

PROPÓSITO:

La intención de esta unidad es hacer un acercamiento a la labor del diseño desde un ejercicio. (Rediseñar la identidad gráfica de un producto “caja de fósforo” y seguido crear una identidad del producto escogido) conservando su función.

MOTIVACIÓN:

El trabajo del diseñador debe basarse en un pensamiento de carácter matemático, a la vez que debe ser claro, transparente, práctico, funcional y estético

EXPLICACIÓN:

Mediante el desarrollo de este ejercicio se pretende Concienciar al estudiante sobre la importancia del diseño en lo cotidiano, además permite explorar las capacidades propias desde la práctica a la solución de un problema dado, mediante el rediseño de la identidad gráfica de un producto. (crear la identidad de un producto escogido caja de fosforos).

Para el desarrollo de esta actividad vas a necesitar:

- caja de fosforos
- papel
- colores
- MUCHA CREATIVIDAD, IMAGINACION Y BUENA ACTITUD.

EJERCICIOS:

[34ea9ad4b3-rediseno.pptx](#)

EVALUACIÓN:

Aquí se debe hacer la descripción del ejercicio, la cual debe contener: nombre del ejercicio e Intenciones; esta descripción no debe ser mayor a diez renglones y adjuntar imagen de la caja de fosforos rediseñada.

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.shopify.com.co/blog/10145537-como-redisenar-exitosamente-el-empaque-de-tu-producto>