

**PROPÓSITO:**

Que el estudiante reconozca que la televisión es uno de los medios de comunicación más importantes y preferidos en la actualidad, es común que en cada hogar haya un televisor.

**MOTIVACIÓN:**

1. Observa con atención las historietas:



- ¿Qué crees que quiso expresar el autor de la historietas sobre la televisión en cada una?
- Imagina las imágenes sin los textos, ¿crees que cambia el significado de la historietas?
- ¿Qué piensan los personajes sobre la televisión? Estás de acuerdo con esta forma de pensar. Justifica tu respuesta
- Imagina como era el mundo y la vida en los hogares cuando no existía la televisión. Indaga en tu casa cómo se enteraban de las noticias, qué hacían en el tiempo libre y cómo se enteraban de las costumbres y forma de vida de personas de lugares remotos. Comparte tus hallazgos con tus compañeros y profesor.

**Conceptualización**  
Sobre la T.V.



- ¿Describe las acciones que se muestran en cada una de las viñetas? ¿Las dos historietas hablan de lo mismo?

**EXPLICACIÓN:**

La palabra televisión significa etimológicamente "visión a distancia", así como teléfono es "sonido a distancia" y telégrafo, "escritura a distancia", esto es porque comparten la palabra griega tele, que significa "lejos o a lo lejos". Cuando hablamos de la televisión entonces, estamos refiriéndonos a un medio que transmite imágenes y sonido desde un lugar lejano a donde nos encontramos y utilizamos la palabra tanto para referirnos al medio, como al aparato que nos sirve para ver las imágenes y escuchar el sonido. Es así como a veces podemos decir "enciende la televisión" o también "me gusta más la televisión de la noche", refiriéndonos en el primer caso al aparato y en el segundo a lo que este transmite.

Las principales intenciones comunicativas de la televisión son **informar, formar, entretener y promocionar** y produce distintos tipos de programas que las cumplen: informativos u opinión, culturales, de entretenimiento y de ficción y publicitarios.

Informativos u opinión	Culturales/Divulgativos	Entretenimiento	Promocionales
Avance Informativo. Noticiero diario. Informativos especiales. Debates y entrevistas. Reportajes.	Revista o magacín divulgativo. Concursos. Programas de divulgación científica. Agendas culturales. Reportajes de investigación. Documentales	Concursos. Magacín. Reality Shows. Galas y variedades. Eventos deportivos <b>Ficción</b> Serie de comedia. Dibujos animados Drama. Telenovela. Miniserie. Cine.	Avisos comerciales Cuñas publicitarias
En este grupo de programas se encuentran los que se encargan de transmitir información nacional e internacional de actualidad en diversos temas: política, financiera, cultural, ecológica, deportiva, etc.	Los programas culturales buscan abordar temas propios de las artes y la ciencia, en esta medida, han surgido canales que se dedican específicamente a transmitir este tipo de contenidos, por ejemplo, canales sobre animales, biografías, arte, hechos históricos, etc.	Son programas producidos en un estudio, que recrean la realidad a partir de personajes y situaciones imaginarias (ficción) o que se dirigen a determinados grupos poblacionales: niños, jóvenes, amas de casa, etc.	Los programas promocionales tienen como finalidad vender un producto o servicio. El uso que hacen de la imagen busca impactar y convencer. El lenguaje es llamativo y se asocia con la imagen para crear mensajes audiovisuales de impacto.

**EJERCICIOS:**

4. Comenta tus respuestas con tu profesor y realiza un pequeño trabajo que sea de respuestas y establezcan cuáles son los programas que más les gusta y por qué.

Programas	Ejemplos (Nombres de los programas)	Te gustan Sí/ no	¿Por qué?
Informativos			
Culturales/ Divulgativos			
Enredos/novelas y ficción			
Promocionales			

**Dómo se hacen los programas de televisión**

Ya sabemos que existen distintos tipos de programas, pero, alguna vez te has preguntado cómo se hacen o cuál es el proceso para que finalmente podamos verlos. Para que la televisión funcione se necesita realizar una serie de pasos o momentos: la pre - producción, la producción, la transmisión y la programación.

**Primer momento: La pre - producción**

La pre-producción: Es la fase de planeación, es decir cuando se elabora el guión, se escoge la escenografía, los actores o las personas que van a intervenir, los sonidos, la forma de la iluminación, etc. Igualmente, en esta parte del proceso lo primero que se decide es el espacio donde se va a llevar a cabo el programa y el tiempo que va a durar. A continuación vemos un ejemplo de cómo podría ser un guión, con dos partes una donde aparecen descritos los elementos técnicos en otro los diálogos de los personajes. En este caso, se trata de una serie de suspenso.

**EVALUACIÓN:**

1. Escoge un programa de televisión que sea de tu agrado y responde el siguiente esquema:

Título de programa	
Horario de transmisión	
Clase de programa	
Público a quien va dirigido	
Temas de los que trata el programa	
¿Por qué te gusta ese programa?	

2. Si fueras productor de televisión y te tocara hacer un programa, de qué tipo sería y qué temas tratarías. Cuál sería el objetivo de hacer este programa. Explica tu respuesta.
3. Comenta tus respuestas en clase. Trata de convencer a tus compañeros y profesor sobre la necesidad de realizar el programa que imaginaste.

**BIBLIOGRAFÍA:**

Lengua Castellana 7o. Ministerio de Educación