PROPÓSITO:

Comprende que los argumentos de sus interlocutores involucran procesos de comprensión, crítica y proposición.

* Entiende las implicaciones sociales, políticas e ideológicas de los discursos que escucha.

* Comprende las posturas de un discurso sobre un tema de interés social y las relaciona con sus posturas previas.

* Comprende diferentes tipos de argumentos presentes en un discurso.

MOTIVACIÓN:

Texto argumentativo: el ensayo. Intención comunicativa: indagar, hallar argumentos, inducir, mover a alguien a creer o hacer algo, llevar a actuar o pensar de determinada manera, bien sea apelando a la razón (convenciendo) o a las emociones (conmoviendo).

Texto narrativo-dialógico: la entrevista de trabajo. Intención comunicativa: contar, distraer, divertir, recrear, agradar, deleitar, animar, hacer más llevadero el tiempo.

EXPLICACIÓN:

Elaboro hipótesis de interpretación atendiendo a la intención comunicativa y al sentido global del texto que leo. Relaciono el significado de los textos que leo con los contextos sociales, culturales y políticos en los cuales se han producido. Diseño un esquema de interpretación, teniendo en cuenta al tipo de texto, tema, interlocutor e intención comunicativa. Construyo reseñas críticas acerca de los textos que leo. Asumo una actitud crítica frente a los textos que leo y elaboro, y frente a otros tipos de texto: explicativos, descriptivos y narrativos.

EJERCICIOS:

desarrollo talleres texto guia

EVALUACIÓN:

FORMATIVA-PROCESUAL

BIBLIOGRAFÍA: