PROPÓSITO:

Que los estudiantes materialicen sus actitudes emprendedoras y para la empresarialidad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados al desarrollo productivo con perspectiva de sostenibilidad, llevadas a cabo mediante la aplicación de competencias y la gestión de un riesgo calculado que beneficie a la empresa, la economía y la sociedad.

MOTIVACIÓN:

Cada estudiante pondrá a prueba sus conocimientos y creatividad en el análisis y la solución de un problema real, al tiempo que ejercitará sus competencias ciudadanas y científicas, tanto como sus competencias lógicas, matemáticas, comunicativas, tecnológicas y sociales.

La formación para el emprendimiento pretende “lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos; contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia; promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo; y fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad”, según la Ley 1014 de 2006.

EXPLICACIÓN:

https://drive.google.com/file/d/1aUl3MzRKjia_SPnA_pmg82xOA2b_Jbqj/view?usp=sharing

EJERCICIOS:

Responda en forma escrita, A MANO, en hojas cuadriculadas tamaño carta, las siguientes actividades:

ACTIVIDAD 1

PASOS PARA CREAR UNA EMPRESA

De acuerdo con la informacion suminstrada responda claramente:

- 1)Tener una idea realista
- 2)Madurar la idea
- a)A quién?
- b)Para qué?
- c)Porqué?
- d)Cuándo?
- 3)El entorno en que se desarrolla la idea:
- a)Ubicación
- b)La competencia
- c)Oportunidades
- 4)Tener metas definidas para:
- a)Una semana
- b)Un mes
- c)Seis meses
- d)Un año
- e)Diez años
- 5)Conocer las prioridades: escriba cinco de la mayor a la menor
- 6)Tener visión:
- a)Lo que quiere
- b)A dónde pretende llegar

- 7)Tener estrategias y acciones: mediante un plan estratégico de acciones escriba cómo va a lograr las metas.

ACTIVIDAD 2

Presente el nombre, el logo y el lema de su empresa.

EVALUACIÓN:

Comprende la presentación escrita, dentro del tiempo asignado, para su calificación de la actividad propuesta.

BIBLIOGRAFÍA:

Textos relacionados con emprendimiento y empresa como Cátedra transversal de emprendimiento con énfasis en principios y valores, Rivera Ramírez, Ramiro, Pardo Malaver, Adriana. Talleres de Stilo Impresores Ltda. Bogotá, Colombia. 2014, y de internet. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, orientaciones generales. Serie Guías, 39. Bogotá: MEN, 2012.