

**PROPÓSITO:**

GUIA 01

Conocer las estrategias de mercado

**MOTIVACIÓN:**



**EXPLICACIÓN:**

Estrategia de mercadeo

**Una estrategia de mercadeo** es la creación de acciones o tácticas que lleven al objetivo fundamental de incrementar las ventas y lograr una ventaja competitiva sostenible.

**La estrategia incluye todo tipo de actividades básicas**, de largo como de corto plazo, así como actividades que tienen que ver con el análisis de la situación estratégica inicial de una compañía

Desarrollo de una estrategia de mercadeo

**El proceso de desarrollo de una estrategia de mercadeo** inicia con el análisis del entorno de negocios, tanto interna como externamente. Se busca con esto **entender los diferentes aspectos del ambiente que rodea a un negocio**, incluyendo la tecnología, economía, cultura, política y leyes.

**Tras hacer este análisis**, de acuerdo a los hallazgos que se realicen, así como a la misión de la empresa y las necesidades que busca cubrir, se eligen los objetivos de la empresa para aprovechar ese entorno y minimizar los retos.

De aquí se deriva **un plan de marketing o de mercadeo**, que explicará las

acciones específicas que se realizarán en un periodo de tiempo para lograr los objetivos.

**Los planes pueden cubrir muchos años**, con subplanes para cada año, aunque con la velocidad del cambio en el entorno de mercadotecnia, estas temporalidades se están acortando. **Idealmente, las acciones derivadas de esto son dinámicas e interactivas**, pero implementadas sólo hasta cierto grado, para poder permitir reaccionar a desarrollos no previsibles mientras trata de enfocarse a un camino básico a seguir.

#### **EJERCICIOS:**

1. Defina que es una estrategia de mercado
2. como se desarrolla una estrategia de mercado
3. escriba 5 ejemplos de estrategia de mercado para aumentar las ventas en ARA

#### **EVALUACIÓN:**

1. para que sirve las estrategias de mercado?

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.h...>

<https://robertoepinosa.es/2015/01/16/estrategias-...>

<https://www.crecenegocios.com/estrategias-de-marke...>