PROPÓSITO:

TALLER 2

Conocer que son los medios de comunicación, cuál es su importancia en la sociedad e identificar cuáles son los diferentes medios de comunicación que existen en la actualidad.

MOTIVACIÓN:

EXPLICACIÓN:

TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación se clasifican en:

- Escritos: Libros, carteles, periódico, revistas y cartas.
- Auditivos: la radio o cd.
- Icónicos: fotografías o comics.
- Audiovisuales: televisión o cine.

EJERCICIOS:

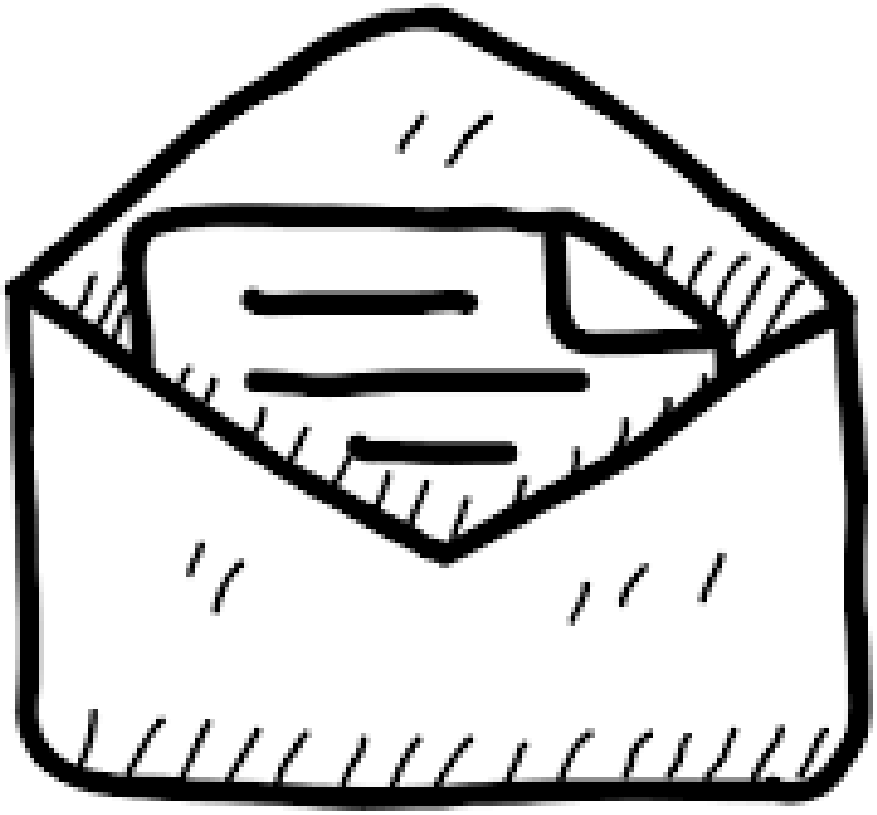
ACTIVIDAD 1

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS

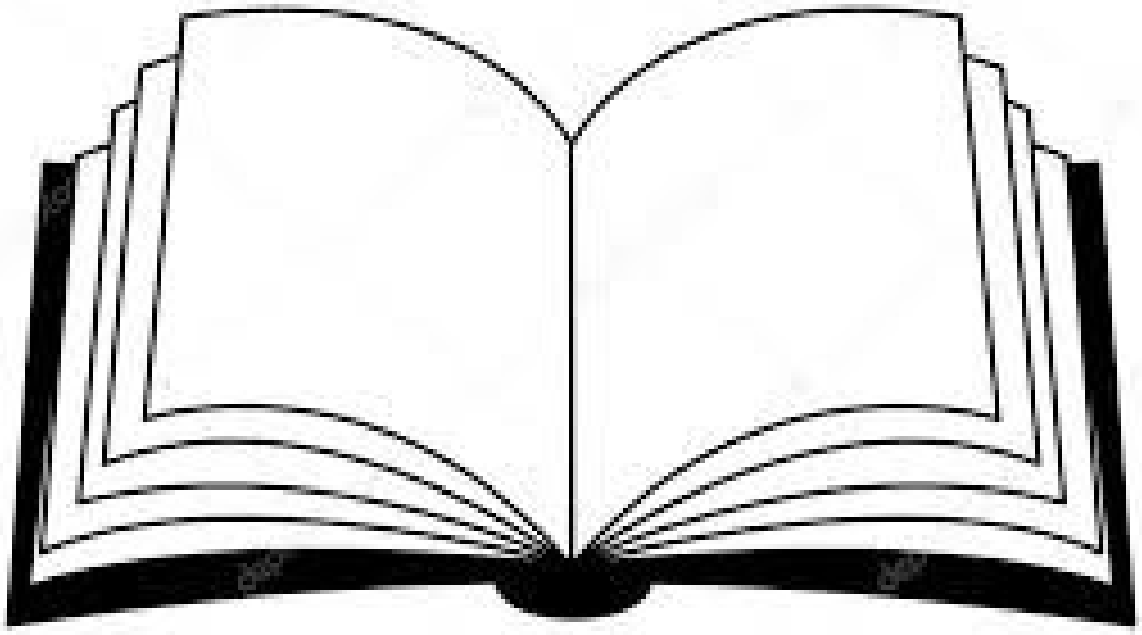
Los medios de comunicación escritos son aquellos que tienen la característica principal de estar impresos

1. Colorea las siguientes imágenes correspondientes a ejemplos de medios de comunicación escritos.

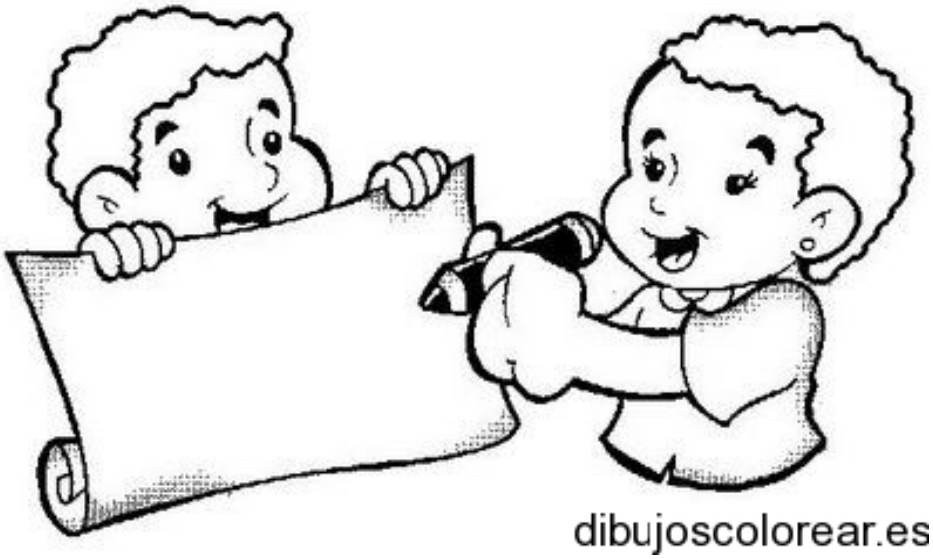
CARTA



LIBRO

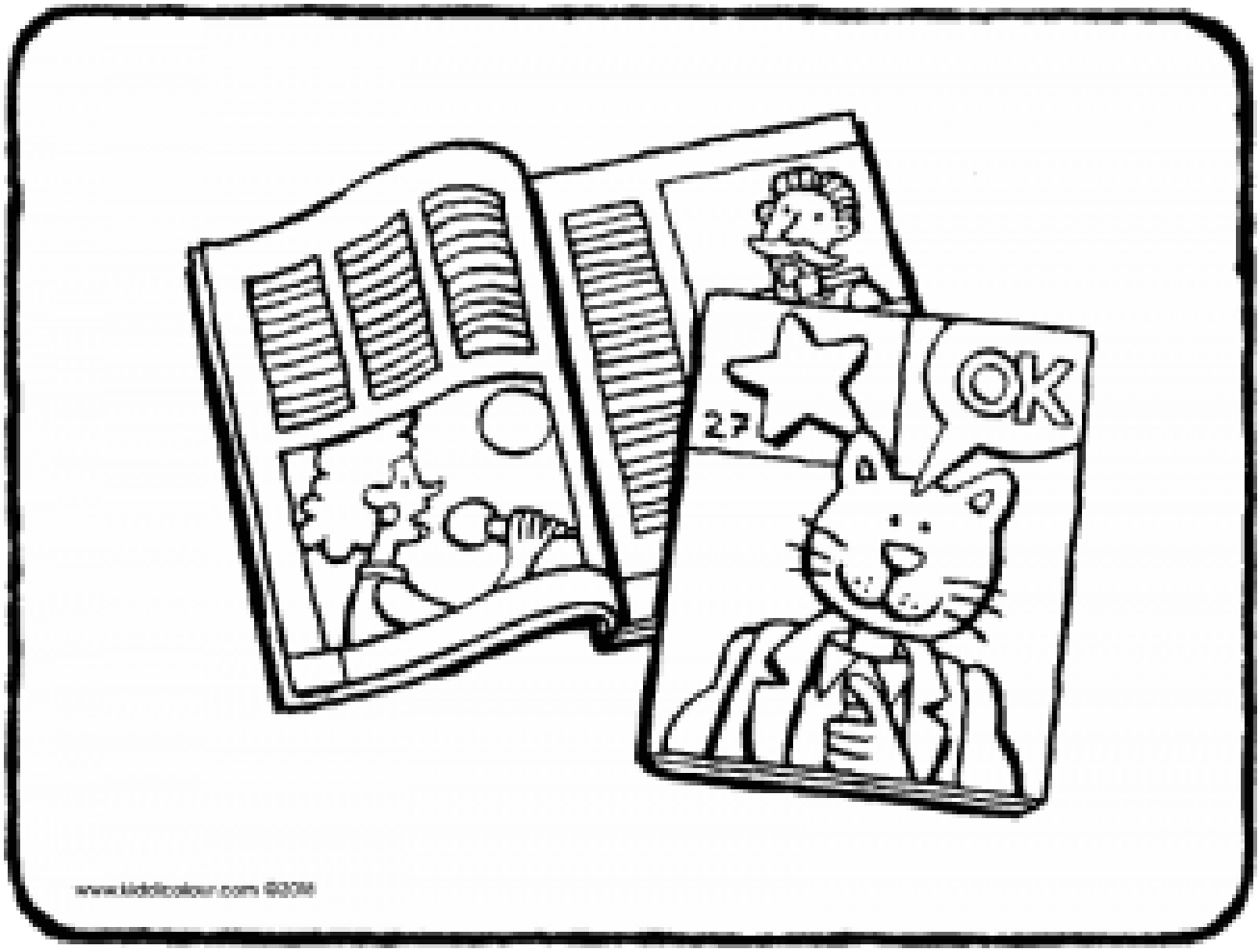


CARTEL



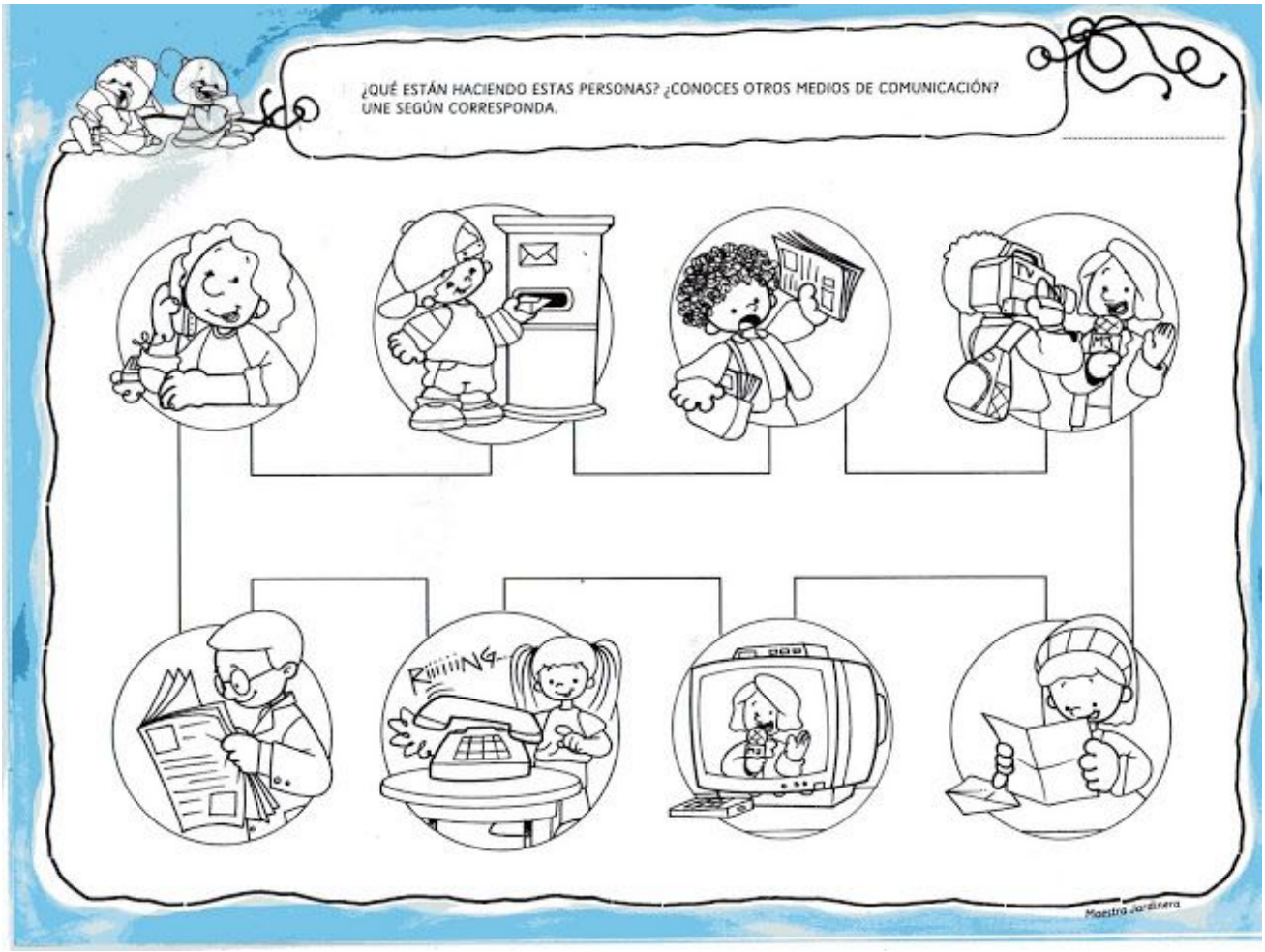
PERIODICO

REVISTA



2. Colorea solo las imágenes que corresponden a medios de comunicación escritos.

3.Une cada imagen de la parte superior, con los que se encuentran ubicados en la parte de abajo, según corresponda. Utiliza un color diferente para cada ejemplo.

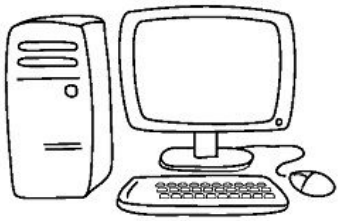


4.Escribe los nombres de cada medio de comunicación según corresponda. Colorea la imagen.

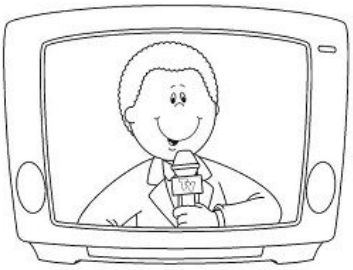
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOMBRE: FECHA: / /

NOMBRE SEGÚN CORRESPONDA.



_____



_____

_____

_____

_____

_____

_____

TELEFONO- CELULAR-

CARTA-

TELEVISIÓN - COMPUTADOR-

PERIODICO-

RADIO.

5.Encierra con un color rojo todas aquellas imágenes que no correspondan a medios de comunicación y colorea los que si correspondan a este grupo.

6 .Realiza un dibujo, coloréalo y escribe el nombre de cada uno de los medios de comunicación escritos vistos en este taller: Carta, periódico, revista, cartel y libro

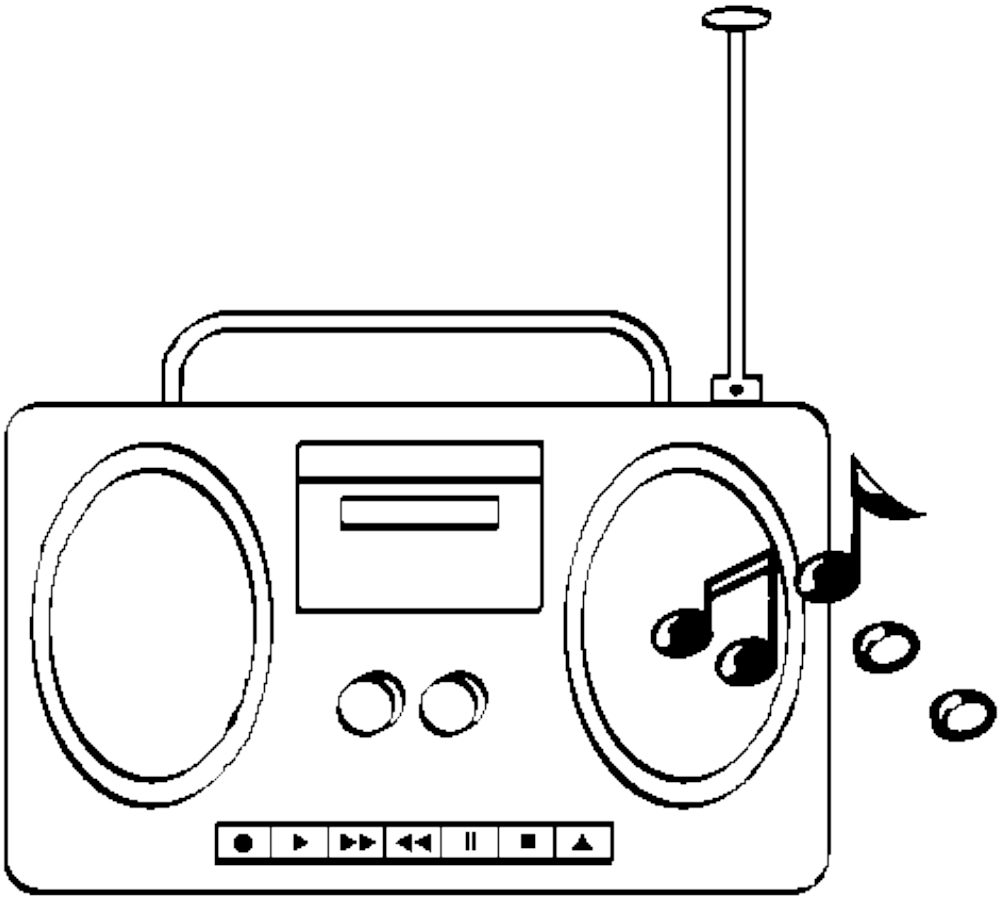
ACTIVIDAD 2

MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDITIVOS

Estos medios se basan en envió de señales de audio.

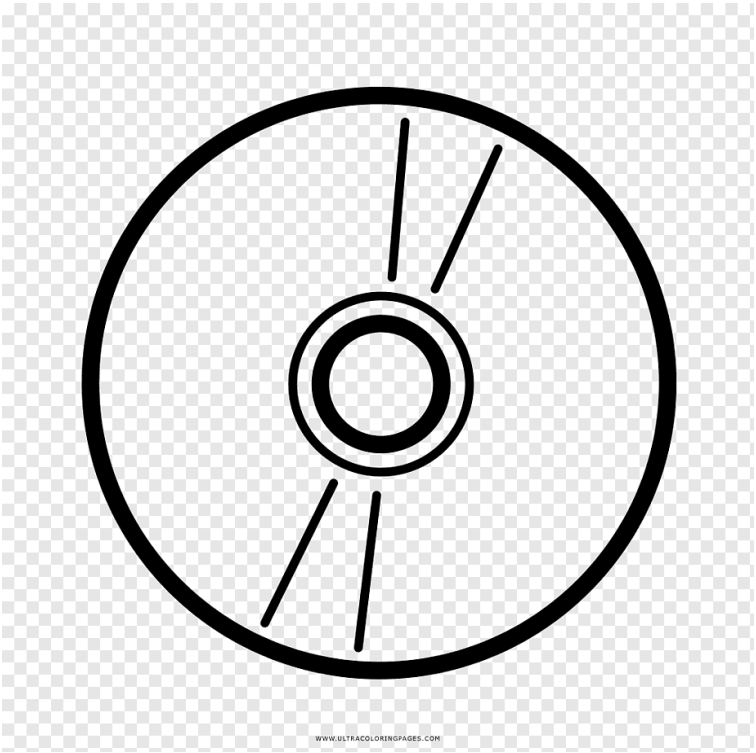
1.Colorea las siguientes imágenes correspondientes a ejemplos de medios de comunicación auditivos.

RADIO



TELEFONO

CD

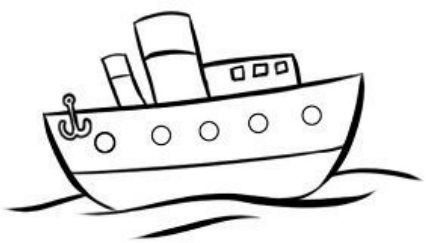


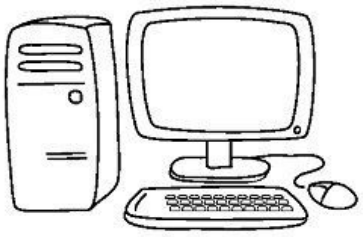
- 2. Colorea las siguientes imágenes y encierra con un circulo aquellos que correspondan al grupo de medios de comunicación auditivos.

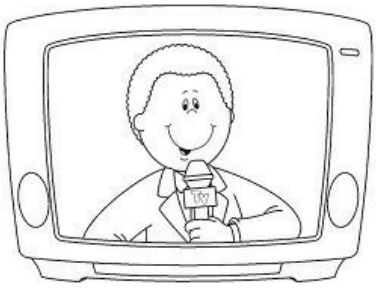
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

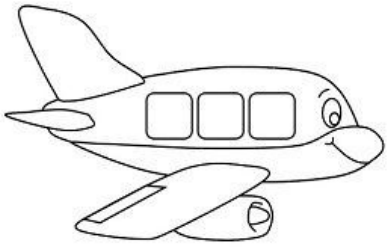
NOMBRE: FECHA: / /

PINTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.









3.Colorea y escribe el nombre de cada uno de los medios de comunicación.

4.Realiza tus propios dibujos de los medios de comunicación que corresponden al grupo de los auditivos.

ACTIVIDAD 3

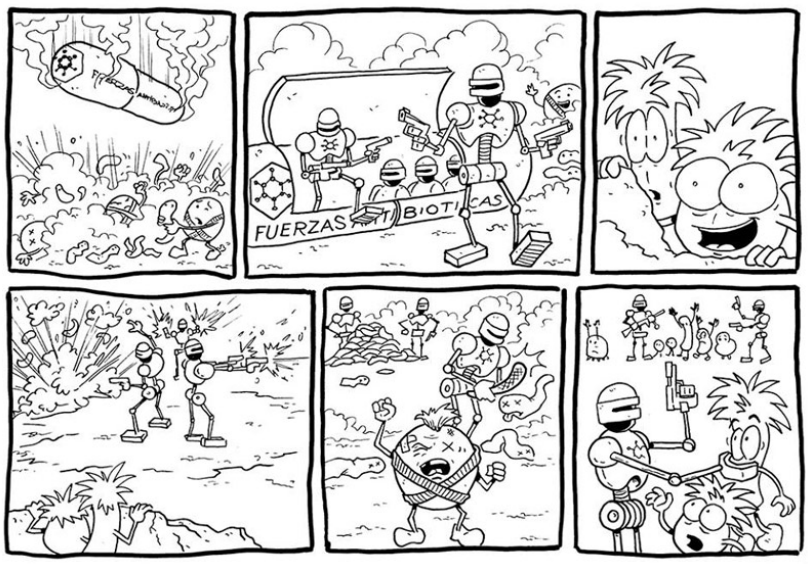
MEDIOS DE COMUNICACIÓN ICONICOS

Los medios de comunicación icónicos son las imágenes. Algunos de estos medios icónicos son las fotografías o los comics.

1.Colorea las siguientes imágenes correspondientes a ejemplos de medios de comunicación icónicos.

FOTOGRAFIA

COMICS O HISTORIETAS



2.Colorea y crea tu propio comic.

3. Crea tus personajes y realiza tus propios dibujos, dándole vida así a una historieta cómica.

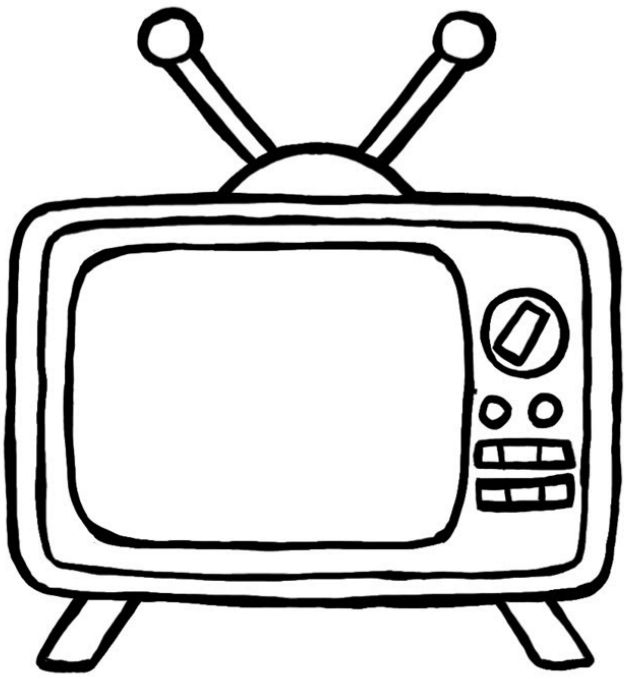
ACTIVIDAD 4

MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

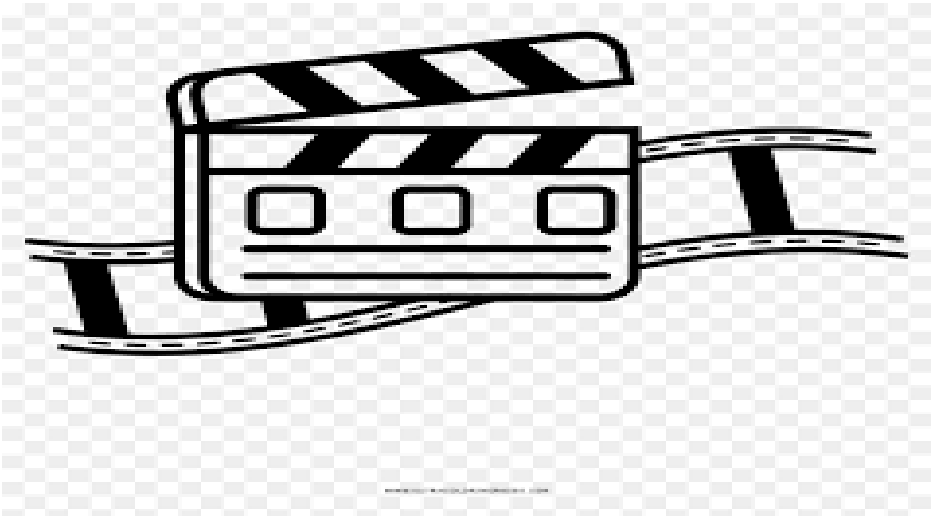
Los **medios** de comunicación **audiovisuales** son los mecanismos de comunicación masiva **que** transmiten **sus** mensajes a través de canales **que** involucran no sólo el sentido de la vista, sino también el de la audición.

- 1.Colorea las siguientes imágenes correspondientes a ejemplos de medios de comunicación audiovisuales.

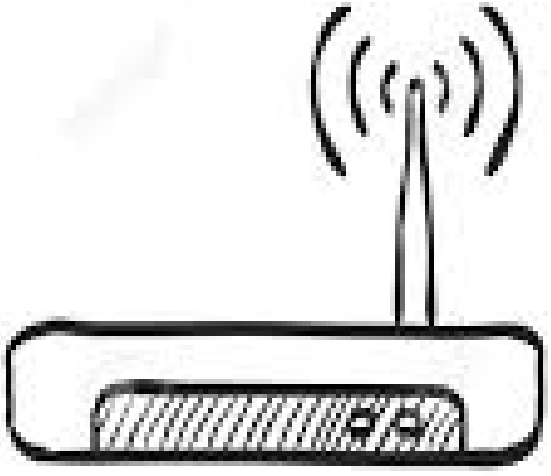
TELEVISION



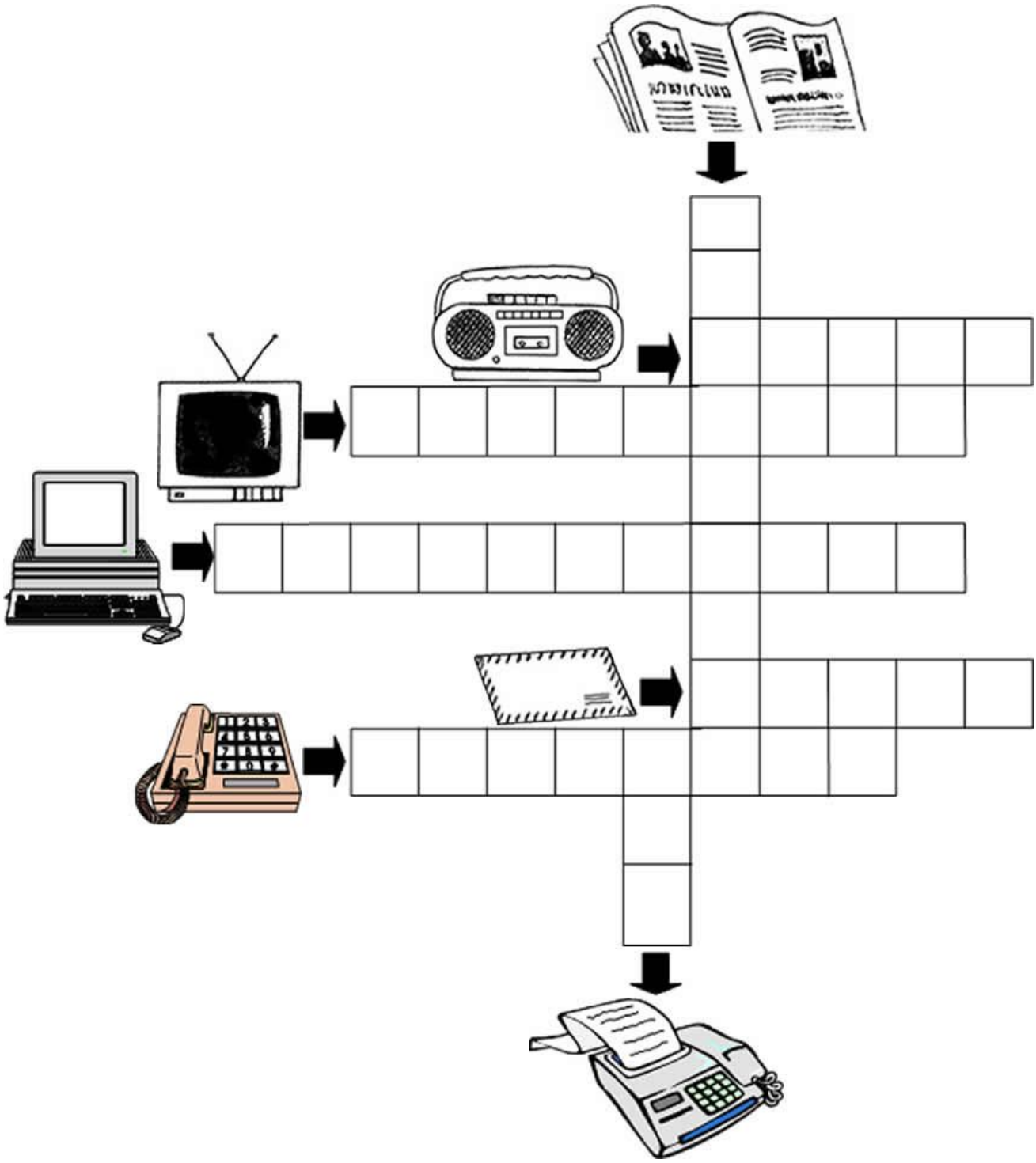
CINE



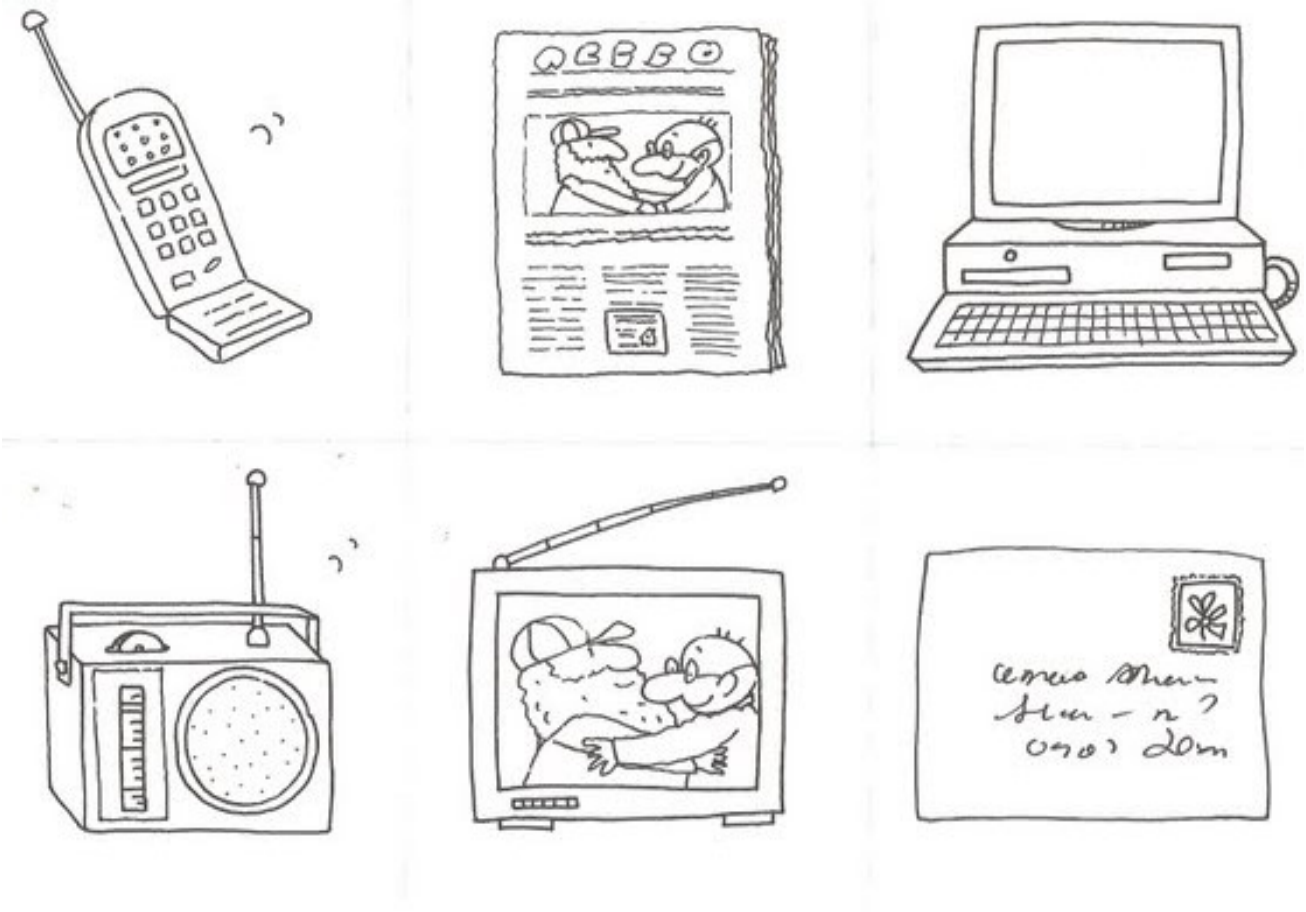
INTERNET



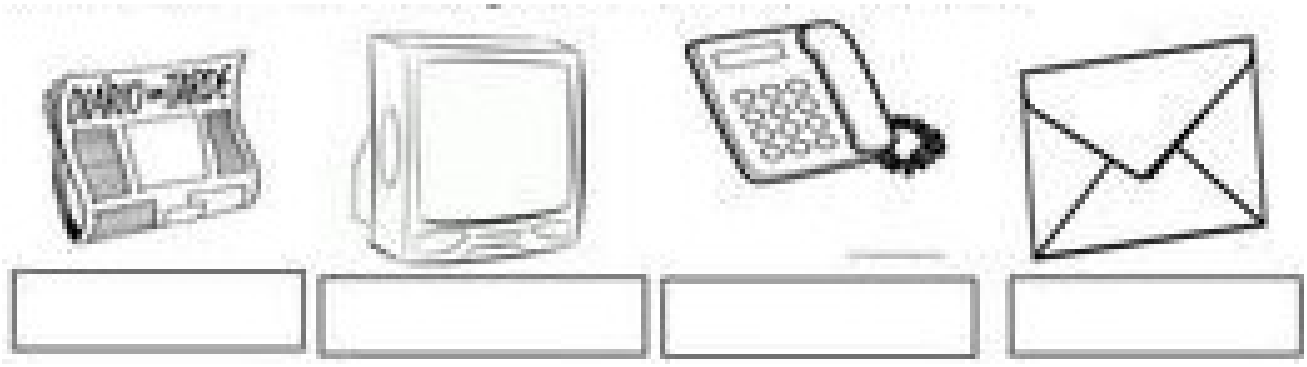
2. Desarrolla el siguiente crucigrama con los medios de comunicación que se encuentran al inicio.



3. Colorea los siguientes dibujos y en un circulo de color rojo encierra aquellos que correspondan al grupo de medios de comunicación audiovisuales.



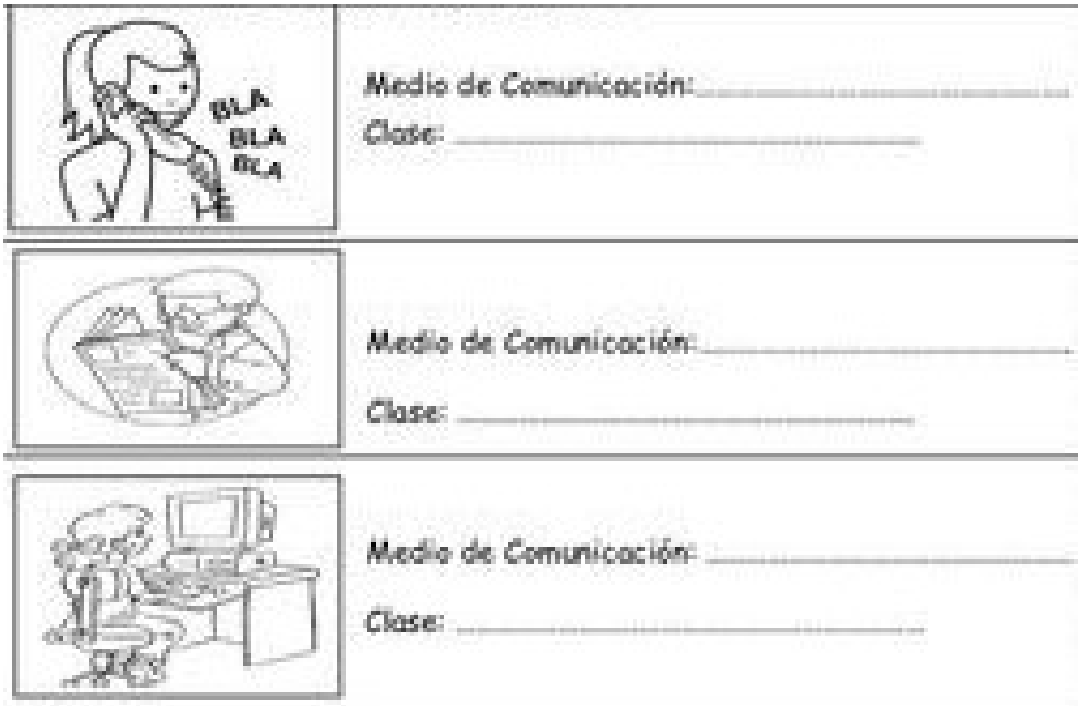
4. Escribe en el recuadro blanco el nombre correspondiente a cada medio de comunicación.



5. Une cada medio de comunicación con su clase. Utiliza un color diferente para cada uno.

RADIO •	• ESCRITO
COMPUTADORA •	• ORAL
REVISTA •	• AUDIOVISUAL

6. Escribe el medio de comunicación y la clase a la cual pertenece.



EVALUACIÓN:

La participación, el desarrollo y la puntualidad en la entrega del taller serán fundamentales al momento evaluativo.

BIBLIOGRAFÍA: