PROPÓSITO:

Analizo críticamente la información de los medios de comunicación.

MOTIVACIÓN:

¿Qué son los Medios de Comunicación? | Videos Educativos Aula365

"Internet es uno de los medios de comunicación mas masivos, pero hay otros..."

"Cuando dos personas se relacionan expresando sus ideas o sentimientos a través de palabras o gestos, decimos que estas personas se están comunicando"

Para poder intercambiar palabras o ideas con personas que están lejos, es necesario tener medios para enviar la información. Estos son los medios de comunicación".

"Si una persona se va de viaje y quiere saber como esta su familia, llama por teléfono. Estos son medios de comunicación que relacionan a un grupo reducido de personas"

"También hay otros tipos de medios que nos permiten enterarnos de lo que ocurrió o está ocurriendo a muchos kilómetros de distancia , del otro lado del mundo. Éstos son los medios masivos de comunicación. Son medios de comunicación masivos, porque llegan a un gran número de personas al mismo tiempo".

EXPLICACIÓN:

“No es común encontrar personas que se oponen a la tecnología, y en especial a la tecnología relacionada con la comunicación. Así hay gente que no quiere el teléfono celular, aunque utilice a diario el teléfono fijo. Hay quienes no gustan de la televisión pero viven prendidos de la radio, tanto que llevan el aparato a donde quiera que van. Quizás la razón profunda de este rechazo sea que las innovaciones se presentan con tal velocidad que para algunos resultan difíciles de comprender y de manejar. Nunca en la historia de la humanidad se ha cambiando tanto y en tan poco tiempo. En los siglos XX y XXI se ha estimulado la necesidad de la comunicación; el ser humano ya no puede vivir sin comunicarse y sin los medios imprescindibles para ello. Incluso en las iglesias, los sacerdotes

abandonaron el púlpito desde donde pronunciaban sus sermones para hablar desde la comodidad del micrófono. Disponemos de diversos medios de comunicación muy poderosos. Sobre todo la radio y la televisión, que llevan la información de forma inmediata a cualquier lugar del planeta. Esta universalización de la información y de la cultura, que se conoce como sociedad de la información, se ha potenciado más gracias al uso del internet en el siglo XXI. Tenemos necesidad de expresar nuestros pensamientos y nuestros sentimientos, y lo hacemos por todos los medios que cada vez son más sofisticados y potentes"

EJERCICIOS:

Responder en el cuaderno.

1. ¿Qué es un medio de comunicación?

2. ¿Cuál crees que es la función de los medios de comunicación?

3. ¿Cuáles son los medios de comunicación más usados y más efectivos en tu región o comunidad?

Imagina que quieres saber cómo está tu mejor amigo, ya que hace más de un año se fue para la capital:

4. ¿A qué medio de comunicación acudirías para encontrar información de él? Justifica tu respuesta.

5. Haz un cuadro comparativo entre las ventajas y las desventajas del uso del teléfono celular.

6. Realiza un dibujo a todo color que refleje la temática desarrollada en ésta clase.

EVALUACIÓN:

1. Revisión del cuaderno

2. Conexión a las sesiones virtuales

3. Participación en clase virtual.

BIBLIOGRAFÍA:

Los medios de Comunicación: Pg. 34

https://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Secundaria_Activa/Guias_del_estudiante/Etica/Etica_Grado09.pdf