

PROPÓSITO:

GUÍA 12. Crear o compartir significados, ya sea en una conversación informal en una interacción grupal o en un discurso público.

MOTIVACIÓN:

La **comunicación** en una **empresa**, conocida como la **comunicación** organizacional, es un factor determinante en el éxito de una **empresa**; una buena **comunicación** es sinónimo de eficiencia, organización y coordinación, mientras que una mala **comunicación** puede ser motivo de ineficacia, desorden y conflictos internos.



EXPLICACIÓN:

Comunicación

Proceso de crear o compartir significados, ya sea en una conversación informal en una interacción grupal o en un discurso público.

Participantes

Individuos que asumen, por turnos, el papel de transmisores y de receptores durante una interacción.

Codificar

Proceso de pensamiento cognitivo de transformar ideas y sentimientos en símbolos para organizarlos en un mensaje

Decodificar

Proceso de transformar de nuevo los mensajes de otra persona en las ideas y sentimientos propios

Canal

Ruta sensorial utilizada para transmitir mensajes.

Ruido

cualquier estímulo externo, interno o semántico que interfiere en la transmisión de significados ruidos externos, miradas, sonidos u otros estímulos en el ambiente que distraen la atención

Ruidos internos. Pensamientos y sentimientos disociados que distraen la atención de lo que dice o se hace.

Ruidos semánticos. Significa involuntarios generados por ciertos símbolos y conductas que distraen la atención la atención de lo que otra persona tiene que decir

Retroalimentación.

Respuesta del receptor del mensaje

EJERCICIOS:

- 1. Quienes intervienen en la comunicación
- 2. De un ejemplo de cómo afecta el ruido en la comunicación
- 3. Que sistemas de comunicación realizan en la empresa

EVALUACIÓN:

- **1. Hola mis hijos. Ustedes presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa. uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía al correo de la profesora.**
- **2. Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0 QUE DIOS LOS BENDIGA Y LOS PROTEJA**

BIBLIOGRAFÍA:

CHIAVENATO, Idalberto. Administración en los Nuevos Tiempos. Bogotá: Mc Graw Hill 2002. DA SILVA Reinaldo. Teorías de la Administración. México: Thomson. 2002.

DAFT, Richard L. Administración. Thomson: México. 2004

HELLRIEGEL et al. Administración: Un Enfoque Basado en Competencias. 11ª Ed. México: CENGAGE Learning. 2008.

.LARIS C, Francisco J. Administración Integral. México: Compañía Editorial Continental. 2002.