

**PROPÓSITO:**

QUE LOS ESTUDIANTES APRENDAN DIFERENTES ESTRATEGIAS DE VENTAS APLICADAS A LA VENTA DE SU IDEA DE NEGOCIO

**MOTIVACIÓN:**

CONOCER QUE MOTIVA A LOS COMPRADORES Y LAS DIFERENTES TECNICAS DE VENTAS UTILIZADAS

**EXPLICACIÓN:**

**TECNICAS DE MERCADEO**

**1- Explique CON SUS PALABRAS cada una de las técnicas de ventas presentadas en el siguiente link**

**2- ¿QUE TÉCNICA DE V VENTAS UTILIZARÍA Y POR QUE?**

<https://blog.teamleader.es/tecnicas-de-ventas>

# EL “FUNNEL” DE VENTAS

## PREVENTA / PROSPECCIÓN

El objetivo es obtener un perfil del prospecto y una calificación objetiva y precisa de su potencial.

## MENSAJE DE VENTA

El prospecto conoce y entiende la oferta de valor que tiene tu empresa y cómo puede ayudarlo a satisfacer su necesidad.

## COTIZACIÓN

El cliente potencial acepta recibir una propuesta económica de tu parte. El desafío es que las expectativas del cliente empaten con las de tu empresa en formas de pago y en la relación del precio con el producto/servicio.

## NEGOCIACIÓN

En esta etapa es esencial mucha comunicación entre el prospecto y el representante de la empresa para escuchar todas sus necesidades y presentarle propuestas que las cubran.

## VENTA / CIERRE

Es cuando el cliente potencial firma un contrato o pedido por escrito que significa un compromiso de compra formal.

## SEGUIMIENTO / POST-VENTA

Verificar si se cumplen a satisfacción las expectativas del cliente. Es un paso muy importante que puede marcar la diferencia respecto a otras compañías y significar una re-compra, lealtad del cliente y obtención de referencias de su parte.



Fuente: [www.corponet.com](http://www.corponet.com)

## **EJERCICIOS:**

DESARROLLAR LA SIGUIENTE ACTIVIDAD

**1- Explique CON SUS PALABRAS cada una de las técnicas de ventas presentadas en el siguiente link**

**2- ¿QUE TÉCNICA DE V VENTAS UTILIZARÍA Y POR QUE?**

<https://blog.teamleader.es/tecnicas-de-ventas>

## **EVALUACIÓN:**

REVISION DEL TRABAJO REALIZADO

## **BIBLIOGRAFÍA:**

<https://blog.teamleader.es/tecnicas-de-ventas>