

PROPÓSITO:

Dar a conocer la forma y los motivos por los cuales a evolucionado el mercadeo

MOTIVACIÓN:

EXPLICACIÓN:

[ef9248a99b-evolucion-del-mercadeo.pdf](#)

EJERCICIOS:

Desarrollar la actividad propuesta en la guía , esta actividad también tendrá nota en la asignatura de artística

EVALUACIÓN:

estética y resumen

BIBLIOGRAFÍA: