PROPÓSITO:

Construir un discurso de presentación bien diseñado y perfectamente interiorizado cuyo objetivo es convencer a alguien de algo en un breve espacio de tiempo.

MOTIVACIÓN:

https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_YjgvI

EXPLICACIÓN:

Elevator pitch o elevator speech es un anglicismo que se utiliza en el discurso de presentación sobre un proyecto o emprendimiento, ante potenciales clientes o accionistas cobrando especial relevancia para este segundo colectivo que se supone que busca proyectos y emprendedores con ideas claras, concisas y sintéticas para tomar decisiones sobre si invertir o no.https://www.escueladenegocio.com/blog/elevator-pit...
https://www.youtube.com/watch?v=uv357YzY7-k

EJERCICIOS:

Analiza la siguiente presentación de producto

https://www.youtube.com/watch?v=O9QFEsKq1k0

1. La idea de negocio responde a una necesidad de los clientes y la comunidad.

2- La idea de negocio es innovadora y creativa.

3- Los productos o servicios satisfacen necesidades reales de los consumidores.

4- Los productos o servicios se diferencian claramente de los demás de la competencia.

5- La propuesta de valor es clara para los clientes.

6- El producto o servicio es de calidad.

7- La idea de negocio tiene un buen impacto tecnológico.

8- La idea de negocio tiene responsabilidad social.

9- La idea de negocio es rentable.

EVALUACIÓN:

PITCH: Discurso de presentación bien diseñado y perfectamente interiorizado cuyo objetivo es convencer a alguien de algo en un breve espacio de tiempo.

Debe ser: Conciso - Claro - Especifico - Sugerente - Demuestra tu pasión

Procedimiento para construir un Pitch:

1- Problema: ¿Cuál es la necesidad que hemos identificado?

2- Solución: ¿Cómo lo estamos haciendo?

3- Beneficios y diferenciador ¿Cómo le estamos cambiando la vida a las personas? Habla también del impacto

4- Modelo de negocio: ¿Cómo vendemos nuestro producto?

BIBLIOGRAFÍA:

Cartilla grado 9 - Programa BBVA