

## PROPÓSITO:

CONOCER que El **principal objetivo del diseño gráfico publicitario** es hacer que los clientes potenciales conozcan un producto o servicio y hacer que muestren interés por él.

## MOTIVACIÓN:

El diseño gráfico va adquiriendo más importancia en el mundo de la publicidad, ya que es una herramienta que ayuda a comunicar a la audiencia los valores de un producto y/o servicio. Por consecuencia, es una herramienta que se utiliza para vender.



DESCRIBAMOS LA SIGUIENTE IMAGEN, PENSANDO EN COMO PODEMOS OFRECER UN BUEN PRODUCTO?

## EXPLICACIÓN:

# Qué es el diseño gráfico?

Primero lo primero, debemos entender que esta disciplina es un conjunto de técnicas. Tiene el fin de crear y proyectar mensajes a través de imágenes. Por ello, se le puede considerar comunicación visual. Su fin último es enriquecer y solucionar situaciones cotidianas. Ya sea para instituciones o empresas privadas.

Se puede afirmar que hay un vínculo estrecho entre publicidad y el diseño gráfico, puesto que es la herramienta que ayuda al marketing a transmitir el mensaje al público objetivo.



## Elementos del diseño gráfico

Para la realización de un diseño gráfico efectivo, hay que tener en cuenta ciertos factores clave para la creación de cada diseño, que ayudarán a definir todos los lineamientos gráficos, en función de tu necesidad y el tipo de cliente. Los elementos son los siguientes:

- Edad
- Sexo
- Público deseado al que se quiere llegar
- Producto o servicio que se ofrece
- Nivel sociocultural del target
- Necesidades del público objetivo
- Soluciones que ofrecerá el producto o servicio

### EJERCICIOS:

1:-----ESCRIBE EN TU CUADERNO UN RESUMEN DEL TEMA,

-IMITA LA SIGUIENTE IMAGEN DE DISEÑO, LA CUAL QUIERE GENERAR UN IMPACTO EN EL MOMENTO DE OBSERVARLA.

-SEGUN CADA IMAGEN ESCRIBE DE QUE OTRA MANERA PUEDES GENERAR IMPACTO ´PARA LOGRAR UNA VENTA:

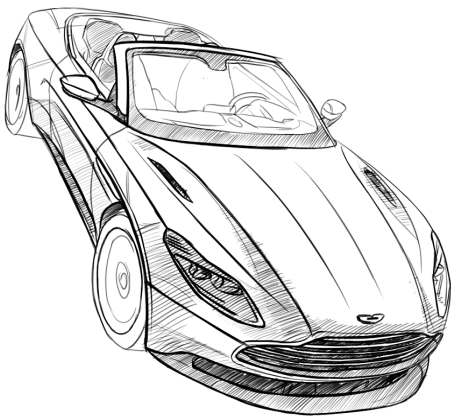
FLORES----VESTUARIO---



2:ACTIVIDAD NUMERO DOS PARA REALIZAR EL MIERCOLES 10 DE MARZO:

Diseña el auto de tus sueños, pero describe sus características, haciendolo atractivo para la venta del mismo:

por ejemplo:



### **EVALUACIÓN:**

1-CONECTIVIDAD A LAS CLASES MEET.

2-REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES.

3-ENTREGA PUNTUAL.

### **BIBLIOGRAFÍA:**