PROPÓSITO:

Establecer diferencias y similitudes entre las señales, los íconos y los símbolos.

MOTIVACIÓN:

EXPLICACIÓN:

EL SIGNO es aquella unidad o elemento que transmite contenidos, como una palabra, una imagen, un sonido, entre otros.

Clases:

1.**SEÑALES**: Una señal es un signo, un gesto u otro tipo de informe o aviso de algo. La señal sustituye, por lo tanto, a la palabra escrita o al lenguaje. Ellas obedecen a convenciones, por lo que son fácilmente interpretadas. Las encontramos en la calle, al hablar con alguien, al momento de interpretar un mensaje. Ejemplos: el humo es una señal de fuego.En el caso de los gestos, son hechas por las personas mediante las manos y los brazos.



2. ICONOS Y LOGOTIPOS: Son los signos que mantienen alguna semejanza con el objeto que representan. Ejemplo: las señales de tránsito y los íconos en el computador.

El logotipo se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.



Un ícono es una expresión mínima constituido por una imagen simple. Un símbolo que transmite un mensaje concreto como "buscar" o "esto es un baño".

3.SÍMBOLOS: Los símbolos son representaciones visuales o auditivas que no guardan una relación de semejanza con la idea representar, sino una relación conceptual y metafórica. Por ejemplo, el símbolo antibelicista conocido como símbolo de la paz, el símbolo de la justicia, los corazones como símbolo de amor, etc. Ejemplo: símbolo de la paz.



EJERCICIOS:

Desarrolla las actividades de aprendizaje puntos 1 y 2 del libro guía página 31.

1. Explica en un párrafo qué significado tiene cada uno de los elementos de la bandera y el escudo de Colombia. Luego determina a qué tipo de signo corresponden.



EVALUACIÓN:

Planea y dibuja un símbolo que te identifique. Este debe mostrar, implícita o explícitamente, elementos representativos de tu personalidad. Debe ser inédito NO copia de un autor.

BIBLIOGRAFÍA:

Vamos a aprender lenguaje 8 del MEN.

Consulta en Internet.