

## PROPÓSITO:

Identifica los aspectos básicos y motivos para crear una empresa

Reconoce el termino de empresa como una unidad productiva que proyecta nuestra misión emprendedora

Establece e identifica las misiones de una empresa como las metas a trazar para alcanzar los objetivos.

Establece e identifica las visiones de una empresa como lo que se quiere hacia futuro en su propia empresa

## MOTIVACIÓN:

## EXPLICACIÓN:

Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio y Empresas.

# Empresa

## Descripción

Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de la sociedad.

un **negocio** busca la ganancia o beneficio en un plazo corto, en cambio una **empresa** es una entidad estable con objetivos a largo plazo. ... La **empresa** cuenta con planificación, estrategia comercial y/o industrial a largo plazo y una infraestructura acorde a sus objetivos y crecimiento.

### Descripción

Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de la sociedad.¿Cuáles son los aspectos más importantes de una empresa?

Repasemos los valores esenciales que debe tener toda empresa:

Honestidad. La transparencia, sinceridad y franqueza, son valores que actualmente el público no solamente desea para las empresas, las exige. ...

Calidad. ...

Puntualidad. ...

Pasión. ...

Competitividad. ...

Trabajo en equipo. ...

Orientación al cliente. ...

Responsabilidad social.



#### Concepto empresa

Se entiende por empresa una entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Una empresa es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Fuente: CRAI

¿El empresario es aquella persona que se encarga de la dirección y gestión

de una compañía, negocio o industria. Su finalidad es la obtención de beneficios económicos. ... Un empresario actúa como representación de la sociedad y detenta su representación legal.

La **misión** de una **empresa** es el motivo por el que existe dicha **empresa**, su razón de ser. Indica la actividad que realiza la **empresa**. Suele plasmarse en una declaración escrita (una frase o un párrafo) que refleja la razón de ser de la **empresa**. ... Debe ser una frase inspiradora, que hable del fin último de sus actividades.

La **visión de una empresa** describe el objetivo que espera lograr en un futuro. Se trata de la expectativa ideal de lo que quiere alcanzar la organización, indicando además cómo planea conseguir sus metas. ... La definición de la **visión** debe ser uno de los papeles centrales del líder, y del equipo ejecutivo de la **empresa**.



Qué es ser un empresario?

¿Qué es un negocio y sus tipos?

El término negocio se puede definir como una actividad que se lleva a cabo con un fin lucrativo o con el propósito de obtener otra serie de beneficios. Por norma general, dicha actividad está asociada a la producción y a la compra-venta de productos y servicios.

¿Qué es la visión y la misión?

**Misión:** es lo que haces para alcanzar tu propósito en un periodo de tiempo. **Visión:** es la realidad que le gustaría ver a la empresa entorno al mundo, sus clientes y ella misma.

#### Ocho errores que todo emprendedor debe evitar

1. Ignorar la opinión del consumidor. ...

2. Orientar nuestro **negocio** a beneficios y no apostar por la calidad. ...
3. Esperar el momento perfecto para emprender. ...
4. Pensar que lo sabemos todo. ...
5. No delegar ni trabajar en equipo. ...
6. No comunicar bien nuestro proyecto. ...
7. No aprender de los errores ajenos.
8. Pero todo esfuerzo se ve recompensado cuando tu proyecto se hace realidad y va creciendo poco a poco. Las razones para **emprender** son la libertad, cumplir sueños, las ganas de ser tu propio jefe... esta experiencia te regalará grandes experiencias y aprendizajes. **Por** eso, cuando llegue el momento no debes dudar.



[Más imágenes](#)



□

## **EJERCICIOS:**

### **Taller #2. ¿POR QUÉ CREAR UNA EMPRESA?**

"Algunos triunfan porque están destinados a hacerlo; la mayoría, por estar decidida a hacerlo"

Segun la teoría ¿Por qué crear una empresa? responda:

1. Nombre los motivos por los cuales se inicia una empresa. Explica cada uno de ellos.

### **¿POR QUÉ CREAR UNA EMPRESA?**

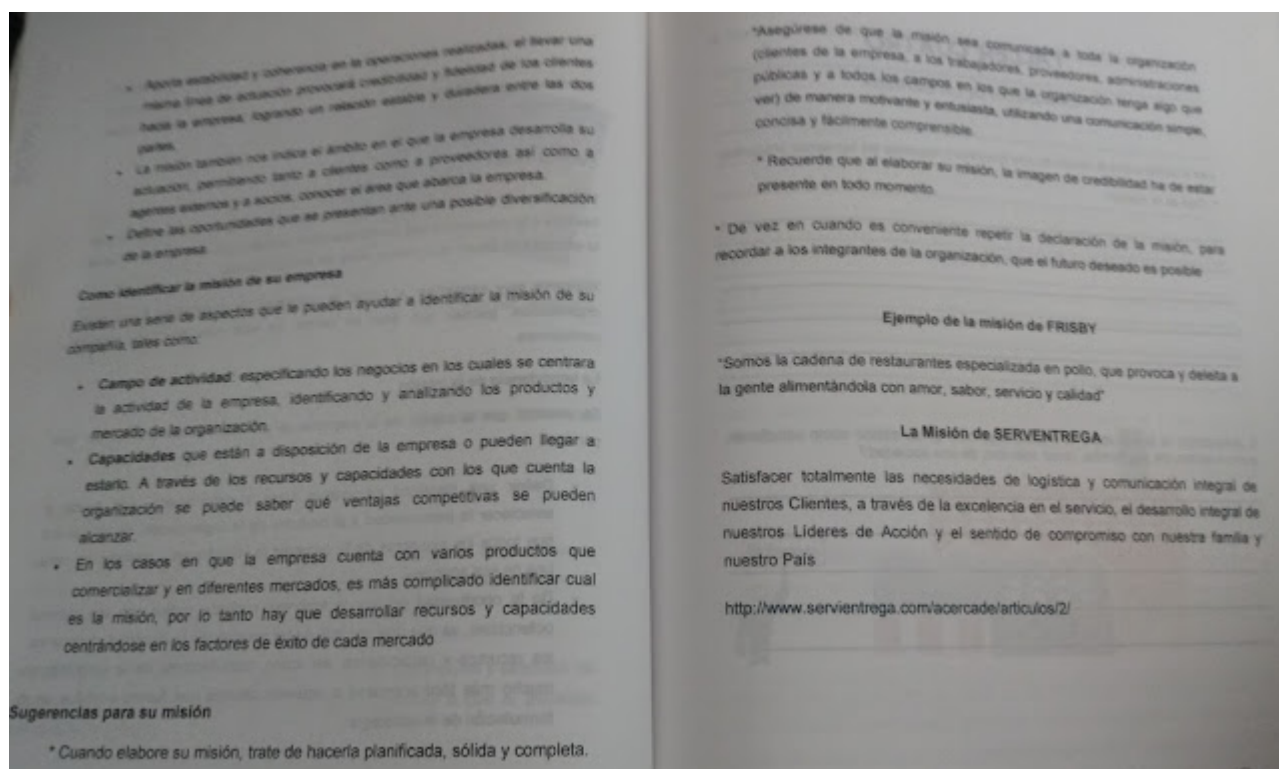
Taller #3. La Empresa

## Teoría de la EMPRESA

Con la teoría de la empresa realiza el siguiente taller:

1. Defina que es una empresa.
2. ¿Qué empresa conoce usted?, describela
3. ¿Qué empresa le gustaría tener en el futuro? Dibújela.
4. Los fines de la empresa son: (Explique tres)
5. Las funciones de la empresa son: (Explique dos)
6. Las 4 clases de empresas son: (Explique cada una de ellas)
7. ¿Qué tienen en común todas las empresas? explique

Taller #4. La Misión de una Empresa.



Lea la teoría sobre La Misión de una empresa y responda las siguientes preguntas:

1. Que es la misión?

2. Analizando la teoría sobre la Misión de una empresa, diga cual es su misión como estudiante, como miembro de una familia, como miembro de una sociedad?

3. Conoce la Misión de la Institución Educativa al que pertenece? Escríbela y explícala

Taller #5. La Visión de una Empresa.

**La Visión de una empresa**

"El hombre inteligente no es el que tiene muchas ideas, sino el que sabe sacar provecho de las pocas que tiene." Andrés Bello.

Se refiere a lo que la empresa quiere crear, la imagen futura de la organización.

La visión es creada por la persona encargada de dirigir la empresa, y quien tiene que valorar e incluir en su análisis muchas de las aspiraciones de los agentes que componen la organización, tanto internos como externos.

La visión se realiza formulando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito, a fin de crear el sueño (compartido por todos los que tomen parte en la iniciativa) de lo que debe ser en el futuro la empresa.

Una vez que se tiene definida la visión de la empresa, todas las acciones se fijan en este punto y las decisiones y dudas se aclaran con mayor facilidad. Todo miembro que conozca bien la visión de la empresa, puede tomar decisiones acorde con ésta.

**Importancia de la visión**

La importancia de la visión radica en que es una fuente de inspiración para el negocio, representa la esencia que guía la iniciativa, de él se extraen fuerzas en los momentos difíciles y ayuda a trabajar por un motivo y en la misma dirección a todos los que se comprometen en el negocio.

En sectores maduros, la importancia de la visión es relativa, no tiene mucha trascendencia, pero en sectores nuevos, el correcto planteamiento de la visión es esencial para conseguir lo que la empresa quiere.

**Ventajas que tiene el establecer una visión**

- Fomenta el entusiasmo y el compromiso de todas las partes que integran la organización.
- Incentiva a que desde el director general hasta el último trabajador que se ha incorporado a la empresa, realicen acciones conforme a lo que indica la visión. Recordando que los mandos superiores tienen que predicar con el ejemplo.

+ Una adecuada visión, evita que se le hagan modificaciones, de lo contrario cualquier cambio esencial dejaría a los componentes de la empresa sin una guía fiable, fomentando la inseguridad general.

**El propósito estratégico como parte de la visión**

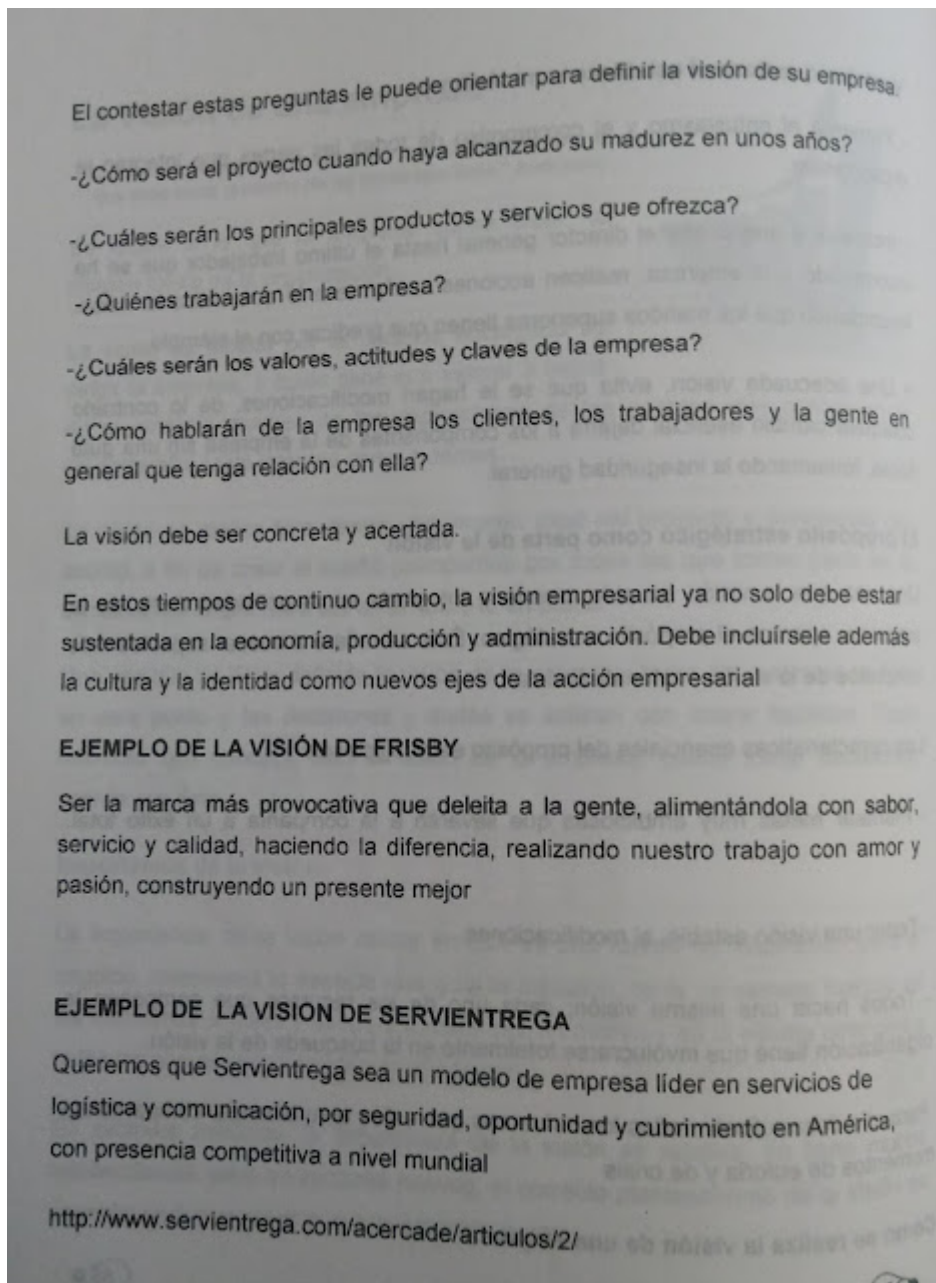
Una vez que la visión ha sido creada e integrada en la actividad diaria de la empresa, aparece el propósito estratégico. Éste se refiere a buscar aspectos más concretos de la visión, materializándola.

Las características esenciales del propósito estratégico son:

- Plantear metas muy ambiciosas que llevarán a la compañía a un éxito total.
- Tener una visión estable, si modificaciones.
- Todos hacia una misma visión: cada uno de los recursos que componen la organización tiene que involucrarse totalmente en la búsqueda de la visión.

Para ello desarrollarán todos los esfuerzos que estén a su alcance, compartiendo momentos de euforia y de crisis

**Como se realiza la visión de una empresa**



Lea la teoría sobre La Misión de una empresa y responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es la visión?
2. ¿Cuál es la importancia de la visión para una empresa?
3. ¿Cuáles son las preguntas que nos debemos hacer para crear la visión de nuestra empresa?
4. Escribe las dos visiones que aparecen al final de la teoría, y explica una de ellas.
5. Analizando la teoría sobre la Visión de una empresa, diga cual es su Visión como estudiante, como miembro de una familia, como miembro de una sociedad?
6. Conoce la Visión de la Institución Educativa al que pertenece? Escríbela y explícala

**EVALUACIÓN:**

la evaluación de cada uno de los temas lo haremos en los talleres propuestos y clases virtuales.

**BIBLIOGRAFÍA:**

Consultas por internet de conceptos y videos.

---