PROPÓSITO:

GUIA 13. Reconocerá procesos de COMUNICACIÓN, importante para la INVESTIGACIÓN, relacionando la EMPRESA.

MOTIVACIÓN:



EXPLICACIÓN:

La comunicación en la empresa se da de diferentes formas. Comunicación escrita, oral, utilización de medios físicos y tecnológicos que permite la comunicación en la empresa.

La comunicación en la empresa. Documento escrito y video

https://cm3sector.org/2013/05/03/la-importancia-de-una-buena-comunicacion-en-una-org anizacion/

Comunicación

Proceso de crear o compartir significados, ya sea en una conversación informal en una interacción grupal o en un discurso público.

Participantes

Individuos que asumen, por turnos, el panel de transmisores y de receptores durante una interacción.

• 1)Contextos

 Escenarios físicos, sociales, históricos, psicológicos y culturales en los que ocurre I comunicación.

• 2) Contexto físico

Ubicación condiciones ambientales (temperatura, iluminación, nivel de ruido).
 Distancia entre los comunicantes distribución de los asientos y hora del día en un acto comunicativo.

• 3)Contexto social

 Propósito o manifiesto del acto comunicativo, así como también la naturaleza de las relaciones entre los participantes

4)Contexto histórico

- Antecedentes proporcionados por los episodios de comunicación previos entre los participantes que influyen en la compresión del encuentro actual.
- De que maneras serias diferente la conservación de estas personas si se encontraran en la biblioteca realizando un trabajo escolar

• 5)Concepto palcotologico

• Humor y sentimientos que cada persona que aplican a la conservación

6)Contexto cultural

 Creencias valores actitudes significados jerarquías sociales religión nociones del tiempo y funciones de un grupo de gente que ayudan a los participantes a formar e interpretar mensajes.

• 7) Mensajes

 Emisiones verbales que utilizan las transmisiones para manifestar sus intenciones

8)Significado

 Combinación de ideas y sentimientos que existe en la mente de quien transmite un mensaje

9) Símbolos

- Palabras, sonidos y acciones reconocidos por los demás con o presentaciones específicas
- De un significado

∘ 10) Codificar

 Proceso de pensamiento cognitivo de transformar ideas y sentimientos en símbolos para organizarlos en un mensaje

∘ 11) Decodificar

 Proceso de transformar de nuevo los mensajes de otra persona en las ideas y sentimientos propios

• 12) Canal

Ruta sensorial utilizada para transmitir mensajes

• 13) Ruido

 cualquier estimulo externo, interno o semántico que infiere en la transmisión de significados

Ruidos externos

 Miradas, sonidos u otros estímulos en el ambiente que distraen la atención de la gente sobre lo que dice o hace

○ 14) Ruidos internos

 Pensamientos y sentimientos disociados que distraen la atención de lo que dice o se hace

15) Ruidos semánticos

Significa involuntarios generados por ciertos símbolos y conductas que

distraen la atención la atención de lo que otra persona tiene que decir

- Retroalimentación
- Respuesta del receptor del mensaje

EJERCICIOS:

- 1. Elaborar un cuadro con los **Participantes como son:**
- •Individuos que asumen, por turnos, el panel de transmisores y de receptores durante una, identificar cada uno y dar ejemplo.
- 2. Seleccionar 2 **Participantes** y dar a conocer la investigación.

EVALUACIÓN:

- 1.Hola mis hijos. Ustedes presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa
- 2. Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía.
 Al correo.
- 3.Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0
 QUE DIOS LOS BENDIGA Y LOS PROTEJA

BIBLIOGRAFÍA:

- Hernando Loaiza Gallón, Eddy Alberto Ortiz. Organización y métodos. UNAD
- Marco Elías Contreras Buitrago, Manuel Arturo Vaca Perilla, Narciso Sabogal. Fenomenología de la empresa. UNAD
- Omar Sabogal Sabogal, Proceso Administrativo. UNAD.