PROPÓSITO:

GUIA 02

Identificar la estrategias corporativas de las cooperativas

MOTIVACIÓN:



EXPLICACIÓN:

Estrategias corporativas

Este tipo de estrategia está relacionado con la imagen que la empresa quiere dar a la sociedad. Una buena manera de entender y llevar a cabo esta estrategia, sería mediante el patrocinio de tu marca a través de eventos. Por ejemplo, si patrocinas un evento deportivo, harás que la gente asocie tu marca con unos valores deportivos. Por consiguiente, esta estrategia está comprometida con la imagen de la empresa, y no con el funcionamiento de la misma. Luego, no se trata de qué producimos, ni cómo, ni con qué objetivo; sino dar una imagen externa de la empresa.

Estrategias cooperativas

Las cuales se corresponden con la rutina y funcionamiento de la empresa. Es decir, esta estrategia definirá todo lo vinculado con tu plantilla de empleados: su sueldo, sus horarios, sus objetivos, su puesto de trabajo. Igualmente, se controla y analiza los proveedores con los que contamos. Además de los nombres que ponemos a nuestros productos. Definitivamente, estos elementos son los más relevantes, pues permiten el funcionamiento del día a día de tu empresa. Por último, es de suma importancia que el conjunto de los tres tipos de estrategias empresariales para tu negocio sea coherente. Por ejemplo, si tu negocio está comprometido con el medioambiente, no puedes producir emitiendo gases altamente contaminantes. Aunque, estas incongruencias

existan, tu empresa debe de alcanzar el éxito de forma limpia y profesional.

EJERCICIOS:

1. Defina que es la Estrategias corporativas
2, Defina que es la Estrategias cooperativa
3. realice 3 ejemplos de estrategias corporativas
4. realice 3 ejemplos de estrategias cooperativas

EVALUACIÓN:

1. cual es la diferencia entre estrategia corporativa y la estrategia cooperativa?

BIBLIOGRAFÍA:

https://gestion.pensemos.com/tipos-de-estrategia

http://www.luismiguelmanene.com/2013/05/31/estrate...

https://www.fiteco.es/estrategias-empresariales/