

**PROPÓSITO:**

**MOTIVACIÓN:**

GUÍA 9

Reconocer las partes de un marco espacial o geográfico y el marco histórico del trabajo de investigación y elaborarlos para el trabajo de investigación.

**EXPLICACIÓN:**



## Marco Espacial

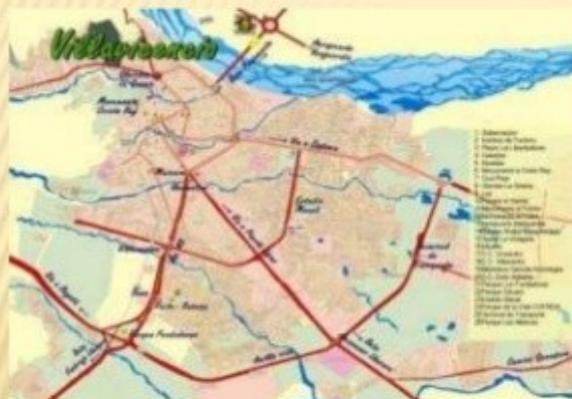
- De acuerdo con el planteamiento del problema los objetivos de la investigación propuesta, esta tiene un ámbito de referencia sobre la cual se ha de construir conocimiento; este puede identificarse como un grupo social, una organización, una región geográfica (continente, país, región, provincia). El propósito del marco espacial es definir este ámbito de conocimiento para la investigación.

(Méndez & Vélez, 2001)

<https://www.google.com/search?q=marco+espacial+o+g...>

El marco espacial se puede determinar como el tiempo de trabajo para lograr presentar los resultados de la investigación.

## MARCO GEOGRÁFICO



Fuente: [http://www.exitosastereo.com/wp-content/uploads/2012/06/mapa\\_villavicencio-300x239.jpg](http://www.exitosastereo.com/wp-content/uploads/2012/06/mapa_villavicencio-300x239.jpg)

El área geográfica en la cual se realizara la investigación es en el departamento del Meta; en el municipio de Villavicencio en el barrio san Benito de la comuna 6.

### ESTRUCTURA:

Ciudad de Villavicencio  
Comuna 6

Barrio san Benito

Calle 24A 36-04

Panadería y pastelería Bizquet.

### EJERCICIOS:

- 1.Elaborar el marco Geográfico y espacial para el trabajo de investigación.
- 2.sustentar el marco Geográfico y espacial para el trabajo de investigación.

### EVALUACIÓN:

#### Hola mis hijos.

Ustedes presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa **Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía. Al correo Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0**

#### QUE DIOS LOS BENDIGA Y LOS PROTEJA **BIBLIOGRAFÍA:**

- 1.Altuve, S.(1990). Metodología de la Investigación. Módulo Institucional. Caracas: Universidad Experimental Simón Rodríguez.
- 2.Bacells, J. (1.994). La Investigación Social. Introducción a los métodos y técnicas. Barcelona: Editorial Paidós
- 3.Bavaresco, A. (1996). Proceso Metodológico de la Investigación. 3era. Edición. Maracaibo: Servicios Bibliotecarios de la Universidad del Zulia