PROPÓSITO:

Transforma creativamente mi idea de negocio y aprovechar adecuadamente los recursos de mi región

MOTIVACIÓN:

https://es.wikipedia.org/wiki/Recurso

http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/n...



http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/negocios/452866-10-empresarios-jovenes-que-son-orgullo-tolimense



EXPLICACIÓN:

https://economipedia.com/definiciones/recurso.html

El recurso es aquel medio utilizado para cumplir un fin que, en el caso de la **economía**, sería la satisfacción de una necesidad.

Es decir, en general, el recurso es cualquier elemento usado para alcanzar un determinado objetivo.

Podemos referirnos a recursos en distintas áreas de estudio, como la economía, la biología, la psicología y el derecho.

Recursos en el sistema productivo

Los recursos, en economía, son aquellos medios disponibles para desarrollar un determinado proceso productivo. Pueden clasificarse en dos:

Recursos humanos: Son el conjunto de trabajadores, así como cualquier persona física que se encuentran dentro (o vinculado directamente) de una organización, sector o economía. También, en la **administración de empresas**, hace referencia a la gestión que se hace de los trabajadores dentro de una organización determinada.

Recursos materiales: Son aquellos bienes materiales utilizados para el proceso productivo, como los insumos, los bienes de capital, el espacio físico donde una empresa lleva a cabo sus operaciones, etc.



¿Cómo aprovechar adecuadamente los recursos de una región?

Para aprovechar adecuadamente estos recursos un buen emprendedor debe:

1. Conocer los recursos. Saber cuál es la riqueza de tu región es fundamental para poder aprovecharla. Muchas especies de plantas nativas de Colombia tienen inmensas potencialidades para convertirse en alimentos nutritivos, medicamentos eficientes y materiales de construcción.
2. Conocer los alcances de la posible explotación de los recursos. Así como los recursos naturales tienen muchos posibles usos, también es necesario saber aprovecharlos y no sobreexplotarlos ni contaminar las zonas en donde se presentan ni causar desequilibrios al medio ambiente por tratar de sacar un provecho económico.
3. Integrarlos a las cadenas productivas. No basta solo con el conocimiento de las riquezas de una región, también es necesario saber cómo integrar esos productos a la idea de negocio. Una especie de guadua propia de una región puede ser muy resistente y adecuada para fabricar muebles, pero es necesario adquirir el conocimiento técnico acerca de cómo cultivarla, cómo cortarla y cómo adecuarla para que se convierta en el producto deseado.

DESCARGAR SESIÓN 1

Las Cadenas Productivas: concepto, elementos y barreras ARTES, 5 DE JULIO DE 2016



Entrevista a Ferran Gelis, Delegado de CODESPA en Ecuador, una ONG de Cooperación para el desarrollo (ONGD) con 31 años de experiencia comprometida con el desarrollo integral (económico, social y humano) de los más pobres.

¿En qué consiste la metodología de cadenas productivas con enfoque de cadena de valor de

Codespa? ¿Por qué decidieron trabajar con este enfoque?

Gran parte de los beneficiarios de CODESPA (pequeños productores agrícolas y sus asociaciones, microempresarios, pescadores artesanales, etc.) pertenece, forman parte o están integrados en "Cadenas Productivas".

El concepto de Cadena Productiva se vincula con la relación espontanea entre actores implicados en las relaciones económicas y de provisión de bienes y servicios desde la producción primaria hasta la llegada al consumidor. Nos podríamos imaginar un pequeño productor de cacao en la Amazonía ecuatoriana sin ningún tipo de capacidad de negociación y decisión en toda la cadena del cacao que empieza en su finca y termina en una refinada chocolatería belga.

La estructuración de estas Cadena Productivas muchas veces impide que los eslabones más pobres puedan mejorar su participación en la cadena y por lo tanto mejorar las condiciones de vida de los integrantes de las mismas. Para identificar y enfrentar las problemáticas de los eslabones más débiles se introduce el concepto de "Enfoque de Cadena de Valor".

Las Cadenas de Valor, a diferencia de las productivas, tienen relaciones entre eslabones más transparentes, participativas, con mayor flujo de información y con servicios de apoyo a la cadena mejor estructurados, y esto se consigue en gran parte con actores sensibilizados y fortalecidos. Aplicar un Enfoque de Cadena de Valor a una Cadena productiva tradicional nos permite identificar y analizar todos los factores que afectan al desarrollo y competitividad de la cadena, y especialmente al desarrollo y competitividad de los pequeños productores y sus asociaciones, permitiendo encontrar las soluciones más sostenibles que permitan fomentar cadenas más equitativas.

EJERCICIOS:

•Encuentra las características de tu región y pregúntate qué la hace única, qué elementos de la flora, fauna, clima, ambiente y cultura tienen que no tengan las demás regiones del país. A través de un collage en donde explique a través de imágenes lo que nos hace únicos

• selecciona 3 elementos de los analizados anteriormente e Investiga los usos de los productos característicos de tu región y cómo es su cadena de producción. Explícalo con tus palabras

*Cuáles son los 3 productos y servicios que más se consumen en tu región e investiga de dónde provienen, si de la misma región, de otra parte del país o del exterior.

* Seleccione un producto que sea único del Tolima y explica como podrías convertirlo en un producto con valor agregado o con una propuesta de valor diferente

EVALUACIÓN:

revision de lo que presentan

BIBLIOGRAFÍA:

Cartilla grado 10 - Programa BBVA

https://economipedia.com/definiciones/recurso.html

https://es.wikipedia.org/wiki/Recurso

https://www.redeamerica.org/Noticias/Detalle/PgrID...

http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/n...