

## PROPÓSITO:

1. **Crear un blog, donde ,Busco en mis estudiantes, personas críticas, analíticas y precisas ,brindando un aporte escrito oral, por medio de la vinculación tecnológica, anulando el tiempo la distancia, pero viviendo una realidad en la economía y avances tecnologicas en el día a día en soluciones laborales aprovechando la tecnología.**
- 2.

## MOTIVACIÓN:

Los artículos de un blog suelen estar acompañados de fotografías, videos, sonidos y hasta de animaciones y gráficas que ilustran mucho mejor el tema tratado.

## EXPLICACIÓN:

¿Qué es un blog?

Es Página web, generalmente de carácter personal, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema concreto.

Un **Blogger** es una persona - o un conjunto de personas - **que** administra un sitio o red social en internet con el objetivo de entretener, informar o vender. Es el **Blogger** quien mantiene en contacto directo con el público y se comunica con sus visitantes directamente

## ELEMENTOS PRIMORDIALES EN UN BLOG:

1. **Cabecera** : corresponde a la zona superior y es donde se coloca el **título del blog**.
2. **Columna principal** : situada en el cuerpo central debajo del título, es donde se insertan todas las publicaciones, post o artículos con sus respectivos comentarios. Constituye la esencia del blog y es la parte más dinámica donde se insertan todos los post y sus comentarios.
3. **Barra lateral de navegación y gadget** : Es una columna más estrecha que la principal que dependiendo del diseño puede ir a su derecha o izquierda. En dicha barra se coloca todo tipo de información que permite la localización más sencilla de los post y comentarios. Es la parte más personalizable por el usuario y que más varía de unos servidores de blog a otros, pero básicamente suele incorporar:
  1. Logo del servidor de blog utilizado.
  2. Foto y perfil del autor del blog.
  3. Páginas: permite la navegación entre las distintas páginas del blog.
  4. Archivo de blog: por últimos publicados, más visitados, meses, calendario, etc.
  5. Categorías: navegación por la estructura temática del blog.
  6. Seguidores.
  7. Buscador.
  8. Enlaces favoritos a otros blogs o páginas web relacionadas o de interés para el autor.

9. Otros gadget: estadísticas de visitas (contador o localizador de visitas), flickr, youtube, etc
4. **Pie de blog (4)** donde se incorpora la marca o nombre del servidor que nos está prestando el servicio de blog, la plantilla utilizada y su autor, etc.
  1. También puede ir acompañada de publicidad que inserta el propio servicio o que voluntariamente el usuario decide incorporar.

## **EJERCICIOS:**

Creamos un blog, desde el correo G-mail. Donde publicaremos un artículo con la temática relacionada , soluciones laborales aprovechando la tecnología.

## **EVALUACIÓN:**

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- <https://es.wikipedia.org/wiki/Blogger>
- <https://rockcontent.com/es/blog/blogger/>
- <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-blog/>
- <http://www.solucioneslaborales.com.pe/>
- [https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk03\\_eFEJ5H...](https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk03_eFEJ5H...)