

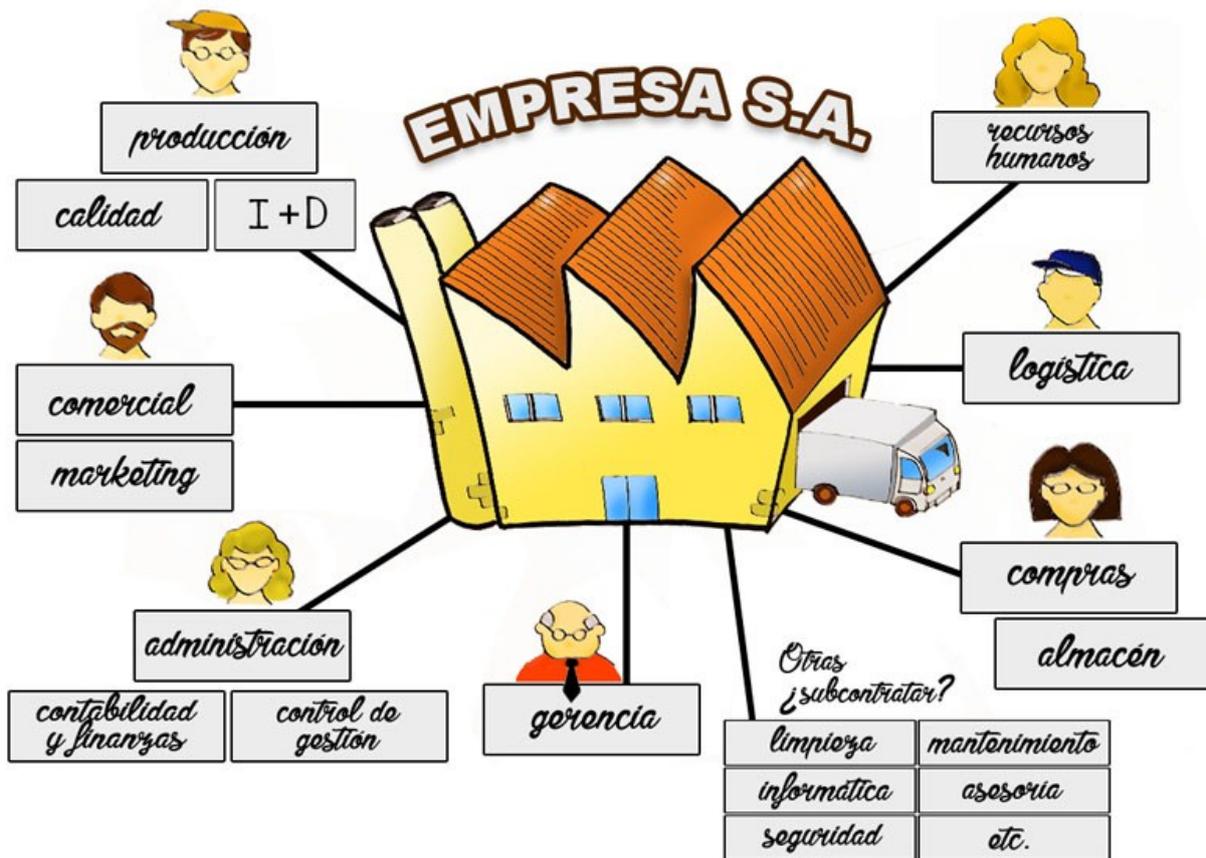
PROPÓSITO:

GUÍA 13

Llevar a la práctica los conocimientos Administrativos. Organización de los organigramas, Horizontal y Vertical.

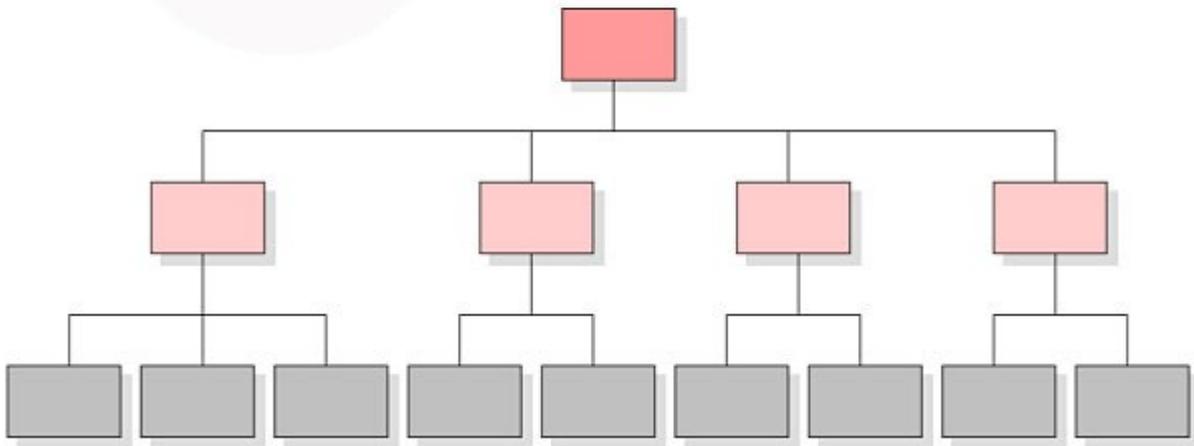
MOTIVACIÓN:

¿Cómo se organiza una empresa?

**EXPLICACIÓN:**

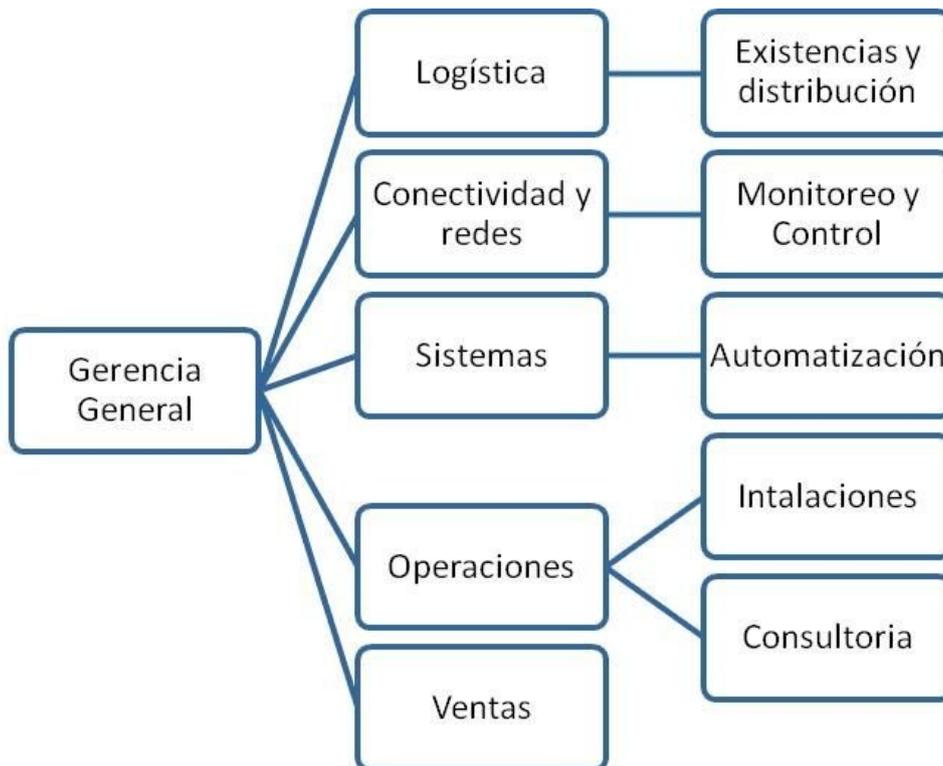
ORGANIGRAMA VERTICAL. El **organigrama vertical** es el **organigrama** empresarial clásico. Se dibuja mediante cuadros que representan las unidades o elementos empresariales y se conectan mediante trazos o líneas. Las líneas representan la autoridad o el flujo de comunicación entre los diferentes niveles jerárquicos.

<https://www.google.com/search?q=ORGANIGRAMA+VERTIC...>



ORGANIGRAMA HORIZONTAL En el caso del **organigrama horizontal** se estructuran de izquierda a derecha y representan equipos de trabajo auto responsables capaces de tomar las decisiones sin tener un rango de responsabilidades tan marcado.

<https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk02JHcQ7Fi...>



EJERCICIOS:

1. Elaboro organigrama Horizontal y Vertical de la empresa

2.Sustento porque son importantes los organigramas para la empresa.

EVALUACIÓN:

Hola mis hijos.

Ustedes presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa

Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía. Al correo australia.huertas@gmail.com

Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0 **QUE DIOS ME LOS BENDIGA Y ME LOS PROTEJA**

BIBLIOGRAFÍA:

Hernando Loaiza Gallón, Eddy Alberto Ortiz. Organización y métodos. UNAD

Marco Elías Contreras Buitrago, Manuel Arturo Vaca Perilla, Narciso Sabogal. Fenomenología de la empresa. UNAD Omar Sabogal Sabogal, Proceso Administrativo. UNAD.

BATEMAN, Thomas y SNELL, Scott. Administración: Una Ventaja Competitiva. México: Mc Graw Hill. 2004. CHIAVENATO, Idalberto. Administración en los Nuevos Tiempos. Bogotá: Mc Graw Hill 2002.

DA SILVA Reinaldo. Teorías de la Administración. México: Thomson. 2002. DAFT, Richard L. Administración. Thomson: México. 2004

HELLRIEGEL et al. Administración: Un Enfoque Basado en Competencias. 11ª Ed. México: CENGAGE Learning. 2008. KOONTZ, Harold y WEHRICH Heinz. Administración. Una Perspectiva Global. México: Mc Graw Hill. 1998

ROBBINS, Stephen y COULTER Mary. Administración. México: Pearson. 2005