

PROPÓSITO:

Que los estudiantes realicen análisis de las empresas y su entorno así como crear el organigrama correspondiente a su idea de negocio

MOTIVACIÓN:

Observar el entorno y ser capaz de analizar la situación actual del contexto

Reconocer las estructuras organizacionales

EXPLICACIÓN:

ventajas comparativas y competitivas

1- OBSERVE EL VÍDEO DE VENTAJA COMPETITIVA Y COMPARATIVA Y DISEÑE UN CUADRO COMPARATIVO DONDE EXPLIQUE CON 3 EJEMPLOS LA DIFERENCIA

2- LEA CUIDADOSAMENTE EL TEXTO Y REALICE UN MAPA CONCEPTUAL EN DONDE DELIMITE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y LAS COMPARATIVAS DE SU IDEA DE NEGOCIO

ORGANIGRAMA

1- CONSULTAR QUE ES UN ORGANIGRAMA

2- PARA QUE SIRVE

3- ENCUENTRE UN EJEMPLO DE ORGANIGRAMA SIMILAR AL DE SU IDEA DE NEGOCIO

EJERCICIOS:

ventajas comparativas y competitivas

1- OBSERVE EL VÍDEO DE VENTAJA COMPETITIVA Y COMPARATIVA Y DISEÑE UN CUADRO COMPARATIVO DONDE EXPLIQUE CON 3 EJEMPLOS LA DIFERENCIA DE LAS VENTAJAS

2- LEA CUIDADOSAMENTE EL TEXTO Y REALICE UN MAPA CONCEPTUAL EN DONDE DELIMITE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y LAS COMPARATIVAS DE SU IDEA DE NEGOCIO

3- REALICE UN CUADRO EN DONDE EXPLIQUE 3 VENTAJAS COMPARATIVAS Y 3 COMPETITIVAS DE SU IDEA DE NEGOCIO

ORGANIGRAMA

1- CONSULTAR QUE ES UN ORGANIGRAMA

2- PARA QUE SIRVE

3- ENCUENTRE UN EJEMPLO DE ORGANIGRAMA SIMILAR AL DE SU IDEA DE NEGOCIO

4 REALICE EL ORGANIGRAMA DE SU IDEA DE NEGOCIO CON MINIMO 10 CARGOS

EVALUACIÓN:

SE CALIFICARÁ EL CUADRO COMPARATIVO DE SU IDEA DE NEGOCIO Y EL ORGANIGRAMA QUE SEA ADECUADO PARA SU IDEA DE NEGOCIO

BIBLIOGRAFÍA:

leer el siguiente link <https://blog.hubspot.es/marketing/ventaja-competitiva>

ver el siguiente video <https://www.youtube.com/watch?v=r2gK7hgpRI0>

<https://www.gerencie.com/que-son-la-ventaja-comparativa-y-la-ventaja-competitiva.html>

TEXTO

representaciones de organigramas <https://co.pinterest.com/pin/453737731185197038/>

<https://www.lucidchart.com/pages/es/que-es-un-organigrama> texto que es un organigrama