PROPÓSITO:

Que los estudiantes apliquen lo aprendido en clase y complementado en la plataforma en el formato o plantilla de la matriz DOFA analizando la idea de negocio y que presenten las actividades no hechas durante el año o mejoradas según correcciones y retroalimentación

Que los estudiantes utilicen la herramienta de la encuesta y diseñen una acorde con su idea de negocio para conocer la opinión acerca de ella

Que los estudiantes entreguen el plan de mejoramiento **MOTIVACIÓN:**

MATRIZ DOFA

	Positivos	Negativos
Internos (factores de la empresa)	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Externos (factores del ambiente)	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

La matriz DOFA es una administrativa que permite analizar la situación actual de la empresa con respecto las condiciones internas de la empresa y el contexto externo que la puede afectar.

Matriz Dofa: Nombre de matriz	**Fortalezas (F)** Son los puntos fuertes internos.	**Debilidades (D)** Son los puntos débiles internos.
Oportunidades (O) Son las oportunidades que se deben aprovechar	**Estrategia FO:** Es la estrategia a seguir con base en las fortalezas y oportunidades detectadas	**Estrategia DO:** Es la estrategia a seguir con base en las debilidades y oportunidades.
Amenazas (A) Son los riesgos externos que se deben afrontar.	**Estrategia FA:** Es la estrategia a seguir con base en las fortalezas y amenazas detectadas	**Estrategia DA:** Es la estrategia a seguir con base en las debilidades y amenazas detectadas

LA ENCUESTA

UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "AURORA ESTRADA DE RAMÍREZ"
BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO

ENCUESTA

Sr. /Sra. /Srta.:

Con motivo de desarrollar la Monografía para la obtención del título de Bachiller en Ciencias con el **Tema:** EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGIA Y SU INCIDENCIA EN LA SOCIEDAD

Se le solicita y agradece su colaboración y nos permitimos indicarle que la presente encuesta es totalmente confidencial cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma tabulada e impersonal. Es fundamental que sus respuestas sean fundamentadas en la verdad.

Objetivo: Recoger información necesaria para: Promover el desarrollo de la tecnología y su incidencia en la sociedad mediante la comunicación, que surge por la necesidad de crear una situación para así poder identificar el desarrollo de la tecnología y su aplicación de conocimientos

INFORMACIÓN GENERAL:
INSTRUCCIONES: Por favor marque con una (**X**) en la alternativa propia de su desempeño.

Autoridad ☐ **Docente** ☐ **Estudiante** ☐ **Representante** ☐

SEXO: **Masculino** ☐ **Femenino** ☐

INFORMACIÓN ESPECÍFICA:
INSTRUCCIONES: Lea las preguntas que se citan a continuación y marque (x) el casillero de su preferencia, utilice la siguiente escala:

5 = MUY DE ACUERDO
4 = DE ACUERDO
3 = INDIFERENTE
2 = EN DESACUERDO
1 = MUY EN DESACUERDO

N°	PREGUNTA	5	4	3	2	1
1	¿Cree usted que el desarrollo de la tecnología tiene mucha importancia en la actualidad?					
2	¿Considera usted necesario el uso de la tecnología para el estudiante de hoy?					
3	¿Cree usted que en la actualidad el uso de la tecnología es de vital importancia para el desarrollo de la industria?					
4	¿Estima usted que en la actualidad el desarrollo de la tecnología facilita al ama de casa los quehaceres domésticos?					
5	¿Considera importante el uso de nuevas tecnologías en el campo de la medicina?					

Sugerencias:.....
.....

Muchas gracias por su gentileza.

EXPLICACIÓN:

La **matriz DOFA** es una herramienta muy útil para todo empresario o emprendedor, pues les ayuda a entender elementos de su empresa y a verla en contexto con su entorno. Y aunque es un tema de estudio en escuelas de negocios y cursos de emprendimiento, resulta desconocida para muchos.

https://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-...

¿Por qué es tan importante? ¿Qué factores la componen? ¿Cómo se logra el hacer un análisis profundo de una compañía con base en un análisis DAFO, DOFA o FODA? La buena gestión de este te aportará el conocimiento estratégico que necesitas para tu negocio.

Fue creada por Albert S. Humpherey para orientar correctamente el análisis de los elementos problemáticos y favorables de una compañía. Y además, para tomar decisiones que ayudaran a que esta creciera. Con la matriz DOFA se puede ver y comparar la información de cada cuadrante para definir las acciones a futuro.

Características de la matriz DOFA

Es un diagnóstico que ofrece información objetiva.

Cuenta con 4 cuadrantes de análisis (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas).

Permite analizar la compañía (análisis internos) y su entorno (análisis externos).

Con base en la información de cada cuadrante se puede realizar comparativos con los demás y definir acciones.

LA ENCUESTA

Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio.

Un encuesta implica solicitar a las personas información a través de un cuestionario, este puede distribuirse en papel aunque con la llegada de nuevas tecnologías es más común crear un cuestionario online y distribuirlo utilizando medios digitales como redes sociales, correo electrónico, códigos QR o URLs.

EJERCICIOS:

1- Observar la explicación y la bibliografía, así como el ver el vídeo acerca de la Matriz DOFA

2- Realizar la Matriz DOFA correspondiente a su idea de negocio, analizando la situación actual de la empresa en los aspectos (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, explicar 5 aspectos de cada uno) y el entorno mostrando los las situaciones reales de su empresa y el contexto, explicando 3 estrategias coherentes que permitan potenciar y mejorar la idea de negocio cruzando la información

de los aspectos analizados anteriormente, en las casillas correspondientes

2.1 Plantear una Matriz DOFA de su proyecto de vida analizando los aspectos mas relevantes 5 de cada uno (oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas), y explicar 3 estrategias para cumplir con el proyecto de vida)

3- Realizar la encueta de su idea de negocio aplicando lo aprendido en clase (3 partes, justificación, definición de los encuestados y preguntas) debe realizar por lo menos 3 preguntas para identificar los encuestados y debe realizar mínimo 10 preguntas que le sirvan para mejorar la idea de negocio o conocer que piensan los clientes potenciales

4- Presentar en un solo trabajo, consolidadas, después de entregar esta actividad y en el mismo documento preferiblemente, como plan de mejoramiento las actividades incompletas, mal hechas o que no se han presentado o que se han presentado a destiempo, que se encuentran activas en la plataforma

EVALUACIÓN:

Se calificará la realización de los trabajos acordes con los parámetros mínimos orientados y la calidad de las actividades desarrolladas

BIBLIOGRAFÍA:

https://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-...

https://negociosyempresa.com/analisis-foda-matriz-...

Bibliografía de la encuesta

https://studylib.es/doc/918430/encuesta-alumnos-cbtis159

https://es.slideshare.net/galocampoverde/4-encuesta-para-estudiantes-de-nivelacion-de-galo-alfredo-campoverde-arias