

PROPÓSITO:

- Evidenciar las intenciones de un mensaje publicitario
- Aplicar la estructura de un comercial televisivo para la publicidad de un producto

MOTIVACIÓN:

Para iniciar observe el siguiente video

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_11/L/L_G11_U03_L04/L_G11_U03_L04_01_01_01.html

EXPLICACIÓN:

Actividad 1: El Comercial televisivo: ¿Qué es y cuál es su estructura?

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_11/L/L_G11_U03_L04/L_G11_U03_L04_03_01_01.html

Actividad 2: La influencia de los mensajes publicitarios

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_11/L/L_G11_U03_L04/L_G11_U03_L04_03_02_01.html

Actividad 3: Resaltar las ventajas del producto: El logo y el eslogan

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_11/L/L_G11_U03_L04/L_G11_U03_L04_03_03_01.html

Actividad 4: Realiza el guión para un comercial

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_11/L/L_G11_U03_L04/L_G11_U03_L04_03_04_01.html

EJERCICIOS:

Realice la siguiente actividad

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_11/L/L_G11_U03_L04/L_G11_U03_L04_04_01_01.html

EVALUACIÓN:

En el espacio de tarea envía la solución de la siguiente actividad

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_11/L/L_G11_U03_L04/L_G11_U03_L04_05_01_01.html

BIBLIOGRAFÍA:

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_11/L/menu_L_G11_U03_L04/index.html

Actividades imprimibles

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_11/L/SM/SM_L_G11_U03_L04.pdf