PROPÓSITO:

Que el estudiante identifique la importancia que tiene el lenguaje en el proceso comunicativo a través de la relación palabras objetos, para entender el propósito comunicativo.

MOTIVACIÓN:

https://www.youtube.com/watch?v=sZpxLsPcLqU

Mira con atención el siguiente vídeo para participar en la lluvia de ideas

EXPLICACIÓN:

¿Con qué intención nos comunicamos?

Revisa el video de la introducción, en el cual podrás ver algunos ejemplos que te permitirán entender para qué sirve el lenguaje. Luego responde las siguientes preguntas.

Como puedes ver en el esquema, el emisor es quien produce el mensaje, mientras el receptor es quien lo recibe e interpreta. El mensaje es la información o ideas que se comunican, lo cual se hace usando un código, es decir un conjunto de signos que permiten construir y entender el mensaje. El ejemplo de más común de código en la comunicación son las palabras habladas o escritas. El mensaje se transmite usando un canal, es decir, un medio físico que permite que el paso del mensaje. En el caso de un mensaje que se transmite con palabras habladas, el canal será la voz, mientras que si se hace con palabras escritas, el canal será la escritura. Por último, toda comunicación se realiza en un contexto, es decir, en una situación particular.

EJERCICIOS:

51e971632b-intencion-comunicativa-colombia-aprende-periodo-1-5.pdf

EVALUACIÓN:

Se evalúa asistencia a clase, puntualidad, participación, actitud y los ejercicios solicitados de la guía como evidencia

BIBLIOGRAFÍA: