

- **2) Contexto físico**
 - Ubicación condiciones ambientales (temperatura, iluminación, nivel de ruido). Distancia entre los comunicantes distribución de los asientos y hora del día en un acto comunicativo.
- **3)Contexto social**
 - Propósito o manifiesto del acto comunicativo, así como también la naturaleza de las relaciones entre los participantes
- **4)Contexto histórico**
 - Antecedentes proporcionados por los episodios de comunicación previos entre los participantes que influyen en la comprensión del encuentro actual.
 - De que maneras serias diferente la conservación de estas personas si se encontraran en la biblioteca realizando un trabajo escolar
- **5)Concepto palcotologico**
 - Humor y sentimientos que cada persona que aplican a la conservación
- **6)Contexto cultural**
 - Creencias valores actitudes significados jerarquías sociales religión nociones del tiempo y funciones de un grupo de gente que ayudan a los participantes a formar e interpretar mensajes.
- **7)Mensajes**
 - Emisiones verbales que utilizan las transmisiones para manifestar sus intenciones.
 - **8)Significado**
 - Combinación de ideas y sentimientos que existe en la mente de quien transmite un mensaje
 - **9) Símbolos**
 - Palabras, sonidos y acciones reconocidos por los demás con o presentaciones específicas
 - De un significado
 - **10) Codificar**
 - Proceso de pensamiento cognitivo de transformar ideas y sentimientos en símbolos para organizarlos en un mensaje
 - **11) Decodificar**
 - Proceso de transformar de nuevo los mensajes de otra persona en las ideas y sentimientos propios
 - **12) Canal**
 - Ruta sensorial utilizada para transmitir mensajes
 - **13) Ruido**
 - cualquier estimulo externo, interno o semántico que infiere en la transmisión de significados
 - **Ruidos externos**
 - Miradas, sonidos u otros estímulos en el ambiente que distraen la atención de la gente sobre lo que dice o hace
 - **14) Ruidos internos**

- Pensamientos y sentimientos disociados que distraen la atención de lo que dice o se hace
- **15) Ruidos semánticos**
 - Significa involuntarios generados por ciertos símbolos y conductas que distraen la atención la atención de lo que otra persona tiene que decir
 - **Retroalimentación**
 - Respuesta del receptor del mensaje
 -

EJERCICIOS:

1. Elaborar un cuadro con los **Participantes como son:**

• Individuos que asumen, por turnos, el panel de transmisores y de receptores durante una, identificar cada uno y dar ejemplo.

2. Tomo dos participantes de la comunicación y doy a conocer la investigación.

EVALUACIÓN:

1. Elaborar un cuadro con los **Participantes como son:**

• Individuos que asumen, por turnos, el panel de transmisores y de receptores durante una, identificar cada uno y dar ejemplo.

2. Tomo dos participantes de la comunicación y doy a conocer el trabajo de investigación.

BIBLIOGRAFÍA:

- Hernando Loaiza Gallón, Eddy Alberto Ortiz. Organización y métodos. UNAD
- Marco Elías Contreras Buitrago, Manuel Arturo Vaca Perilla, Narciso Sabogal. Fenomenología de la empresa. UNAD
- Omar Sabogal Sabogal, Proceso Administrativo. UNAD.