

PROPÓSITO:

CONOCER que El **principal objetivo del diseño gráfico publicitario** es hacer que los clientes potenciales conozcan un producto o servicio y hacer que muestren interés por él.

MOTIVACIÓN:

El diseño gráfico va adquiriendo más importancia en el mundo de la publicidad, ya que es una herramienta que ayuda a comunicar a la audiencia los valores de un producto y/o servicio. Por consecuencia, es una herramienta que se utiliza para vender.



DESCRIBAMOS LA SIGUIENTE IMAGEN, PENSANDO EN COMO PODEMOS OFRECER UN BUEN PRODUCTO?

EXPLICACIÓN:

Qué es el diseño gráfico?

Primero lo primero, debemos entender que esta disciplina es un conjunto de técnicas. Tiene el fin de crear y proyectar mensajes a través de imágenes. Por ello, se le puede considerar comunicación visual. Su fin último es enriquecer y solucionar situaciones cotidianas. Ya sea para instituciones o empresas privadas.

Se puede afirmar que hay un vínculo estrecho entre publicidad y el diseño gráfico, puesto que es la herramienta que ayuda al marketing a transmitir el mensaje al público objetivo.



Elementos del diseño gráfico

Para la realización de un diseño gráfico efectivo, hay que tener en cuenta ciertos factores clave para la creación de cada diseño, que ayudarán a definir todos los lineamientos gráficos, en función de tu necesidad y el tipo de cliente. Los elementos son los siguientes:

- Edad
- Sexo
- Público deseado al que se quiere llegar
- Producto o servicio que se ofrece
- Nivel sociocultural del target
- Necesidades del público objetivo
- Soluciones que ofrecerá el producto o servicio

EJERCICIOS:

1:-----ESCRIBE EN TU CUADERNO UN RESUMEN DEL TEMA,

-IMITA LA SIGUIENTE IMAGEN DE DISEÑO, LA CUAL QUIERE GENERAR UN IMPACTO EN EL MOMENTO DE OBSERVARLA.

-SEGUN CADA IMAGEN ESCRIBE DE QUE OTRA MANERA PUEDES GENERAR IMPACTO ´PARA LOGRAR UNA VENTA:

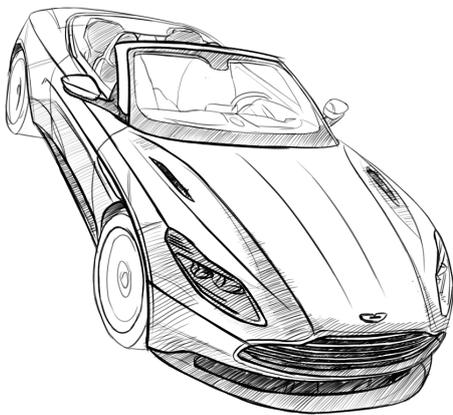
FLORES----VESTUARIO---



2:ACTIVIDAD NUMERO DOS PARA REALIZAR EL MIERCOLES 10 DE MARZO:

Diseña el auto de tus sueños, pero describe sus características, haciendolo atractivo para la venta del mismo:

por ejemplo:



EVALUACIÓN:

- 1-CONECTIVIDAD A LAS CLASES MEET.
- 2-REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES.
- 3-ENTREGA PUNTUAL.

BIBLIOGRAFÍA: