PROPÓSITO:

10. Crear o compartir significados, ya sea en una conversación informal en una interacción grupal o en un discurso público.

MOTIVACIÓN:

La **comunicación** en una **empresa**, conocida como la **comunicación** organizacional, es un factor determinante en el éxito de una **empresa**; una buena **comunicación** es sinónimo de eficiencia, organización y coordinación, mientras que una mala **comunicación** puede ser motivo de ineficacia, desorden y conflictos internos.

La comunicación en una empresa | CreceNegocios

EXPLICACIÓN:

Comunicación

Proceso de crear o compartir significados, ya sea en una conversación informal en una interacción grupal o en un discurso público.

Participantes

Individuos que asumen, por turnos, el panel de transmisores y de receptores durante una interacción.

Codificar

- Proceso de pensamiento cognitivo de transformar ideas y sentimientos en símbolos para organizarlos en un mensaje

Decodificar

- Proceso de transformar de nuevo los mensajes de otra persona en las ideas y sentimientos propios

Canal

- Ruta sensorial utilizada para transmitir mensajes
- **Ruido**
- cualquier estimulo externo, interno o semántico que infiere en la transmisión de significados
- **Ruidos externos.** Miradas, sonidos u otros estímulos en el ambiente que distraen la atención de la gente sobre lo que dice o hace
- **Ruidos internos.** Pensamientos y sentimientos disociados que distraen la atención de lo que dice o se hace
- **Ruidos semánticos.** Significa involuntarios generados por ciertos símbolos y conductas que distraen la atención la atención de lo que otra persona tiene que decir
- **Retroalimentación**
- Respuesta del receptor del mensaje

EJERCICIOS:

1. Quienes intervienen en la comunicación

2. De un ejemplo de como afecta el ruido en la comunicación

3. Que sistemas de comunicación realizan en la empresa

EVALUACIÓN:

- **1.Hola mis hijos. Ustedes presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa**
- **2. Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía. Al correo australia.huertas@gmail.com**
- **3.Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0**
  QUE DIOS LOS BENDIGA Y LOS PROTEJA

BIBLIOGRAFÍA:

CHIAVENATO, Idalberto. Administración en los Nuevos Tiempos. Bogotá: Mc Graw Hill 2002.

DA SILVA Reinaldo. Teorías de la Administración. México: Thomson. 2002.

DAFT, Richard L. Administración. Thomson: México. 2004

HELLRIEGEL et al. Administración: Un Enfoque Basado en Competencias. 11ª Ed. México: CENGAGE Learning. 2008.

KOONTZ, Harold y WEHIRICH Heinz. Administración. Una Perspectiva Global. México: Mc Graw Hill. 1998

ROBBINS, Stephen y COULTER Mary. Administración. México: Pearson. 2005.

DAVID, Fred. La Gerencia Estratégica. Bogotá. Legis 2000

HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, Sergio. Introducción a la Administración. Un enfoque teórico práctico. México: Mc Graw Hill. 1995.

LARIS C, Francisco J. Administración Integral. México: Compañía Editorial Continental. 2002.