PROPÓSITO:

1. **Crear un blog, donde ,Busco en mis estudiantes, personas criticas, analíticas y precisas ,brindando un aporte escrito oral, por medio de la vinculación tecnológica, anulando el tiempo la distancia, pero viviendo una realidad en la economía y avances tecnologicas en el dia a dia en soluciones laborales aprovechando la tecnologia.**
2.

MOTIVACIÓN:

Los artículos de un blog suelen estar acompañados de fotografías, videos, sonidos y hasta de animaciones y gráficas que ilustran mucho mejor el tema tratado.

EXPLICACIÓN:

¿Qué es un blog?

Es Página web, generalmente de carácter personal, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema concreto.

Un **Blogger** es una persona – o un conjunto de personas – **que** administra un sitio o red social en internet con el objetivo de entretener, informar o vender. Es el **Blogger** quien mantiene en contacto directo con el público y se comunica con sus visitantes directamente

ELEMENTOS PRIMORDIALES EN UN BLOG:

1. **Cabecera** : corresponde a la zona superior y es donde se coloca el **título del blog**.
2. **Columna principal** : situada en el cuerpo central debajo del título, es donde se insertan todas las publicaciones, post o artículos con sus respectivos comentarios. Constituye la esencia del blog y es la parte más dinámica donde se insertan todos los post y sus comentarios.
3. **Barra lateral de navegación y gadget** : Es una columna más estrecha que la principal que dependiendo del diseño puede ir a su derecha o izquierda. En dicha barra se coloca todo tipo de información que permite la localización más sencilla de los post y comentarios.Es la parte más personalizable por el usuario y que más varia de unos servidores de blog a otros, pero básicamente suele incorporar:
    1. Logo del servidor de blog utilizado.
    2. Foto y perfil del autor del blog.
    3. Páginas: permite la navegación entre las distintas páginas del blog.
    4. Archivo de blog: por últimos publicados, más visitados, meses, calendario, etc.
    5. Categorías: navegación por la estructura temática del blog.
    6. Seguidores.
    7. Buscador.
    8. Enlaces favoritos a otros blogs o páginas web relacionadas o de interés para el autor.

    9. Otros gadget: estadísticas de visitas (contador o localizador de visitas), flickr, youtube, etc
4. **Pie de blog** (**4**) donde se incorpora la marca o nombre del servidor que nos está prestando el servicio de blog, la plantilla utilizada y su autor, etc.
    1. También puede ir acompañada de publicidad que inserta el propio servicio o que voluntariamente el usuario decide incorporar.

EJERCICIOS:

Creamos un blog, desde el correo G-mail. Donde publicaremos un articulo con la temática relacionada , soluciones laborales aprovechando la tecnologia.

EVALUACIÓN:

BIBLIOGRAFÍA:

- https://es.wikipedia.org/wiki/Blogger
- https://rockcontent.com/es/blog/blogger/
- https://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-blog/
- http://www.solucioneslaborales.com.pe/
- https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk03_eFEJ5H...