

PROPÓSITO:

Analizo críticamente la información de los medios de comunicación.

MOTIVACIÓN:



Medios de comunicación y su influencia en la sociedad

EXPLICACIÓN:

Los Medios de Comunicación...



Los medios masivos de comunicación transmiten de manera permanente todo tipo de información, por ello es necesario estar alerta, no se debe creer ciegamente en lo que se lee en los periódicos o revistas, o en lo que se escucha y observa tanto en la radio como en la televisión, pues, siempre existirá el peligro que las personas que escriben o transmiten los hechos, los manipulen con fines

ideológicos, económicos o políticos. Los investigadores han demostrado que la noticia es el resultado de una construcción social de los profesionales de la información. Estos diseñan planes de búsqueda de los acontecimientos y de ellos muestran aquello que tenga el poder de llamar la atención, de impactar y en ese sentido de ganar audiencia. Incluso cuando se realizan emisiones en directo, algunas veces el reportero estará preparado para mostrar lo que a juicio del empresario dueño o director del medio es importante. Generalmente, desde el estudio de la cadena noticiosa, en radio o en televisión, hay un comunicador encargado de conducir la noticia, haciendo preguntas a quien hace el reportaje. Por ello, es necesario estar preparados para diferenciar una información falsa de una verdadera o una útil, de una inútil. El mundo de la información recibe cada día miles de datos, un periódico, una agencia de noticias en radio o de televisión, reúne el material y procede a seleccionar y jerarquizar las noticias, de acuerdo con su importancia y veracidad, descartando aquellas que puedan ser falsas, que no interesen o que generen daños o conflictos sociales. Sin embargo, la objetividad de la selección en algunos casos resulta difícil, pues los propietarios, directores de los medios y los jefes de redacción, pueden estar sometidos a las limitaciones que imponen algunos gobiernos, grupos económicos nacionales o internaciones, y a sus propias ideas, vínculos políticos y sociales.

EJERCICIOS:

Responder en el cuaderno, a los siguientes cuestionamientos:

1. ¿Consideras que la evolución de los medios de comunicación ha mejorado totalmente la vida del ser humano?
2. Realiza un paralelo con las ventajas y desventajas de los medios de comunicación teniendo en cuenta los siguientes interrogantes:
3. ¿Cómo se vivía sin ellos antes?
4. ¿Cómo se vive sin ellos en zonas apartadas?
5. Realiza un dibujo a todo color, que ilustre en la realidad, la influencia de los medios de comunicación en la sociedad.

EVALUACIÓN:

1. Revisión del cuaderno
2. Conexión a las sesiones virtuales
3. Participación en clase virtual.

BIBLIOGRAFÍA:

Los medios de Comunicación: Pg. 37

https://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Secundaria_Activa/Guias_del_estudiante/Etica/Etica_Grado09.pdf

Entendemos por...

Objetividad, la intención de ver o expresar la realidad tal como es. Los comunicadores deben interpretar el hecho ajustándose a lo que sucedió y no a lo que les hubiera gustado que sucediera.