PROPÓSITO:

Describir que es un producto y un servicio clasificándolos según su sector económico.

MOTIVACIÓN:

Estimados estudiantes, por motivos ajenos a nuestra voluntad y por la CONSTRUCCION de nuestro querido y amado colegio tenemos que implementar las clases en formas virtual, espero que saquemos provecho a las orientaciones dadas en cada uno de los pasos de dichas clases. Lo importante es cuidarnos para volvernos a encontrar sanos próximamente.

EXPLICACIÓN:

DESCRIPCION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. -Que es un producto - Que es un servicio -clasificación y dibujos.

El **Producto** o **Servicio** es el medio a través del cual una empresa puede satisfacer las necesidades del cliente. Se trata de la materialización o respuesta que una empresa da a las necesidades reales de los clientes. La función del Marketing, como sabemos, es tratar de cubrir o satisfacer las necesidades del cliente.

¿Cuáles son los productos y servicios?

Un **producto** es algo que puedes percibir con tus sentidos: lo ves, lo tocas, lo hueles y, en algunos casos, hasta lo oyes o lo degustas. En cambio, un **servicio** no lo puedes percibir.8/12/2017

¿Cuál es la diferencia entre un producto y un servicio?

Un **producto** es algo que **existe** físicamente, que podemos tocar, saborear, oler, ver e incluso oír. En cambio, un **servicio** está hecho de materia física, dado que se trata de una acción. La **diferencia** entre un **producto** tangible y un **servicio** intangible es en el momento de la venta.

Conoce la diferencia entre **producto y servicio**

Aunque los dos conceptos sean distintos, poseen puntos en común y, muchas veces, el segundo puede ser encontrado dentro del primero. Por **ejemplo**, al comprar un auto el consumidor obtiene un **producto**, pero más allá de los componentes básicos, adquiere también **servicios**.

Ejemplos de servicios

Servicios de alimentación. ...

Servicios de transporte poblacional. ...

Servicios de limpieza doméstica. ...

Servicios de telecomunicaciones. ...

Servicios de interpretación y traducción. ...

Servicios editoriales. ...

Servicios de reparación. ...

Servicios educativos.

Ejemplos de algunos productos

¿Qué tipo de productos generalmente son los que más compra la gente?

Cabe recordar que a pesar de no tener algún **producto**, como de mayor aumento en las compras, la categoría de alimentos es la que tiene más presencia en el mercado de los colombianos, con 43%; ganando sobre las bebidas, que tienen 7%; lácteos, con 17%; cuidado personal, con 24%, y limpieza del hogar, con 10%

EJERCICIOS:

Elabore teniendo en cuenta los videos una cartelera con productos y servicios, que consuman en su familia dibujándolos.

Elabore un cuestionario resuelto de 10 preguntas de los conceptos de productos y servicios según la explicacion de la clase.

EVALUACIÓN:

BIBLIOGRAFÍA:

Conceptos consultados por internet y apoyo de videos