

PROPÓSITO:

Se llama pintada, grafito o grafiti a una modalidad de pintura libre, destacada por su ilegalidad, generalmente realizada en espacios urbanos. Su origen se remonta a las inscripciones que han quedado en paredes desde los tiempos del Imperio Romano, especialmente las que son de carácter satírico o crítico.

MOTIVACIÓN:

El STREET ART o graffiti puede interpretarse como un acto comunicativo en el que participan el emisor (el autor del graffiti), el receptor (el lector) y el mensaje (el propio graffiti).

Ha sido calificado como un tipo de "comunicación defectuosa", puesto que la relación con el receptor suele ser nula en la gran mayoría de ocasiones y el emisor suele permanecer en el anonimato, aunque puede aparecer "firmado" con la figura del "locutor", o sujeto discursivo que se presenta como autor del enunciado. La audiencia, en cierto modo, puede ser seleccionada por la localización y el tamaño de la letra.

Más que defectuoso, se trata de un acto de comunicación extraordinario debido a su origen ilícito y clandestino. El mayor impacto y alcance del graffiti dependerá de la localización, el contexto, la visibilidad, así como la claridad y transparencia del mensaje.

EXPLICACIÓN:

Realizar dos stencil basados en sus iniciales y en su retrato de acuerdo a las explicaciones y observaciones tratadas en los encuentros académicos.

EJERCICIOS:

Realizar un stencil en el que se identifiquen las iniciales de su nombre (nombres y apellidos) y en donde se visualice la técnica explicada y desarrollada en clase.

Diseñar estencil de su selfie utilizando aplicaciones en su celular o mediante la página

<https://online.rapidresizer.com/photograph-to-pattern.php>

EVALUACIÓN:

Fotografía de los dos stencil realizados durante el trimestre académico.

BIBLIOGRAFÍA:

El graffiti como herramienta comunicativa de visibilización social

<https://theconversation.com/el-graffiti-como-herra...>

Historia del Graffiti

El graffiti y su ciencia.

Make your own stencils