

PROPÓSITO:

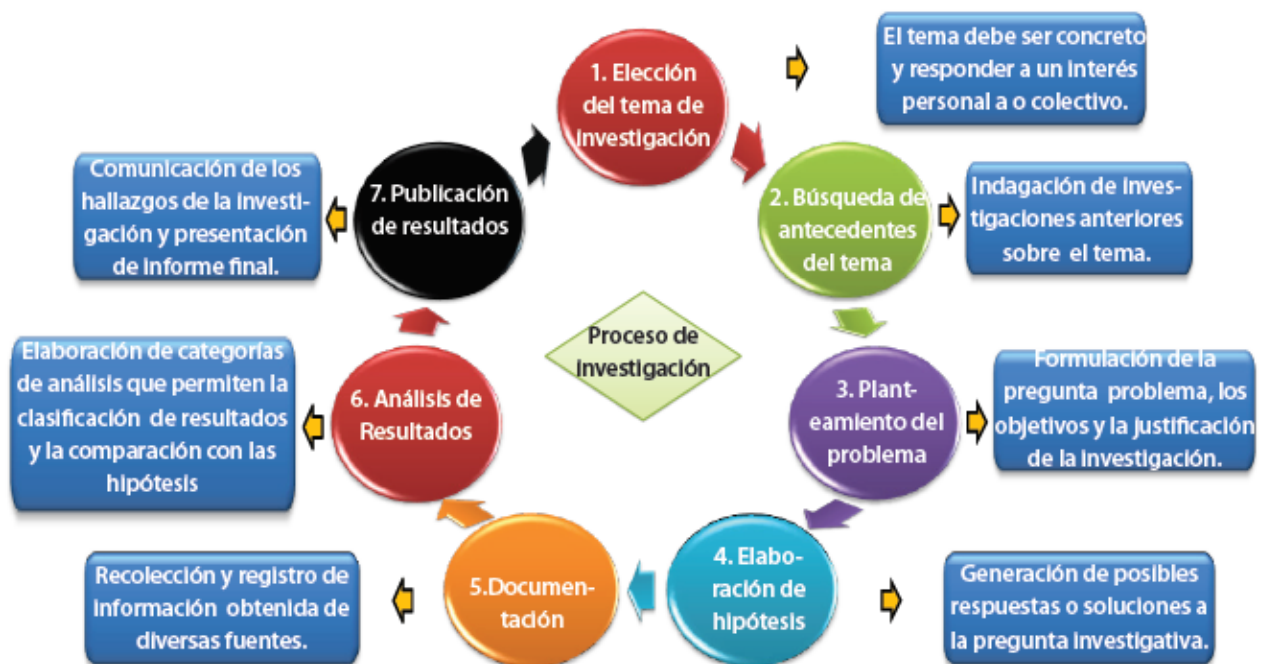
Comprender qué es y cuáles son las etapas a partir de las cuales se desarrolla un proceso de investigación. Esto le permitirá reflexionar acerca de su importancia y la forma de articularlo a la ejecución de diversas actividades propias de su emprendimiento.

MOTIVACIÓN:

El club de la comedia

EXPLICACIÓN:

Siempre que se desea iniciar un proyecto o establecer un conocimiento a profundidad de una situación, resulta necesario investigar. Por medio de la investigación pueden establecerse relaciones y claridades necesarias para proceder en el desarrollo de diversos proyectos establecidos o propuestos.



Podría decirse que el resultado inmediato de una investigación es el descubrimiento de algo que no se conocía. A veces la investigación puede conducir a nuevas formas de ver o de hacer algo que puede llegar a revolucionar a todo un ámbito social y disciplinario.

Para la investigación existen diversos métodos y recursos. Los métodos hacen referencia a los pasos o etapas que deben seguirse para poder alcanzar el resultado final de la investigación (un nuevo conocimiento, por ejemplo). En cuanto a los recursos, se trata de los medios empleados para establecer la información necesaria para obtener los resultados de una investigación (encuestas, consultas bibliográficas, entre otras actividades nutren el desarrollo de una investigación). Por ejemplo, piense en la utilidad que para usted tendrían las encuestas en el proceso de definición si su idea de negocio tendrá una alta acogida o sobre los gustos de sus clientes potenciales.

La investigación, sin duda, es una de las actividades humanas más antiguas, ya que gracias a ella el ser humano puede acercarse al conocimiento de la realidad y de la modificación de sus condiciones de vida.

A pesar de la variedad de métodos, de recursos y de problemáticas o inquietudes que pueden ser investigadas, existe cierto consenso en las etapas que implica un proceso investigativo. De manera que éstas se exponen a continuación.

ELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Las investigaciones parten de preguntas: ¿Cómo aumentar el nivel de productividad al interior de una organización? ¿Cómo se producen los huracanes? ¿Qué se pensaba de la condición de la mujer en otras épocas? ¿Cómo se determina la viabilidad de una idea de negocio? Todas ellas remiten a una serie de reflexiones de las cuales resulta el tema de investigación.

Éste es el punto central del proceso investigativo. El tema direcciona todo el proceso ya que regula las fuentes que se consultarán, las hipótesis, la funcionalidad de los resultados. El tema no es en sí una pregunta de investigación determinada, pero sí sitúa a quien investiga en un campo del saber determinado.

Un tema debe ser concreto, preciso. No puede realizarse una investigación sobre dos temas simultáneamente: sería necesario realizar dos investigaciones completamente diferentes. De igual manera, este tema no surge de la nada: parte de un interés que puede ser personal o colectivo.

El tema es la forma de poner en términos objetivos una preocupación que conduce a la reflexión. Gracias a éste, la investigación puede ser divulgada en otros medios y la información que se consulta se restringe a unos aspectos delimitados y no a una extensa lista de los mismos.

BUSQUEDA DE ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Una vez que se ha establecido el tema de investigación, se procede a realizar una búsqueda de antecedentes sobre el tema. En la búsqueda de antecedentes se revisan las fuentes disponibles (bibliotecas, internet, archivos de alcaldías, gobernaciones o instituciones públicas y privadas relacionadas con el tema que se investiga), y se establece lo que se ha hecho en torno a la temática escogida.

Esta búsqueda se hace con el fin de establecer qué se ha hecho en el campo, qué problemáticas existen en el mismo y los contextos en los cuales se quiere llevar a cabo alguna acción que parta de los hallazgos de la investigación.

Por ejemplo, una labor muy útil al momento de analizar la viabilidad de una idea de negocio consiste en indagar si ésta ya fue desarrollada, cómo se implementó, cuáles fueron sus resultados y qué dificultades o fortalezas determinaron su éxito o su fracaso. Las experiencias previas amplían el panorama y permiten prever errores.

Por ejemplo desarrollar un proceso de investigación que conduzca a establecer un proyecto productivo en torno a la explotación artesanal del fique, por ello debe consultar las fuentes disponibles que le permitan conocer la producción de este recurso, las técnicas para su tratamiento, los posibles compradores y otros elementos que nutran el desarrollo de su proyecto.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una vez que se ha establecido el panorama de los elementos que configuran los antecedentes del problema de investigación, es preciso focalizar las inquietudes en una pregunta determinada. Eso permite que la investigación tenga un resultado determinado y que el proceso de trabajo no se vuelva inabarcable.

El problema de investigación suele formularse a través de una pregunta que la investigación tratará de resolver. Por ejemplo: ¿Cómo establecer un Proyecto Pedagógico Productivo basado en la explotación artesanal del fique? ¿Cómo mejorar la producción de una empresa de fabricación de

prendas de vestir en fique? ¿Cómo determinar el nivel adquisitivo de los habitantes de una comunidad? ¿Cuáles son las estrategias de publicidad que permiten el posicionamiento de un producto?

De modo que el planteamiento del problema debe ser lo más específico posible. En él se debe indicar lo que se quiere resolver. Generalmente, en esta etapa también se fijan las justificaciones y los objetivos de la investigación. La justificación expresa las razones por las cuales debe desarrollarse la investigación y por la cual se está tratando el problema específico.

Por su parte, los objetivos hacen referencia a una serie de procesos y de pasos que deben seguirse para resolver el problema. Es conveniente formular un objetivo general (como: Mejorar la productividad de una empresa de fabricación de prendas de vestir en fique a través del uso de estrategias innovadoras de decoración), y una serie de objetivos específicos, es decir, unos objetivos que permitan alcanzar el gran objetivo planteado.

ELABORACIÓN DE HIPÓTESIS

Una pregunta de investigación suele responderse con una hipótesis. Las hipótesis son las predicciones de lo que posiblemente ocurrirá al finalizar la investigación. Esto quiere decir que una hipótesis es una especie de respuesta o solución a la pregunta que se verificará a lo largo de la investigación.

Para que la pregunta pueda ser formulada y respondida con una hipótesis es necesario contar con argumentos suficientes que permitan prever lo que acontecerá. De allí que la búsqueda de información es fundamental para sustentar el buen desarrollo de una investigación.

DOCUMENTACIÓN

Cuando ya se encuentra establecida la hipótesis, se procede a una nueva etapa de investigación. Antes, en la segunda fase, se establecieron los antecedentes del trabajo que se deseaba realizar. Ahora resulta preciso hacer consultas más específicas que pueden involucrar un trabajo directo en el terreno sobre el cual se quisiera llevar a cabo el desarrollo de un proyecto.

De manera que en esta etapa de la investigación se procede a realizar encuestas, entrevistas, búsquedas bibliográficas y otro tipo de procedimientos que permitan identificar las necesidades particulares para resolver la hipótesis de trabajo.

Si, por ejemplo, usted quisiera mejorar la productividad de una empresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir en fique, y ha establecido que lo puede hacer a través de la fabricación de otros productos tales como billeteras, bolsos y cinturones, en esta etapa debe investigar las técnicas artesanales que lo pueden hacer posible, la posible demanda de los productos, los costos de los materiales, las estrategias de publicidad de las cuales se puede valer, entre otros aspectos que le permitan saber si su hipótesis es viable.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Cuando se ha terminado esta segunda fase de recolección de datos, es preciso analizarlos. Para ello se elaboran categorías de análisis propias a cada proceso de investigación, las cuales deben permitir la clasificación de la información obtenida. Cuando estas categorías están establecidas, se procede a cotejarlas o compararlas con las hipótesis planteadas, se clasificará la información de manera que pueda determinar si los aspectos investigados favorecen o no el desarrollo de su iniciativa de negocio.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

Cuando se tienen todos los resultados de la investigación, se procede a realizar un informe en el que se consigna todo lo realizado durante el proceso. Esto permite establecer un panorama general del trabajo adelantado y la formulación de las conclusiones del mismo.

En este informe se debe establecer si la hipótesis planteada es viable o no, y si la respuesta de investigación puede ser respondida o no. A veces, cuando una hipótesis no permite resolver el problema, con la investigación se encuentra una solución que sí lo permite. Aunque no es una obligación, estos resultados pueden ser publicados. Cuando se trata de una investigación que puede contribuir al trabajo de otras personas o para replantear algunos conceptos de una disciplina, este tipo de publicaciones garantiza que los resultados encontrados puedan beneficiar a otras personas en el desarrollo de sus propias investigaciones. Ahora tienen claro qué es un proceso de investigación y cómo se lleva a la práctica. Comprendiste que primero debían estructurar su tema de investigación; así que claramente debía estar relacionado con el producto a desarrollar en tu emprendimiento.

El siguiente paso sería buscar antecedentes sobre el tema para lo cual deberán desarrollar un proceso de documentación, es decir, buscar información relacionada al tema de la investigación. Para ello puede realizar una búsqueda en libros, páginas de internet y revisar la experiencia de otras microempresarias para entender qué acciones desarrollaron para consolidar sus negocios y que dificultades tuvieron que enfrentar y cómo lo hicieron.

Después de esto tendrá que plantear un problema de investigación, esto es, buscar una pregunta que será la base de toda la investigación y a la que se le daría respuesta con el desarrollo del proyecto. Piense pensó que esta pregunta debía estar relacionada con el modo en que se mejoran las condiciones de vida de su comunidad a través de un Proyecto Pedagógico Productivo.

Posterior a la pregunta de investigación tendrá que presentar una hipótesis que permita responder a esta pregunta. Para esto claramente debe escoger muy bien el tema de la investigación y a partir de él seleccionar la pregunta y ver como la temática del proyecto ayuda a responderla. La hipótesis que se plantea es la que permite responder y desarrollar la investigación.

Luego de tener establecida la hipótesis, debe documentarse nuevamente, ya no en función del tema, sino de la hipótesis que ha definido para responder a la pregunta de investigación. Recuerde que las fuentes de documentación pueden ser libros, páginas de internet, entrevistas a otros emprendedores, encuestas a los clientes potenciales, entre otras.

Luego, debe tomar la información que recolectó y estudiarla. Cada una de las fuentes (textos, entrevistas, páginas de internet, esquemas, etc.) debe ser resumida y analizada de modo que permita responder a la pregunta de investigación y así mejorar la hipótesis. Con este insumo se escribe el proyecto y se entregan los resultados. De este modo, reconoció cuál es el procedimiento que debe seguir para construir su proyecto de investigación. Ahora sólo queda empezar a trabajar con mucho rigor y respeto por las ideas que recoja en la documentación.

EJERCICIOS:

1. ¿Qué aspectos cree que se deben tener en cuenta a la hora de recoger la información del proyecto de investigación que soportará su emprendimiento?
2. ¿De qué manera las entrevistas y diálogos con personas conocedoras del tema que se relacionan con su emprendimiento colaborarán en el proceso de investigación? Indique al menos tres ejemplos.
3. ¿Considera que las fuentes orales son tan importantes como las escritas?, ¿por qué?

EVALUACIÓN:

1. Escriba cuáles serían los pasos para desarrollar un proyecto investigativo que muestre la validez de los emprendimientos en el contexto en el que se encuentran.
2. Realice un esquema en el que organicen el tipo de documentación que les servirá para desarrollar el proyecto del numeral anterior.

3. Argumente las posibles dificultades que se le pueden presentar al momento de desarrollar un proyecto de investigación y justifíquelas.

BIBLIOGRAFÍA: