PROPÓSITO:

GUIA O2

Definir e identificar el valor desde el punto de vista Administrativo

MOTIVACIÓN:

https://www.youtube.com/watch?v=eY1Qba3Y7E8

EXPLICACIÓN:

EL VALOR

La razón del actuar del ser humano, como los seres humanos tienen valores, las empresas también deben tener valores, no podemos olvidar que las empresas no son cuatro paredes, las empresas la conforman las personas, so ellas las que permiten el éxito o fracaso de la empresa, de la organización. Si las personas cumplen valores los mismos se proyectan en cada una de las empresas o las organizaciones. Ejemplos. Verdad: Es coherencia entre lo que se expresa y lo que ocurre, entre lo que se piensa y lo que se dice. La verdad es la conciencia de cada uno de nosotros con su mundo externo, con la gente que está a su alrededor, la verdad está en los otros, y en nuestro servicio a los otros. Dios es la verdad absoluta, Jesucristo es palabra que da testimonio de verdad. Libertad Amor Justicia Trascendencia Existen valores muy representativos en la empresa como son, que su característica es que son valores compartidos. Transparencia. ... Puntualidad. ... Diferencia. ... Excelencia. ... Libertad. ... Escucha. ... Responsabilidad. ... Emocionalidad. NOTA. El valor es un elemento clave en la Administración, para el desarrollo económico de un país, y para los futuros empresarios que son los emprendedores.



EJERCICIOS:

1.tenga claro el concepto de Valor y lo explica con sus palabras

2-Enumere 5 valores que lo identifique usted y diga porque esos valores, hacen parte de su personalidad.

3.Escriba 10 ejemplos de Valores

4. elabore una sopa de letras

EVALUACIÓN:

El estudiante presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía. Al correo luceromartinezangel@hotmail.com Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0

BIBLIOGRAFÍA:

Hernando Loaiza Gallón, Eddy Alberto Ortiz. Organización y métodos. UNAD Marco Elías Contreras Buitrago, Manuel Arturo Vaca Perilla, Narciso Sabogal. Fenomenología de la empresa. UNAD Omar Sabogal Sabogal, Proceso Administrativo. UNAD