PROPÓSITO:

Identifica los aspectos básicos y motivos para crear una empresa

Reconoce el termino de empresa como una unidad productiva que proyecta nuestra misión emprendedora

Establece e identifica las misiones de una empresa como las metas a trazar para alcanzar los objetivos.

Establece e identifica las visiones de una empresa como lo que se quiere hacia futuro en su propia empresa

MOTIVACIÓN:

EXPLICACIÓN:

Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio y Empresas.

Empresa

Descripción

Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de la sociedad.

un **negocio** busca la ganancia o beneficio en un plazo corto, en cambio una **empresa** es una entidad estable con objetivos a largo plazo. ... La **empresa** cuenta con planificación, estrategia comercial y/o industrial a largo plazo y una infraestructura acorde a sus objetivos y crecimiento.

Descripción

Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de la sociedad.¿Cuáles son los aspectos más importantes de una empresa?

Repasemos los valores esenciales que debe tener toda empresa:

Honestidad. La transparencia, sinceridad y franqueza, son valores que actualmente el público no solamente desea para las empresas, las exige. ...

Calidad. ...

Puntualidad. ...

Pasión. ...

Competitividad. ...

Trabajo en equipo. ...

Orientación al cliente. ...



Concepto empresa

Se entiende por empresa una entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Una empresa es un agenne económico con autonomía pora adoptar declibones financieras y de inversión y con autoridad y responsobilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivos.

¿El empresario es aquella persona que se encarga de la dirección y gestión

de una compañía, negocio o industria. Su finalidad es la obtención de beneficios económicos. ... Un empresario actúa como representación de la sociedad y detenta su representación legal.

La **misión** de una **empresa** es el motivo por el que existe dicha **empresa**, su razón de ser. Indica la actividad que realiza la **empresa**. Suele plasmarse en una declaración escrita (una frase o un párrafo) que refleja la razón de ser de la **empresa**. ... Debe ser una frase inspiradora, que hable del fin último de sus actividades.

La **visión de una empresa** describe el objetivo que espera lograr en un futuro. Se trata de la expectativa ideal de lo que quiere alcanzar la organización, indicando además cómo planea conseguir sus metas. ... La definición de la **visión** debe ser uno de los papeles centrales del líder, y del equipo ejecutivo de la **empresa**.



Qué es ser un empresario?

¿Qué es un negocio y sus tipos?

El término negocio se puede definir como una actividad que se lleva a cabo con un fin lucrativo o con el propósito de obtener otra serie de beneficios. Por norma general, dicha actividad está asociada a la producción y a la compra-venta de productos y servicios.

¿Qué es la visión y la misión?

Misión: es lo que haces para alcanzar tu propósito en un periodo de tiempo. **Visión**: es la realidad que le gustaría ver a la empresa entorno al mundo, sus clientes y ella misma.

Ocho errores que todo emprendedor debe evitar

1. Ignorar la opinión del consumidor. ...

- 2. Orientar nuestro **negocio** a beneficios y no apostar por la calidad. ...
- 3. Esperar el momento perfecto para emprender. ...
- 4. Pensar que lo sabemos todo. ...
- 5. No delegar ni trabajar en equipo. ...
- 6. No comunicar bien nuestro proyecto. ...
- 7. No aprender de los errores ajenos.
- 8. Pero todo esfuerzo se ve recompensado cuando tu proyecto se hace realidad y va creciendo poco a poco. Las razones para **emprender** son la libertad, cumplir sueños, las ganas de ser tu propio jefe... esta experiencia te regalará grandes experiencias y aprendizajes. **Por** eso, cuando llegue el momento no debes dudarlo.







GRADO: OCTAVO -	ÁREA: EM	PRENDIMIENTO	- IE TÉCNICA	SAGRADA FAM	ILIA - SECUEN	CIA DIDACTIC

EJERCICIOS:

Taller #2. ¿POR QUÉ CREAR UNA EMPRESA?

"Algunos triunfan porque están destinados a hacerlo; la mayoría, por estar decidida a hacerlo" Segun la teoría ¿Por qué crear una empresa? responda:

1. Nombre los motivos por los cuales se inicia una empresa. Explica cada uno de ellos.

¿POR QUÉ CREAR UNA EMPRESA?

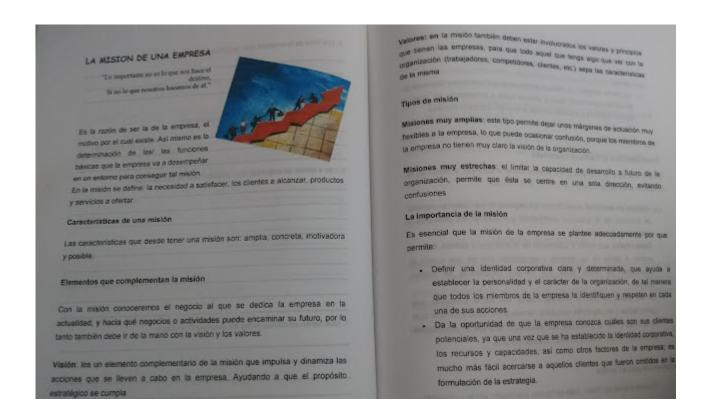
Taller #3. La Empresa

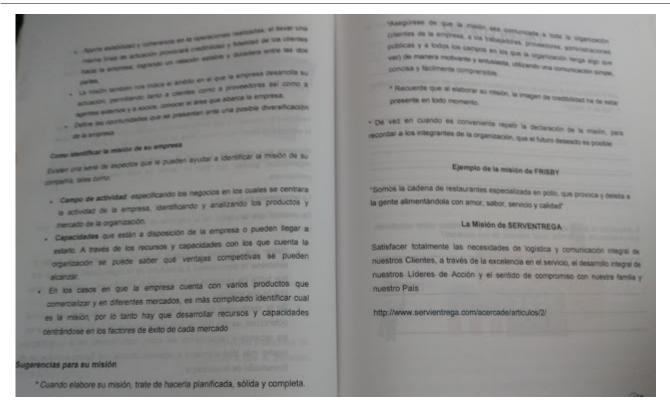
Teoría de la EMPRESA

Con la teoría de la empresa realiza el siguiente taller:

- 1. Defina que es una empresa.
- 2. ¿Qué empresa conoce usted?, describela
- 3. ¿Qué empresa le gustaría tener en el futuro? Dibújela.
- 4. Los fines de la empresa son: (Explique tres)
- 5. Las funciones de la empresa son: (Explique dos)
- 6. Las 4 clases de empresas son: (Explique cada una de ellas)
- 7. ¿Qué tienen en común todas las empresas? explique

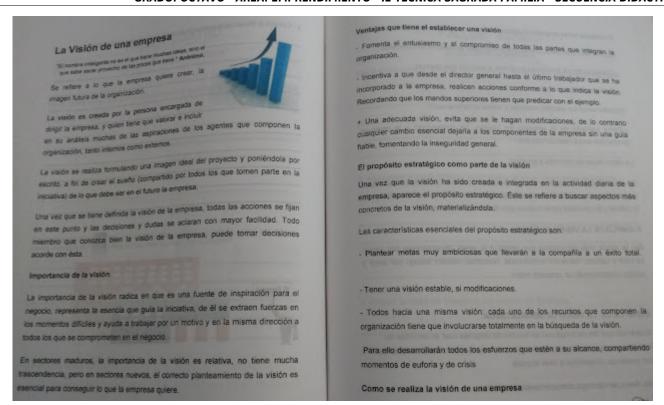
Taller #4. La Misión de una Empresa.





Lea la teoría sobre La Misión de una empresa y responda las siguientes preguntas:

- 1. Que es la misión?
- 2. Analizando la teoría sobre la Misión de una empresa, diga cual es su misión como estudiante, como miembro de una familia, como miembro de una sociedad?
- 3. Conoce la Misión de la Institución Educativa al que pertenece? Escríbela y explícala Taller #5. La Visión de una Empresa.



El contestar estas preguntas le puede orientar para definir la visión de su empresa -¿Cómo será el proyecto cuando haya alcanzado su madurez en unos años? -¿Cuáles serán los principales productos y servicios que ofrezca? -¿Quiénes trabajarán en la empresa? -¿Cuáles serán los valores, actitudes y claves de la empresa? -¿Cómo hablarán de la empresa los clientes, los trabajadores y la gente en general que tenga relación con ella? La visión debe ser concreta y acertada. En estos tiempos de continuo cambio, la visión empresarial ya no solo debe estar sustentada en la economía, producción y administración. Debe incluírsele además la cultura y la identidad como nuevos ejes de la acción empresarial EJEMPLO DE LA VISIÓN DE FRISBY Ser la marca más provocativa que deleita a la gente, alimentándola con sabor, servicio y calidad, haciendo la diferencia, realizando nuestro trabajo con amor y pasión, construyendo un presente mejor EJEMPLO DE LA VISION DE SERVIENTREGA Queremos que Servientrega sea un modelo de empresa líder en servicios de logística y comunicación, por seguridad, oportunidad y cubrimiento en América, con presencia competitiva a nivel mundial http://www.servientrega.com/acercade/articulos/2/

Lea la teoría sobre La Misión de una empresa y responda las siguientes preguntas:

- 1. ¿Qué es la visión?
- 2. ¿Cuál es la importancia de la visión para una empresa?
- 3. ¿Cuáles son las preguntas que nos debemos hacer para crear la visión de nuestra empresa?
- 4. Escribe las dos visiones que aparecen al final de la teoría, y explica una de ellas.
- 5. Analizando la teoría sobre la Visión de una empresa, diga cual es su Visión como estudiante, como miembro de una familia, como miembro de una sociedad?
- 6. Conoce la Visión de la Institución Educativa al que pertenece? Escríbela y explícala

				,			
ΕV	/ A	 	A 4	\sim 1	\sim	BI.	
-	ИΔ	 	Δ			м.	

la evaluación de cada uno de los temas lo aremos en los talleres propuestos y clases virtuales.

BIBLIOGRAFÍA:

Consultas por internet de conceptos y videos.