PROPÓSITO:

Identifica los aspectos básicos y motivos para crear una empresa

Reconoce el termino de empresa como una unidad productiva que proyecta nuestra misión emprendedora

Establece e identifica las misiones de una empresa como las metas a trazar para alcanzar los objetivos.

Establece e identifica las visiones de una empresa como lo que se quiere hacia futuro en su propia empresa

MOTIVACIÓN:

EXPLICACIÓN:

Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio y Empresas.

Empresa

Descripción

Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de la sociedad.

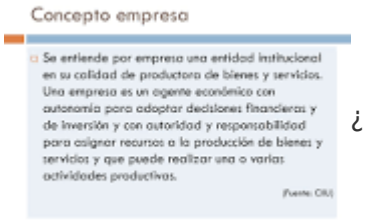
un **negocio** busca la ganancia o beneficio en un plazo corto, en cambio una **empresa** es una entidad estable con objetivos a largo plazo. ... La **empresa** cuenta con planificación, estrategia comercial y/o industrial a largo plazo y una infraestructura acorde a sus objetivos y crecimiento.

Descripción

Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de la sociedad.¿Cuáles son los aspectos más importantes de una empresa?

Repasemos los valores esenciales que debe tener toda empresa:
Honestidad. La transparencia, sinceridad y franqueza, son valores que actualmente el público no solamente desea para las empresas, las exige. ...
Calidad. ...
Puntualidad. ...
Pasión. ...
Competitividad. ...
Trabajo en equipo. ...
Orientación al cliente. ...

Responsabilidad social. 



¿El empresario es aquella persona que se encarga de la dirección y gestión de una compañía, negocio o industria. Su finalidad es la obtención de beneficios económicos. ... Un empresario actúa como representación de la sociedad y detenta su representación legal.

La **misión** de una **empresa** es el motivo por el que existe dicha **empresa**, su razón de ser. Indica la actividad que realiza la **empresa**. Suele plasmarse en una declaración escrita (una frase o un párrafo) que refleja la razón de ser de la **empresa**. ... Debe ser una frase inspiradora, que hable del fin último de sus actividades.

La **visión de una empresa** describe el objetivo que espera lograr en un futuro. Se trata de la expectativa ideal de lo que quiere alcanzar la organización, indicando además cómo planea conseguir sus metas. ... La definición de la **visión** debe ser uno de los papeles centrales del líder, y del equipo ejecutivo de la **empresa**.



Qué es ser un empresario?

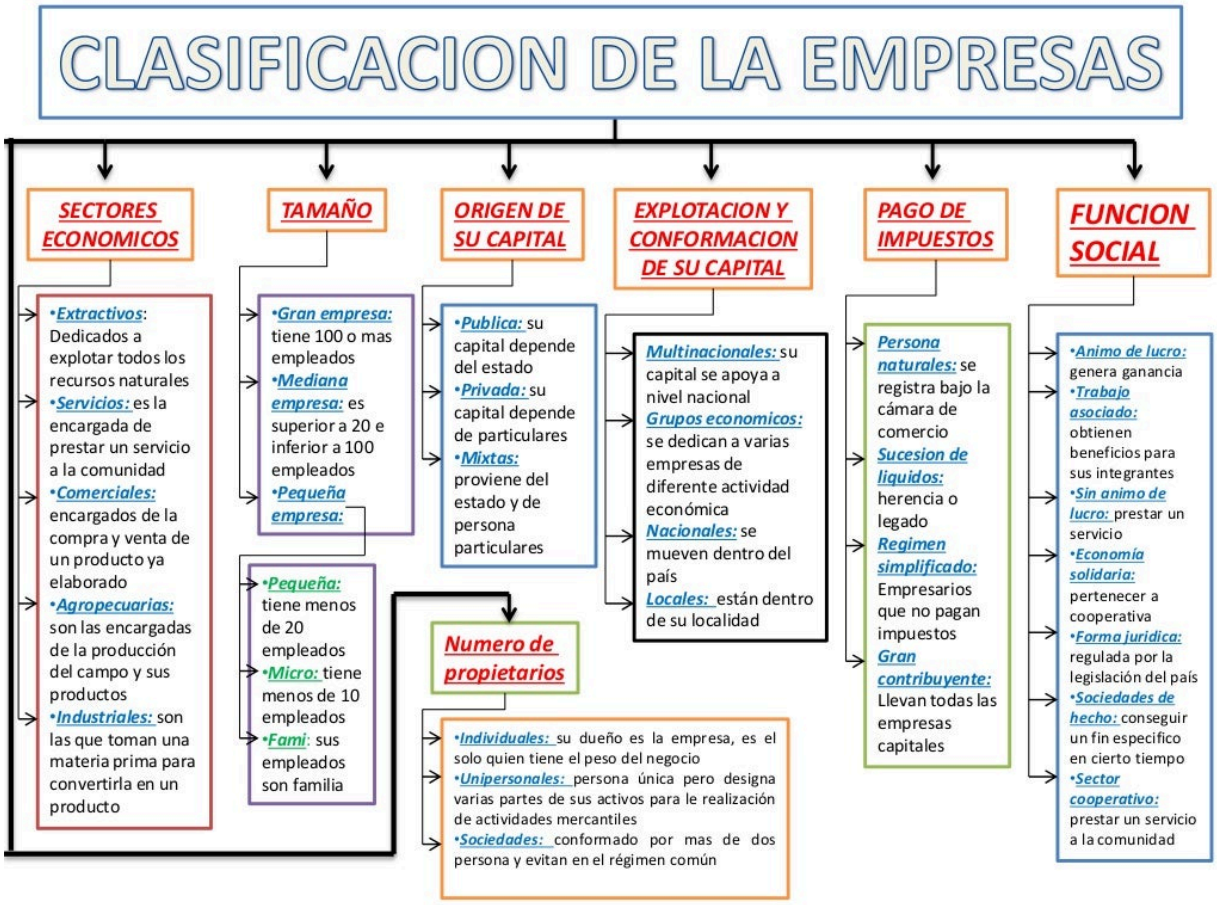
¿Qué es un negocio y sus tipos?
El término negocio se puede definir como una actividad que se lleva a cabo con un fin lucrativo o con el propósito de obtener otra serie de beneficios. Por norma general, dicha actividad está asociada a la producción y a la compra-venta de productos y servicios.

¿Qué es la visión y la misión?

Misión: es lo que haces para alcanzar tu propósito en un periodo de tiempo. **Visión**: es la realidad que le gustaría ver a la empresa entorno al mundo, sus clientes y ella misma.

Ocho errores que todo emprendedor debe evitar

1. Ignorar la opinión del consumidor. ...

2. Orientar nuestro **negocio** a beneficios y no apostar por la calidad. ...
3. Esperar el momento perfecto para emprender. ...
4. Pensar que lo sabemos todo. ...
5. No delegar ni trabajar en equipo. ...
6. No comunicar bien nuestro proyecto. ...
7. No aprender de los errores ajenos.
8. Pero todo esfuerzo se ve recompensado cuando tu proyecto se hace realidad y va creciendo poco a poco. Las razones para **emprender** son la libertad, cumplir sueños, las ganas de ser tu propio jefe... esta experiencia te regalará grandes experiencias y aprendizajes. **Por** eso, cuando llegue el momento no debes dudarlo.
9. 



Más imágenes

□

EJERCICIOS:

Taller #2. ¿POR QUÉ CREAR UNA EMPRESA?

"Algunos triunfan porque están destinados a hacerlo; la mayoría, por estar decidida a hacerlo"

Segun la teoría ¿Por qué crear una empresa? responda:

1. Nombre los motivos por los cuales se inicia una empresa. Explica cada uno de ellos.

¿POR QUÉ CREAR UNA EMPRESA?

Taller #3. La Empresa

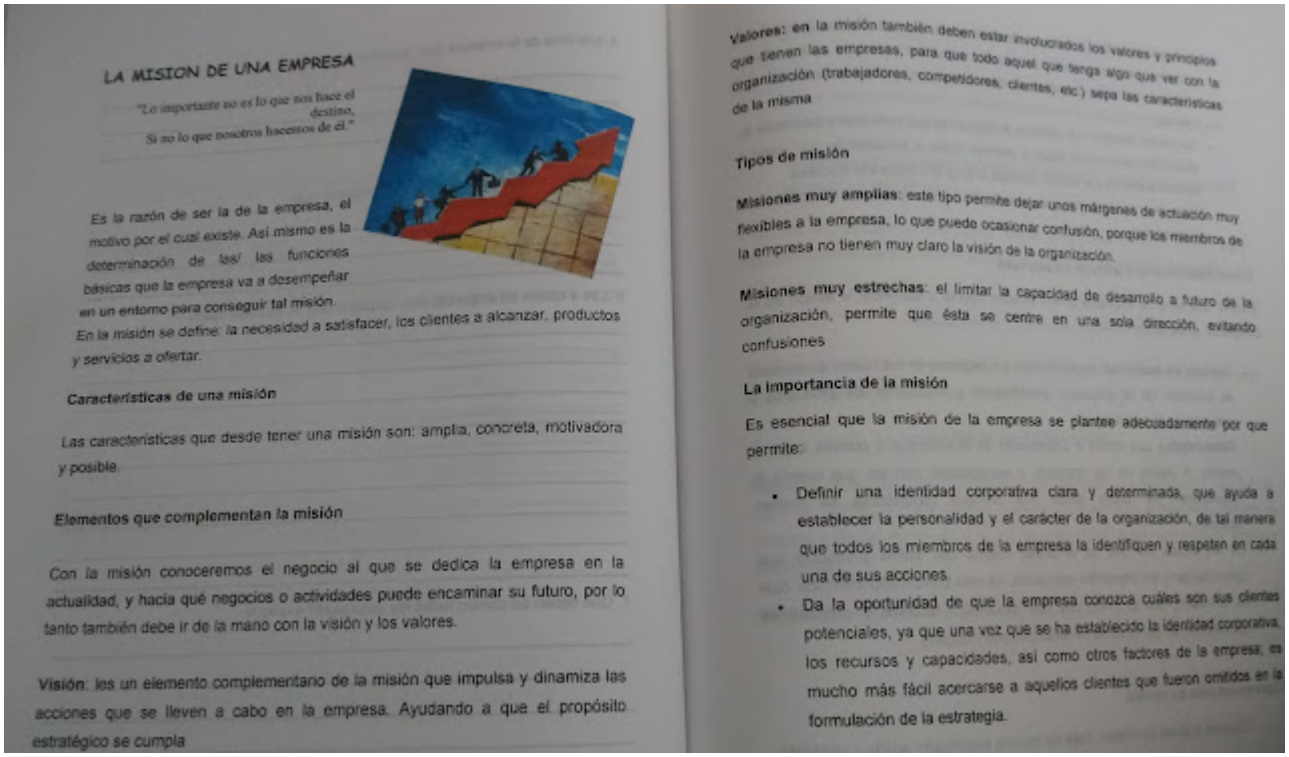
Teoría de la EMPRESA

Con la teoría de la empresa realiza el siguiente taller:

1. Defina que es una empresa.
2. ¿Qué empresa conoce usted?, describela
3. ¿Qué empresa le gustaría tener en el futuro? Dibújela.
4. Los fines de la empresa son: (Explique tres)
5. Las funciones de la empresa son: (Explique dos)
6. Las 4 clases de empresas son: (Explique cada una de ellas)

7. ¿Qué tienen en común todas las empresas? explique

Taller #4. La Misión de una Empresa.



LA MISION DE UNA EMPRESA

"Lo importante no es lo que nos hace el destino, Si no lo que nosotros hacemos de él."

Es la razón de ser la de la empresa, el motivo por el cual existe. Así mismo es la determinación de las/ las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno para conseguir tal misión.

En la misión se define: la necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar.

Características de una misión

Las características que desde tener una misión son: amplia, concreta, motivadora y posible.

Elementos que complementan la misión

Con la misión conoceremos el negocio al que se dedica la empresa en la actualidad, y hacia qué negocios o actividades puede encaminar su futuro, por lo tanto también debe ir de la mano con la visión y los valores.

Visión: les un elemento complementario de la misión que impulsa y dinamiza las acciones que se lleven a cabo en la empresa. Ayudando a que el propósito estratégico se cumpla

Valores: en la misión también deben estar involucrados los valores y principios que tienen las empresas, para que todo aquel que tenga algo que ver con la organización (trabajadores, competidores, clientes, etc.) sepa las características de la misma

Tipos de misión

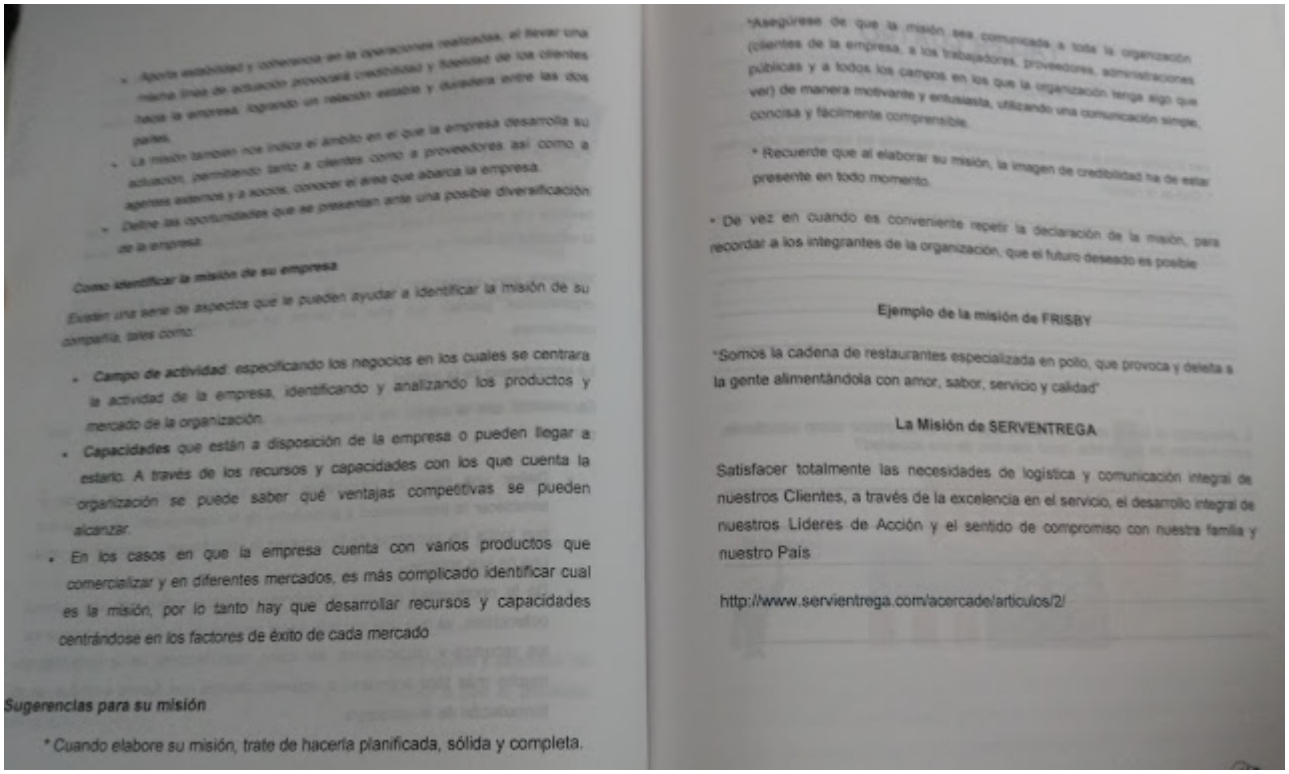
Misiones muy amplias: este tipo permite dejar unos márgenes de actuación muy flexibles a la empresa, lo que puede ocasionar confusión, porque los miembros de la empresa no tienen muy claro la visión de la organización.

Misiones muy estrechas: el limitar la capacidad de desarrollo a futuro de la organización, permite que ésta se centre en una sola dirección, evitando confusiones

La importancia de la misión

Es esencial que la misión de la empresa se plantee adecuadamente por que permite:

- Definir una identidad corporativa clara y determinada, que ayuda a establecer la personalidad y el carácter de la organización, de tal manera que todos los miembros de la empresa la identifiquen y respeten en cada una de sus acciones.
- Da la oportunidad de que la empresa conozca cuáles son sus clientes potenciales, ya que una vez que se ha establecido la identidad corporativa, los recursos y capacidades, así como otros factores de la empresa, es mucho más fácil acercarse a aquellos clientes que fueron omitidos en la formulación de la estrategia.



- Aporta estabilidad y coherencia en las operaciones realizadas, al llevar una misma línea de actuación provocará credibilidad y fidelidad de los clientes hacia la empresa, logrando un relación estable y duradera entre las dos partes.
- La misión también nos indica el ámbito en el que la empresa desarrolla su actuación, permitiendo tanto a clientes como a proveedores así como a agentes externos y a socios, conocer el área que abarca la empresa.
- Define las oportunidades que se presentan ante una posible diversificación de la empresa.

Como identificar la misión de su empresa

Existen una serie de aspectos que le pueden ayudar a identificar la misión de su compañía, tales como:

- **Campo de actividad**: especificando los negocios en los cuales se centrara la actividad de la empresa, identificando y analizando los productos y mercado de la organización.
- **Capacidades** que están a disposición de la empresa o pueden llegar a estarlo. A través de los recursos y capacidades con los que cuenta la organización se puede saber qué ventajas competitivas se pueden alcanzar.
- En los casos en que la empresa cuenta con varios productos que comercializar y en diferentes mercados, es más complicado identificar cual es la misión, por lo tanto hay que desarrollar recursos y capacidades centrándose en los factores de éxito de cada mercado

Sugerencias para su misión

* Cuando elabore su misión, trate de hacerla planificada, sólida y completa.

*Asegúrese de que la misión sea comunicada a toda la organización (clientes de la empresa, a los trabajadores, proveedores, administraciones públicas y a todos los campos en los que la organización tenga algo que ver) de manera motivante y entusiasta, utilizando una comunicación simple, concisa y fácilmente comprensible.

* Recuerde que al elaborar su misión, la imagen de credibilidad ha de estar presente en todo momento.

- De vez en cuando es conveniente repetir la declaración de la misión, para recordar a los integrantes de la organización, que el futuro deseado es posible

Ejemplo de la misión de FRISBY

"Somos la cadena de restaurantes especializada en pollo, que provoca y deleita a la gente alimentándola con amor, sabor, servicio y calidad"

La Misión de SERVENTREGA

Satisfacer totalmente las necesidades de logística y comunicación integral de nuestros Clientes, a través de la excelencia en el servicio, el desarrollo integral de nuestros Líderes de Acción y el sentido de compromiso con nuestra familia y nuestro País

http://www.serventrega.com/acercade/articulos/2/

Lea la teoría sobre La Misión de una empresa y responda las siguientes preguntas:

1. Que es la misión?

2. Analizando la teoría sobre la Misión de una empresa, diga cual es su misión como estudiante, como miembro de una familia, como miembro de una sociedad?

3. Conoce la Misión de la Institución Educativa al que pertenece? Escríbela y explícala

Taller #5. La Visión de una Empresa.

La Visión de una empresa

"El hombre inteligente no es el que tiene muchas ideas, sino el que sabe sacar provecho de las pocas que tiene." **Anónimo.**



Se refiere a lo que la empresa quiere crear, la imagen futura de la organización.

La visión es creada por la persona encargada de dirigir la empresa, y quien tiene que valorar e incluir en su análisis muchas de las aspiraciones de los agentes que componen la organización, tanto internos como externos.

La visión se realiza formulando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito, a fin de crear el sueño (compartido por todos los que tomen parte en la iniciativa) de lo que debe ser en el futuro la empresa.

Una vez que se tiene definida la visión de la empresa, todas las acciones se fijan en este punto y las decisiones y dudas se aclaran con mayor facilidad. Todo miembro que conozca bien la visión de la empresa, puede tomar decisiones acorde con ésta.

Importancia de la visión

La importancia de la visión radica en que es una fuente de inspiración para el negocio, representa la esencia que guía la iniciativa, de él se extraen fuerzas en los momentos difíciles y ayuda a trabajar por un motivo y en la misma dirección a todos los que se comprometen en el negocio.

En sectores maduros, la importancia de la visión es relativa, no tiene mucha trascendencia, pero en sectores nuevos, el correcto planteamiento de la visión es esencial para conseguir lo que la empresa quiere.

Ventajas que tiene el establecer una visión

. Fomenta el entusiasmo y el compromiso de todas las partes que integran la organización.

. Incentiva a que desde el director general hasta el último trabajador que se ha incorporado a la empresa, realicen acciones conforme a lo que indica la visión. Recordando que los mandos superiores tienen que predicar con el ejemplo.

+ Una adecuada visión, evita que se le hagan modificaciones, de lo contrario cualquier cambio esencial dejaría a los componentes de la empresa sin una guía fiable, fomentando la inseguridad general.

El propósito estratégico como parte de la visión

Una vez que la visión ha sido creada e integrada en la actividad diaria de la empresa, aparece el propósito estratégico. Éste se refiere a buscar aspectos más concretos de la visión, materializándola.

Las características esenciales del propósito estratégico son:

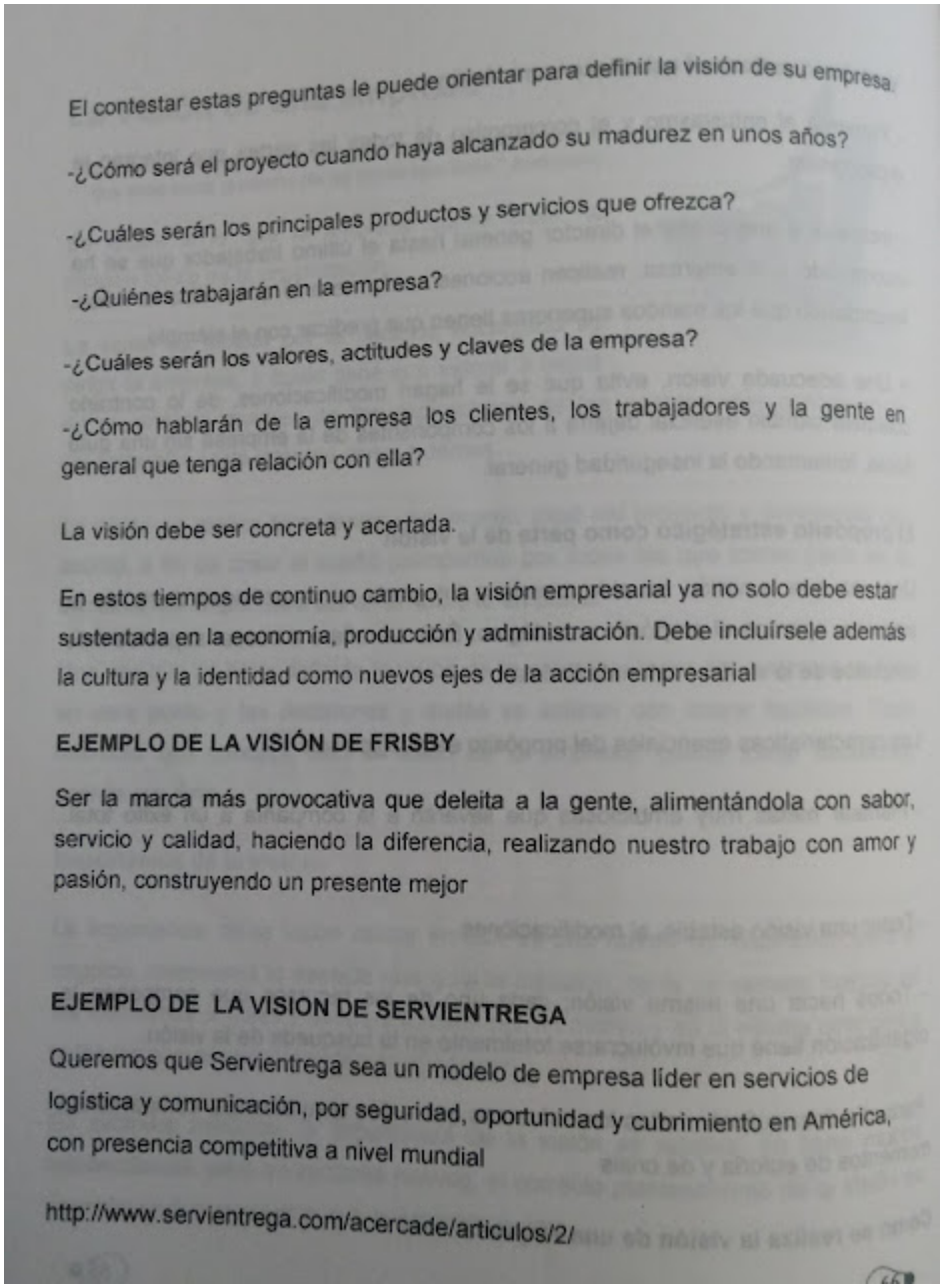
. Plantear metas muy ambiciosas que llevarán a la compañía a un éxito total.

- Tener una visión estable, si modificaciones.

- Todos hacia una misma visión: cada uno de los recursos que componen la organización tiene que involucrarse totalmente en la búsqueda de la visión.

Para ello desarrollarán todos los esfuerzos que estén a su alcance, compartiendo momentos de euforia y de crisis.

Como se realiza la visión de una empresa



El contestar estas preguntas le puede orientar para definir la visión de su empresa.

-¿Cómo será el proyecto cuando haya alcanzado su madurez en unos años?

-¿Cuáles serán los principales productos y servicios que ofrezca?

-¿Quiénes trabajarán en la empresa?

-¿Cuáles serán los valores, actitudes y claves de la empresa?

-¿Cómo hablarán de la empresa los clientes, los trabajadores y la gente en general que tenga relación con ella?

La visión debe ser concreta y acertada.

En estos tiempos de continuo cambio, la visión empresarial ya no solo debe estar sustentada en la economía, producción y administración. Debe incluírsele además la cultura y la identidad como nuevos ejes de la acción empresarial

EJEMPLO DE LA VISIÓN DE FRISBY

Ser la marca más provocativa que deleita a la gente, alimentándola con sabor, servicio y calidad, haciendo la diferencia, realizando nuestro trabajo con amor y pasión, construyendo un presente mejor

EJEMPLO DE LA VISION DE SERVIENTREGA

Queremos que Servientrega sea un modelo de empresa líder en servicios de logística y comunicación, por seguridad, oportunidad y cubrimiento en América, con presencia competitiva a nivel mundial

http://www.servientrega.com/acercade/articulos/2/

Lea la teoría sobre La Misión de una empresa y responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es la visión?

2. ¿Cuál es la importancia de la visión para una empresa?

3. ¿Cuáles son las preguntas que nos debemos hacer para crear la visión de nuestra empresa?

4. Escribe las dos visiones que aparecen al final de la teoría, y explica una de ellas.

5. Analizando la teoría sobre la Visión de una empresa, diga cual es su Visión como estudiante, como miembro de una familia, como miembro de una sociedad?

6. Conoce la Visión de la Institución Educativa al que pertenece? Escríbela y explícala

EVALUACIÓN:

la evaluacion de cada uno de los temas lo aremos en los talleres propuestos y clases virtuales.

BIBLIOGRAFÍA:

Consultas por internet de conceptos y videos.
