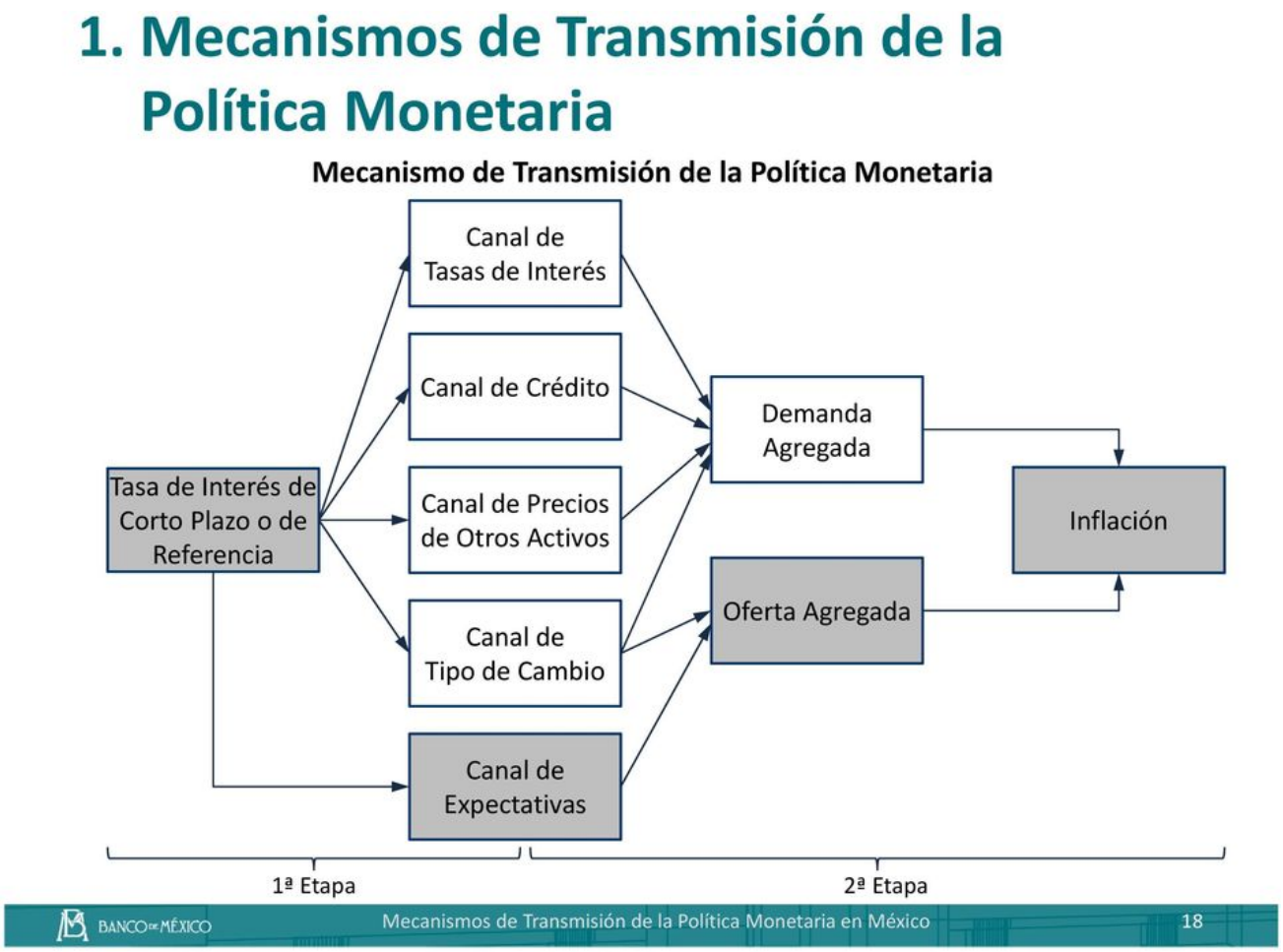
PROPÓSITO:

GUIA 03

identificar la inflación y los mecanismos de transmisión de la política monetaria

MOTIVACIÓN:



EXPLICACIÓN:

La inflación

es un aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios de una economía a través del tiempo. Es importante tener en cuenta que sólo hay inflación cuando se da un aumento en la mayoría de los precios de una economía, y no un incremento aislado o temporal en el precio de un solo producto o de un conjunto de productos. La inflación se mide a través del índice de precios al consumidor (IPC), que es una medida del costo de vida en una economía a partir de los cambios en los precios de los bienes y servicios que consumen las personas; en este sentido, la inflación es un promedio y por eso se necesita que la mayoría de productos aumente de precio de manera significativa para que haya inflación. En Colombia el cálculo y el análisis de la evolución del IPC son realizados por el Departamento Administrativo Nacional

de Estadística (DANE). Para realizar el cálculo del IPC el DANE construye la canasta familiar con base en una encuesta de ingresos y gastos que se realiza en todo el país; así, la canasta familiar contiene el conjunto de bienes y servicios que consume una familia colombiana típica.

Los mecanismos de transmisión de la política monetaria pueden deflnirse como la cadena de acontecimientos que se inicia con la decisión del banco central de ajustar la cantidad de dinero que circula en la economía, y culmina con los cambios que se dan en el consumo, la producción, el empleo y los precios. Como ya hemos visto, cuando el banco central quiere cambiar la cantidad de dinero de la economía puede adoptar varias medidas: una de ellas es la modi?cación de la tasa de descuento. Por ejemplo, si el banco central baja la tasa de descuento habrá un incentivo para que las entidades ?nancieras ofrezcan más crédito; el efecto de esta decisión será un mayor volumen de dinero circulando en la economía. Esta medida también puede tener un impacto sobre la tasa de cambio si la gente decide usar ese dinero para comprar divisas; adicionalmente, la mayor cantidad de dinero en circulación aumentará la demanda por bienes y servicios, lo cual estimulará el aumento de la producción si la economía tiene recursos productivos ociosos. Por el contrario, si la economía no cuenta con suficientes recursos productivos disponibles, el aumento en la cantidad de dinero en circulación generará un aumento del nivel de precios y por ende una aceleración de la tasa de inflación.

EJERCICIOS:

Ejercicio 4

cartilla 2 del banco de la republica , Pagina 69,70 y 71

Los índices son mediciones que nos permiten comparar los valores que toma una variable a través del tiempo. Estas comparaciones se hacen más complejas cuando se quiere examinar un grupo de variables, para lo cual se utilizan índices ponderados que le asignan a cada variable un peso proporcional con su importancia; por ejemplo, el índice de precios al consumidor (IPC) es un índice ponderado. Veamos un ejemplo sencillo de este tipo de ponderación a través del consumo de alimentos que hace una familia. Supongamos que los encuestadores del DANE encuentran que la familia típica colombiana destina $150.000 de su ingreso mensual a la compra de bienes básicos; el gasto de este monto se distribuye de la siguiente manera: TENER ENCUENTA LA TABLA DE LA PAGINA 69 DE LA CARTILLA 2 DEL BANCO DE LA

REPUBLICA .

El peso ponderado de un producto se va a calcular dividiendo la cantidad de dinero que se destina a este producto sobre la cantidad total de dinero destinado al mercado del hogar, así: TENER ENCUENTA LAS TABLAS DE LA PAGINA 70 Y 71 DE LA CARTILLA 2 DEL BANCO DE LA REPUBLICA .

EVALUACIÓN:

El estudiante presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía. Al correo luceromartinezangel@hotmail.com Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0

BIBLIOGRAFÍA:

“Art as Investment. Betting on Genius” (2003) The Economist, vol. 368, núm. 8338, agosto 23-29, pp. 55-56. Bruno, M. et al. (comp.) (1988) In?ación y estabilización. México: Fondo de Cultura Económica. Hernández Gamarra, Antonio (2001) “La Banca Central en Colombia”, en Revista Credencial, Núm. 135, marzo, Bogotá. Roll, E. (1982) Historia de las doctrinas económicas, Fondo de Cultura Económica, cap. I. Sachs, Je?rey (1987) “The Bolivian Hyperin?ation and Stabilization”, en The American Economic Review, vol. 77, núm. 2 (mayo), pp. 279-283. Svartsman, David, (2004) “Art as Investment, In?ation Hedge”, en “The Art Market. Top Drawer” (2004) The Economist, vol. 373, núm. 8406, diciembre 18-31, pp. 115-166