

PROPÓSITO:

Que el estudiante elabore infografías con contenidos de la asignatura del Castellano para usarlas como herramientas de estudio.

MOTIVACIÓN:

El siguiente corto es para reflexionaren el reinicio de las actividades académicas

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ogbl#inbox/KtbxLwGvZwsVhFWCgrNdRLkLbBNKQnchrL?projector=1>

EXPLICACIÓN:

¿Qué es una infografía?

Es un diseño gráfico en el que se combinan textos y elementos visuales con el fin de comunicar información precisa sobre variadas temáticas (científicas, deportivas, culturales, literarias, etc.). Este recurso aproxima al lector a los elementos, ideas acontecimientos más importantes de un determinado tema, como: dónde ocurrió, cómo se llevó a cabo, cuáles son sus características, en qué consiste el proceso, cuáles son las cifras, etc

1. ¿Qué es una infografía?

Una infografía es una representación gráfica que respalda una información y permite traducirla en algo que todo el mundo puede entender a simple vista. Es una herramienta de comunicación increíblemente útil, ya que al tener un formato visual, es procesada por el ojo humano mucho más rápido.

Además, somos un 80% más propensos a recordar una representación gráfica que una textual u oral, ¡y también tenemos mejor predisposición para creérnosla! Vamos, que las infografías, bien pensadas y ejecutadas, pueden elevar nuestro mensaje y conectar mejor con nuestro público objetivo.



En el siguiente video se explica detalladamente qué es una infografía

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ogbl#inbox/QgrcJHrhtkNjHBdcMZGIItFbKkjpCgmgfRNQ?projector=1>

2. ¿Para qué sirve una infografía?

Una infografía nos puede servir para mejorar nuestra estrategia de marketing de contenidos porque tiene ventajas significativas frente a otros formatos. Bien construida, simplifica la información que queremos comunicar y hace más asequible los temas que a priori pueden resultar complejos de entender. Es un recurso que es fácil de compartir a través de redes sociales, correo, etc., por lo que se presta a la viralización.

Hoy en día, que todos sufrimos por un exceso de información -recibimos 5 veces más información que hace 30 años- es realmente interesante tener a mano un recurso que favorece la retención del contenido.

Además, la infografía, desarrollada en consonancia con nuestra marca o con lo que queremos transmitir, nos permite aportar valor a nuestro universo visual de marca o nuestra identidad.

3. ¿Cómo podemos clasificar las infografías?

Las infografías se pueden catalogar según varios criterios. Podemos organizarlas, por ejemplo, según su intención. Encontramos dentro de esta clasificación las infografías comerciales, que ponen de manifiesto las propiedades de un producto o servicio y las necesidades que cubre para su promoción; las infografías storytelling, que cuentan historias con el propósito de suscitar emociones y crear vínculos; las infografías educativas, centradas en acercar al usuario la información de la manera más asequible para su comprensión, etc. Dentro de esta clasificación, podemos encontrar infografías que tienen más de un propósito, por lo que existen infinidad de tipos.

Se pueden clasificar las infografías en tres grandes grupos basándose en su formato:

- Infografías estáticas. Son composiciones gráficas cuyos elementos se presentan fijos y contienen desde un principio toda la información que se desea incluir.
- Infografías dinámicas. Son las presentadas en formato de video o gif.
- Infografías interactivas. Todas aquellas que nos permiten interactuar con el contenido que se muestra.

En el siguiente artículo, se explica acerca de textos discontinuos:

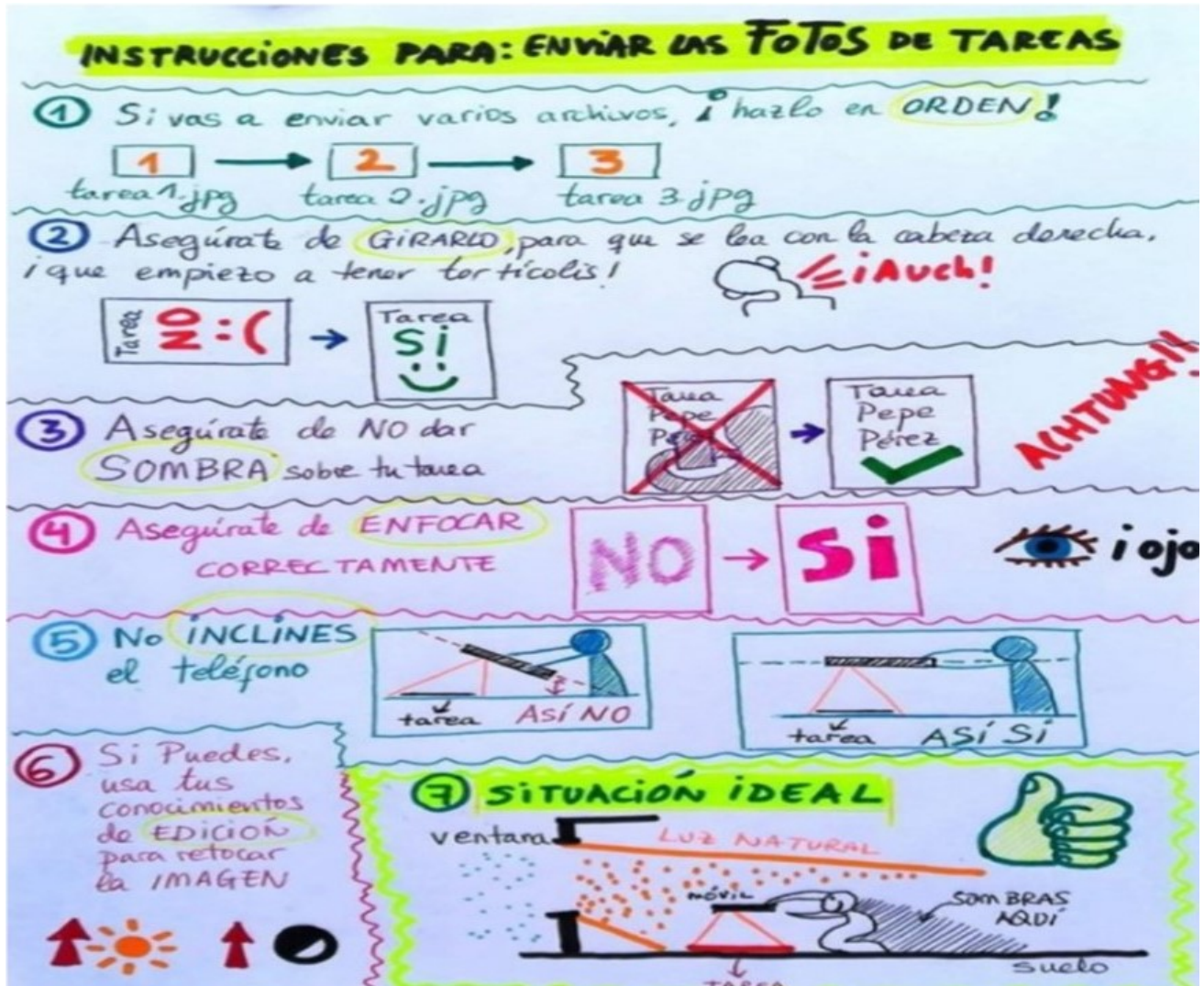
<https://www.lifeder.com/textos-discontinuos/>

CÓMO HACER UNA INFOGRAFÍA

La elaboración de infografías puede ser una actividad agradable y a la vez útil. Como hemos visto anteriormente, su uso es muy variado. Uno de ellos es el uso comercial que está en consonancia con el énfasis de la Institución.

El siguiente video es un tutorial de cómo hacer una infografía

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ogbl#inbox/KtbxLzGHfdTVNLXhvLFNvFCqtxMxBrdNFg?projector=1>



Aprenda cómo hacer una infografía en 15 pasos sencillos: en el siguiente artículo hay un paso a paso con ejemplos de cómo hacer una infografía. Léalo detalladamente.

https://www.canva.com/es_mx/aprende/que-es-una-infografia-como-se-hace/

LAS CLASES DE PALABRAS: DEFINICIÓN Y EJEMPLOS

1. SUSTANTIVO

Designa seres y realidades físicas o mentales: personas, animales, objetos, sentimientos, emociones, acciones, cualidades, relaciones, etc. Los sustantivos tienen morfemas de género y número.

Pedro, león, carpintero, rosa, belleza, temor, entrada, causa, año, semana, envejecimiento

1. ADJETIVO

Indica cualidades, propiedades, estados u otras características de los sustantivos a los que complementa y con los que concuerda en género y número. El adjetivo posee morfemas de grado: positivo, comparativo y superlativo.

blanco, veloz, alto, rico, madrileño, aterrador, temible, gracioso

1. VERBO

Expresa acciones, estados, pasiones o procesos que experimentan los seres y posee morfemas de número, persona, tiempo, modo y aspecto (excepto el infinitivo, el gerundio y el participio).

come, miró, venía, tenía, se atrevió, se enfada

1. ADVERBIO

Palabra invariable (sin género ni número) que sirve para designar circunstancias de lugar, tiempo, modo, orden, cantidad, afirmación, negación, duda o aproximación relativas a los adjetivos, verbos u otros adverbios a los que complementa.

ayer, lejos, aquí, no, jamás, quizá, muy, sí, seguramente, muy, rápidamente

1. ARTÍCULO

Palabra sin significado propio que sirve para anunciar la presencia de un sustantivo o elemento sustantivado, con el que concuerda en género y número

el, los, la, los, lo, al, del

un, una, unos, unas

1. ARTÍCULO DETERMINATIVO

Palabra que concuerda en género y número con un sustantivo o elemento sustantivado al que precisa o limita la extensión de su significado.

este, ese, aquel, mi, tu, su, nuestro, vuestro, varios, alguno, dos, cuatro, primero, segundo...

1. PRONOMBRE

Palabra de significado ocasional que se refiere a un sustantivo o grupo nominal al que esconde o sustituye y se reconoce por el contexto situacional o lingüístico.

yo, tú, él, éste, ésa, aquella, lo, la, los, las, le, les, me, se, mi, muchos, alguien, nadie...

1. PREPOSICIÓN

Palabra invariable que sirve para unir o relacionar palabras de manera que una pasa a ser complemento de la otra.

a, ante, con, de, desde, en, por, durante, mediante

1. CONJUNCIÓN

Palabra invariable que une o conecta palabras, sintagmas o proposiciones como nexo que indica valores de coordinación o subordinación (adición, oposición, exclusión, causa, condición, consecuencia, finalidad, concesión...).

que, si, pero, ni, porque, pues, aunque, como, cuando...

1. INTERJECCIÓN

Palabra invariable que se suele expresar con entonación exclamativa y con la que expresamos sentimientos y emociones o se utiliza para saludar, despedirse, llamar la atención, etc.

¡oh!, ¡ah!, ¡eh!, ¡uy, ¡anda!, ¡vaya! ¡caracoles!...

EJERCICIOS:

1. Debe leer la información suministrada en la explicación y complementar con los videos y artículos relacionados de la bibliografía para que redacte un resumen acerca de la infografía, en su cuaderno. Este paso es muy importante por cuanto garantiza la adquisición del conocimiento previo.
2. Consulte acerca de las clases de palabras para organizar el contenido de las infografías. Recuerdo que debe ser breve y a manera de síntesis

EVALUACIÓN:

Elaborar infografías educativas en su contenido y estáticas en su formato, teniendo como tema las palabras y sus clases.

BIBLIOGRAFÍA:

Artículos relacionados:

https://www.canva.com/es_mx/aprende/que-es-una-infografia-como-se-hace/

<https://www.lifeder.com/textos-discontinuos/>

Videos relacionados:

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ogbl#inbox/QgrcJHrhtkNjHBdcMZGltFbKkjpCgmgfRNQ?projector=1>

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ogbl#inbox/KtbxLzGHfdTVNLXhvLFNvFCqtxMxBrdNFg?projector=1>