

## **PROPÓSITO:**

La intención de esta unidad es hacer un acercamiento a la labor del diseño desde un ejercicio. (Rediseñar la identidad gráfica de un producto “caja de fósforo” y seguido crear una identidad del producto escogido) conservando su función.

## **MOTIVACIÓN:**

El trabajo del diseñador debe basarse en un pensamiento de carácter matemático, a la vez que debe ser claro, transparente, práctico, funcional y estético

## **EXPLICACIÓN:**

Mediante el desarrollo de este ejercicio se pretende Concienciar al estudiante sobre la importancia del diseño en lo cotidiano, además permite explorar las capacidades propias desde la práctica a la solución de un problema dado, mediante el rediseño de la identidad gráfica de un producto. ( crear la identidad de un producto escogido caja de fosforos).

Para el desarrollo de esta actividad vas a necesitar:

- caja de fosforos
- papel
- colores
- MUCHA CREATIVIDAD, IMAGINACION Y BUENA ACTITUD.

## **EJERCICIOS:**

[34ea9ad4b3-rediseno.pptx](#)

## **EVALUACIÓN:**

Aquí se debe hacer la descripción del ejercicio, la cual debe contener: nombre del ejercicio e Intenciones; esta descripción no debe ser mayor a diez renglones y adjuntar imagen de la caja de fosforos rediseñada.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

<https://www.shopify.com.co/blog/10145537-como-redisenar-exitosamente-el-empaque-de-tu-producto>