
- Establece semejanzas y diferencias entre los principales medios de comunicación de su contexto: radio, periódicos, televisión, revistas, vallas publicitarias, afiches e internet.
- Distingue los medios de comunicación para reconocer los posibles usos que tienen en su entorno.

MOTIVACIÓN:

- Agilidad mental.

¡Vamos a jugar! tienes 8 segundos para adivinar. Ingresa al siguiente video y encontraras una serie de adivinanzas relacionas con los medios de comunicación más usados, como; el televisor, radio, revistas,

periódico, correo electrónico entre otros.

Adivinanzas medios de comunicación

Un poco de ternura con los cuentos de lita. Te invito a escuchar esta linda historia.

La importancia de los medios de comunicación

¡Adivinanzas! Medios de comunicación.