PROPÓSITO:

GUÍA 13. Reconocerá procesos de COMUNICACIÓN importante para la empresa y el proceso de investigación.

MOTIVACIÓN:



EXPLICACIÓN:

La comunicación en la empresa se da de diferentes formas. Comunicación escrita, oral, utilización de medios físicos y tecnológicos que permite la comunicación en la empresa.

La comunicación en la empresa. Documento escrito y vídeo.

https://cm3sector.org/2013/05/03/la-importancia-de...

Comunicación

Proceso de crear o compartir significados, ya sea en una conversación informal en una interacción grupal o en un discurso público.

Participantes

Individuos que asumen, por turnos, el panel de transmisores y de receptores durante una interacción.

- **1)Contextos**
  - Escenarios físicos, sociales, históricos, psicológicos y culturales en los que ocurre l comunicación.

- **2) Contexto físico**
  - Ubicación condiciones ambientales (temperatura, iluminación, nivel de ruido). Distancia entre los comunicantes distribución de los asientos y hora del día en un acto comunicativo.
- **3)Contexto social**
  - Propósito o manifiesto del acto comunicativo, así como también la naturaleza de las relaciones entre los participantes
- **4)Contexto histórico**
  - Antecedentes proporcionados por los episodios de comunicación previos entre los participantes que influyen en la compresión del encuentro actual.
  - De que maneras serias diferente la conservación de estas personas si se encontraran en la biblioteca realizando un trabajo escolar
- **5)Concepto palcotologico**
  - Humor y sentimientos que cada persona que aplican a la conservación
- **6)Contexto cultural**
  - Creencias valores actitudes significados jerarquías sociales religión nociones del tiempo y funciones de un grupo de gente que ayudan a los participantes a formar e interpretar mensajes.
- **7)Mensajes**
  - Emisiones verbales que utilizan las transmisiones para manifestar sus intenciones.
  - **8)Significado**
    - Combinación de ideas y sentimientos que existe en la mente de quien transmite un mensaje
  - **9) Símbolos**
    - Palabras, sonidos y acciones reconocidos por los demás con o presentaciones específicas
    - De un significado
  - **10) Codificar**
    - Proceso de pensamiento cognitivo de transformar ideas y sentimientos en símbolos para organizarlos en un mensaje
  - **11) Decodificar**
    - Proceso de transformar de nuevo los mensajes de otra persona en las ideas y sentimientos propios
  - **12) Canal**
    - Ruta sensorial utilizada para transmitir mensajes
  - **13) Ruido**
    - cualquier estimulo externo, interno o semántico que infiere en la transmisión de significados
    - **Ruidos externos**
    - Miradas, sonidos u otros estímulos en el ambiente que distraen la atención de la gente sobre lo que dice o hace
  - **14) Ruidos internos**

        - Pensamientos y sentimientos disociados que distraen la atención de lo que dice o se hace
    - **15) Ruidos semánticos**
        - Significa involuntarios generados por ciertos símbolos y conductas que distraen la atención la atención de lo que otra persona tiene que decir
        - **Retroalimentación**
        - Respuesta del receptor del mensaje
        -

EJERCICIOS:

1. Elaborar un cuadro con los **Participantes como son:**

•Individuos que asumen, por turnos, el panel de transmisores y de receptores durante una, identificar cada uno y dar ejemplo.

2. Tomo dos participantes de la comunicación y doy a conocer la investigación.

EVALUACIÓN:

1. Elaborar un cuadro con los **Participantes como son:**

•Individuos que asumen, por turnos, el panel de transmisores y de receptores durante una, identificar cada uno y dar ejemplo.

2. Tomo dos participantes de la comunicación y doy a conocer el trabajo de investigación.

BIBLIOGRAFÍA:

- Hernando Loaiza Gallón, Eddy Alberto Ortiz. Organización y métodos. UNAD
- Marco Elías Contreras Buitrago, Manuel Arturo Vaca Perilla, Narciso Sabogal. Fenomenología de la empresa. UNAD
- Omar Sabogal Sabogal, Proceso Administrativo. UNAD.