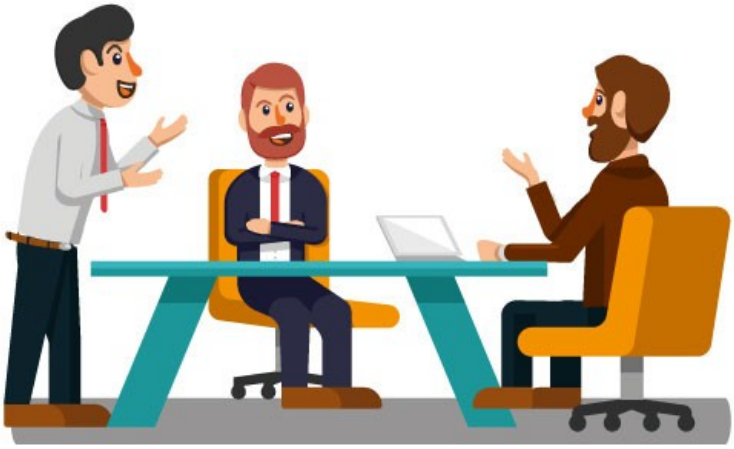
PROPÓSITO:

GUIA 12. Crear o compartir signi?cados, ya sea en una conversación informal en una interacción grupal o en un discurso público.

MOTIVACIÓN:

La **comunicación** en una **empresa**, conocida como la **comunicación** organizacional, es un factor determinante en el éxito de una **empresa**; una buena **comunicación** es sinónimo de e?ciencia, organización y coordinación, mientras que una mala **comunicación** puede ser motivo de ine?cacia, desorden y con?ictos internos.



EXPLICACIÓN:

Proceso de crear o compartir signi?cados, ya sea en una conversación informal en una interacción grupal o en un discurso público.

Participantes

Individuos que asumen, por turnos, el panel de transmisores y de receptores durante una interacción.

Codi?car

Proceso de pensamiento cognitivo de transformar ideas y sentimientos en símbolos para organizarlos en un mensaje

Decodi?car

Proceso de transformar de nuevo los mensajes de otra persona en las ideas y sentimientos propios

Canal

Ruta sensorial utilizada para transmitir mensajes

Ruido

cualquier estimulo externo, interno o semántico que in?ere en la transmisión de signi?cados **Ruidos externos.** Miradas, sonidos u otros estímulos en el ambiente que distraen la atención de la gente sobre lo que dice o hace

Ruidos internos. Pensamientos y sentimientos disociados que distraen la atención de lo que

dice o se hace

Ruidos semánticos. Signi?ca involuntarios generados por ciertos símbolos y conductas que distraen la atención la atención de lo que otra persona tiene que decir

Retroalimentación

Respuesta del receptor del mensaje

EJERCICIOS:

- 1.Quienes intervienen en la comunicación
- 2.De un ejemplo de como afecta el ruido en la comunicación

3. Que sistemas de comunicación realizan en la empres **EVALUACIÓN:**

1.Hola mis hijos. Ustedes presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa

2.Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía. Al correo

Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0 QUE DIOS LOS BENDIGA Y LOS PROTEJA BIBLIOGRAFÍA:

CHIAVENATO, Idalberto. Administración en los Nuevos Tiempos. Bogotá: Mc Graw Hill 2002. DA SILVA Reinaldo. Teorías de la Administración. México: Thomson. 2002.

DAFT, Richard L. Administración. Thomson: México. 2004

HELLRIEGEL et al. Administración: Un Enfoque Basado en Competencias. 11ª Ed. México: CENGAGE Learning. 2008.

ROBBINS, Stephen y COULTER Mary. Administración. México: Pearson. 2005. DAVID, Fred. La Gerencia Estratégica. Bogotá. Legis 2000