PROPÓSITO:

GUIA 01

Conocer las estrategias de mercado

MOTIVACIÓN:



EXPLICACIÓN:

Estrategia de mercadeo

Una estrategia de mercadeo es la creación de acciones o tácticas que lleven al objetivo fundamental de incrementar las ventas y lograr una ventaja competitiva sostenible.

La estrategia incluye todo tipo de actividades básicas, de largo como de corto plazo, así como actividades que tienen que ver con el análisis de la situación estratégica inicial de una compañía

.

Desarrollo de una estrategia de mercadeo

El proceso de desarrollo de una estrategia de mercadeo inicia con el análisis del entorno de negocios, tanto interna como externamente. Se busca con esto **entender los diferentes aspectos del ambiente que rodea a un negocio**, incluyendo la tecnología, economía, cultura, política y leyes.

Tras hacer este análisis, de acuerdo a los hallazgos que se realicen, así como a la misión de la empresa y las necesidades que busca cubrir, se eligen los objetivos de la empresa para aprovechar ese entorno y minimizar los retos.

De aquí se deriva **un plan de marketing o de mercadeo**, que explicará las

acciones específicas que se realizarán en un periodo de tiempo para lograr los objetivos.

Los planes pueden cubrir muchos años, con subplanes para cada año, aunque con la velocidad del cambio en el entorno de mercadotecnia, estas temporalidades se están acortando. **Idealmente, las acciones derivadas de esto son dinámicas e interactivas**, pero implementadas sólo hasta cierto grado, para poder permitir reaccionar a desarrollos no previsibles mientras trata de enfocarse a un camino básico a seguir.

EJERCICIOS:

1. Defina que es una estrategia de mercado

2. como se desarrolla una estrategia de mercado

3. escriba 5 ejemplos de estrategia de mercado para aumentar las ventas en ARA

EVALUACIÓN:

1. para que sirve las estrategias de mercado?

BIBLIOGRAFÍA:

https://economipedia.com/definiciones/estrategia.h...

https://robertoespinosa.es/2015/01/16/estrategias-...

https://www.crecenegocios.com/estrategias-de-marke...