

PROPÓSITO:

Que el estudiante explique a través de un organizador gráfico las funciones informativa, recreativa y didáctica que cumplen los medios de comunicación masiva y su importancia para que estén actualizados en lo que sucede a nivel local, nacional y mundial y estar al día con las nuevas tecnologías. También organizar, ensayar y presentar cuentería para el acto de celebración del día del idioma.

MOTIVACIÓN:

Observa las siguientes imágenes:



Responde:

- 1. Qué representa cada uno de las anteriores imágenes y para qué te sirven?
- 2. ¿Cuál de ellas empleas más en tu vida diaria y por qué?

Observa el siguiente video:

https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA_RubU

Responde:

- 1. ¿Qué es un medio de comunicación?
- 2. ¿Qué son los medios de comunicación masivos?
- 3. Nombre los medios de comunicación masivos.

EXPLICACIÓN:

ESTÁNDAR: Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para clasificarla y almacenarla.

DBA: 11. Participa en actividades orales formales en las cuales desempeña diferentes roles, comprendiendo las funciones y alcances de este.

DBA 2017 PRELIMINAR

- 1. Utiliza la información ofrecida por los medios de comunicación, teniendo en cuenta el mensaje, los interlocutores, la intencionalidad y el contexto de producción, para participar en los procesos comunicativos de su entorno.

Al finalizar esta temática, los estudiantes estarán en capacidad de:

- Reconocer los medios masivos de comunicación.
- Reconocer la importancia de los medios masivos de comunicación.

-Identificar las características de los medios masivos de comunicación y su función social.

-Conocer las ventajas y desventajas de las redes sociales.

Los **medios masivos de comunicación o medios de comunicación masiva** son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mismo mensaje para que sea recibido por una enorme cantidad de **personas** de forma simultánea.

Algunos de ellos son:

- **Impresos.** El mensaje se formula de manera impresa. Este es el medio más antiguo y tuvo sus orígenes con la invención de la **imprenta** (en 1440)
- **Radiofónicos.** En este grupo se ubican la radio, que se vale de **ondas** para emitir señales sonoras y puede ser AM o FM.
- **Cine.** Es un **medio audiovisual** que tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y se lo asocia al **arte** y al entretenimiento
- **Televisión.** También es un medio audiovisual que surgió en la década de 1920, por el que se emiten géneros de todo tipo como **información**.
- **Internet.** Este medio se volvió masivo a partir de los años 1990 y no dejó de crecer desde entonces. Aquí se pueden emitir mensajes escritos, sonoros, audiovisuales o una combinación de todos ellos y en él confluyen todos los géneros. Sin embargo, su uso debe ser dosificado para evitar convertirse en un ciber dependiente.

RESPONDE:

- 1. ¿Cuáles son los medios impresos?
- 2. Habla de la radio.
- 3. Habla de la Internet.

EJERCICIOS:

Paso 1. Recomendación inicial: debes ampliar tus conceptos de medios masivos de comunicación consultando en textos, viendo videos, leyendo periódicos, revistas, viendo televisión y cine, etc.

Paso 2. Observa el siguiente video sobre los medios de comunicación masiva:

<https://www.youtube.com/watch?v=nx1XI3I9vS0>

RESPONDE:

- 1. ¿Por qué se les llama medios masivos de comunicación?
- 2. Elabora un mapa conceptual de los medios masivos de comunicación.

Paso 3. Observa el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=HFvHDHUEqR0>

RESPONDE:

- 1. ¿Cuáles son las ventajas de las redes sociales?
- 2. ¿Cuáles son las desventajas de las redes sociales?
- 3. ¿Utilizas las redes sociales? ¿Para qué las empleas y cuáles de ellas?
- 4. ¿Qué es el sexting?
- 4. ¿Qué es el grooming?

-Paso 4. Responde:

1. ¿Cuál es el programa de televisión que más te gusta y por qué?
2. Qué opinas de la televisión nacional y de la internacional.
3. ¿Consideras que la televisión es un medio de comunicación masivo importante? Explica

Paso 5. Lee los siguientes cuentos de la colección “Cuentos para jugar” de Gianni Rodari: La enfermedad de Tino, el tamborilero mágico y La casa en el desierto.

- 1. Lee el cuento asignado y busca las palabras desconocidas.
- 2. Vuelve a leer en voz alta y realiza un primer resumen.
- 3. Revisa tu primer resumen borrador y agrega o quita expresiones para que dejes tu resumen definitivo.
- 4. Empieza a preparar tu exposición oral del resumen del cuento atendiendo a la pronunciación, entonación y puntuación porque te vas a convertir en un cuentero.
- 5. Presenta tu trabajo oral para elegir el cuentero que participará en el acto cultural del día del idioma.

EVALUACIÓN:

-Prepárate para una evaluación oral y una escrita sobre las temáticas tratadas en esta secuencia didáctica.

BIBLIOGRAFÍA:

<https://concepto.de/medios-masivos-de-comunicacion/#ixzz6oyLTb79X>

<https://www.youtube.com/watch?v=nx1Xl3I9vS0>

https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA_RubU

<https://www.youtube.com/watch?v=HFvHdHUeqR0>

Redes sociales ventajas y desventajas

<file:///C:/Users/Estelita/Downloads/CUENTOS%20PARA%20JUGAR%20-%20GIANNI%20RODARI.pdf> CUENTOS PARA JUGAR. DE GIANNI RODARI