

**PROPÓSITO:**

GUIA 12. Crear o compartir significados, ya sea en una conversación informal en una interacción grupal o en un discurso público.

**MOTIVACIÓN:**

La **comunicación** en una **empresa**, conocida como la **comunicación** organizacional, es un factor determinante en el éxito de una **empresa**; una buena **comunicación** es sinónimo de eficiencia, organización y coordinación, mientras que una mala **comunicación** puede ser motivo de ineficacia, desorden y conflictos internos.



**EXPLICACIÓN:**

Proceso de crear o compartir significados, ya sea en una conversación informal en una interacción grupal o en un discurso público.

Participantes

Individuos que asumen, por turnos, el papel de transmisores y de receptores durante una interacción.

Codificar

Proceso de pensamiento cognitivo de transformar ideas y sentimientos en símbolos para organizarlos en un mensaje

Decodificar

Proceso de transformar de nuevo los mensajes de otra persona en las ideas y sentimientos propios

Canal

Ruta sensorial utilizada para transmitir mensajes

Ruido

cualquier estímulo externo, interno o semántico que interfiere en la transmisión de significados **Ruidos externos.** Miradas, sonidos u otros estímulos en el ambiente que distraen la atención de la gente sobre lo que dice o hace

**Ruidos internos.** Pensamientos y sentimientos disociados que distraen la atención de lo que

dice o se hace

**Ruidos semánticos.** Significados involuntarios generados por ciertos símbolos y conductas que distraen la atención la atención de lo que otra persona tiene que decir

Retroalimentación

Respuesta del receptor del mensaje

**EJERCICIOS:**

- 1. Quienes intervienen en la comunicación
- 2. De un ejemplo de como afecta el ruido en la comunicación

3. Que sistemas de comunicación realizan en la empresa **EVALUACIÓN:**

**1. Hola mis hijos. Ustedes presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa**

**2. Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía. Al correo**

**Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0 QUE DIOS LOS BENDIGA Y LOS PROTEJA BIBLIOGRAFÍA:**

CHIAVENATO, Idalberto. Administración en los Nuevos Tiempos. Bogotá: Mc Graw Hill 2002. DA SILVA Reinaldo. Teorías de la Administración. México: Thomson. 2002.

DAFT, Richard L. Administración. Thomson: México. 2004

HELLRIEGEL et al. Administración: Un Enfoque Basado en Competencias. 11ª Ed. México: CENGAGE Learning. 2008.

ROBBINS, Stephen y COULTER Mary. Administración. México: Pearson. 2005. DAVID, Fred. La Gerencia Estratégica. Bogotá. Legis 2000