PROPÓSITO:

12. Llevar a la practica la aplicación de encuestas en el trabajo de investigación.

MOTIVACIÓN:

EXPLICACIÓN:

ENCUESTA

la encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

1. Establece los objetivos de la encuesta

Lo primero que tenemos que hacer es fijar claramente los objetivos que buscamos con la encuesta que vamos a hacer. Estas metas se establecen según los motivos por los que vas a realizarla.

-Pongamos el siguiente ejemplo.

Decidimos hacer una encuesta porque queremos lanzar un producto a la venta, y deseamos saber si realmente es interesante hacerlo. Entonces, los objetivos de la encuesta pueden ser conocer los gustos de los consumidores o el nivel de aceptación que dicho producto tendría. De hecho, en líneas generales, algunos de los objetivos más comunes de las encuestas son estos dos, aunque muchos otros como conocer la demanda que tendría un producto o servicio, medir el clima laboral que hay en una empresa o conocer el grado de satisfacción del cliente

2. Delimita la población a la que te diriges

Ya hemos establecido los objetivos, ¿cuál es el siguiente de los pasos para hacer una encuesta? Determinar la población que queremos estudiar.

Nos referimos a un conjunto de personas con características parecidas, de las que deseamos conseguir información cuyo análisis nos permita cumplir con los objetivos de la encuesta.

Entre los ejemplos más frecuentes de población a estudiar en una encuesta tenemos los siguientes:

- Los consumidores que forman un mercado determinado.
- Los clientes de una empresa.
- Los trabajadores de una compañía.
- Los dueños de negocios de un sector concreto.

Cuando tengamos la población ya determinada, identificaremos la información que debemos recolectar, que son aquellos datos procedentes de la población que permitan, tras su análisis, cumplir con los objetivos de la encuesta. Si queremos saber el grado de aceptación de un producto nuevo, esa información puede ser el gasto promedio de la población en productos similares o sus intenciones de compra. También podemos intentar recopilar información sobre sus motivaciones, preferencias, costumbres, estilos de vida, hobbies, etc.

3, Diseña el cuestionario

Ya sabemos cuáles son los objetivos por los que vamos a realizar nuestra encuesta y a quién vamos a dirigirla. A si podemos diseñar una encuesta en realidad, tenemos que fijarnos en cómo desarrollar correctamente el cuestionario

Por ejemplo:

- ¿probaría usted este nuevo producto?
- ¿cuánto suele gastar de media en productos parecidos?
- ¿cada cuánto tiempo suele comprar productos similares a este?
- ¿qué es lo primero que tiene usted en cuenta cuando compra un producto de este tipo?
- ¿Qué le añadiría o le quitaría a un producto como este?
- ¿Qué es lo primero que tienen en cuenta cuando compra un producto como este?
- El precio
- La calidad
- La marca
- **4. Recolecta la información**

El siguiente paso es recoger la información que se necesita, haciendo efectiva la encuesta. El encuestador tendrá que contactar con los encuestados por la calle, en su casa u oficina, o bien por teléfono, y hacerle las preguntas que hemos incluido en el cuestionario, recogiendo las respuestas. También puede enviar un cuestionario por

correo postal o por email, para que las personas preguntadas lo cumplimenten.

Hecho esto, la información recolectada se contabiliza y procesa, para que su análisis, que es el siguiente paso, sea más fácil. Para ello cogemos los resultados, calculamos los porcentajes que correspondan a cada uno de ellos, y después los representamos a través de gráficos estadísticos, que pueden ser de los siguientes tipos:

Gráficos de barras.

Gráficos de sectores circulares.

Gráficos de líneas o tendencias

Histogramas de frecuencias.

Polígonos de frecuencias.

Histogramas de frecuencias acumuladas.

5. Por último analizar los datos obtenidos previamente

EJERCICIOS:

1.Definir que es una encuesta.

2. Elaborar con la investigación que se esta trabajando, cada uno de los pasos de la encuesta, el trabajo se debe presentar para aprobación, aprobado se consolida en el trabajo final y se sustenta en equipos de trabajo donde deben participar todos.

El trabajo escrito equivale a máxima nota 3.0 y la sustentación máxima nota 2,0, se suma y se tiene la nota final.

EVALUACIÓN:

•**Hola mis hijos.** Ustedes presentan la información como quieran fotos, vídeo, cuadros. En forma creativa

•Los estudiantes que asistan a la clase y sustenten, pueden llegar a su nota de 5.0

•Uno de los integrantes del grupo consolida la información y la envía al correo, todo trabajo de investigación se debe sustentar.

BIBLIOGRAFÍA:

https://www.google.com/search?q=encuesta&sxsrf=ALe...