

PROPÓSITO:

PRIMERA CLASE

El estudiante analizará algunos efectos del fenómeno de la globalización, elaborará conclusiones sobre la forma como estos se reflejan en su contexto próximo y planteará un problema de investigación.

ESTÁNDAR DE COMPETENCIA

1. Identifica el potencial de diversos legados sociales, políticos, económicos y culturales como fuentes de identidad, promotores del desarrollo y fuentes de cooperación y conflicto en Colombia.
2. Reconoce y analiza la interacción permanente entre el espacio geográfico y el ser humano y evalúa críticamente los avances y limitaciones de esta relación.
5. Propósito
6. Comprende cómo se ha desarrollado el proceso de globalización en Colombia.
7. Reconoce los efectos del fenómeno de la globalización.
8. Identifica los efectos del fenómeno de la globalización en su contexto próximo.

SEGUNDA CLASE

¿Cuáles son sus objetivos?

Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Impulsar la diversificación de exportaciones, un mayor crecimiento y desarrollo económico, así como una mayor competitividad de las economías de los países miembros, con miras a lograr un mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes.

Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico”.

MOTIVACIÓN:

PRIMERA CLASE

- Como material de apoyo los estudiantes podrán ver el siguiente vídeopliar el te para amma:

<https://www.youtube.com/watch?v=FiQsk96nTAc>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZWX9793SdL4>

<https://www.youtube.com/watch?v=GizjvqjILDQ>

SEGUNDA CLASE

<https://www.youtube.com/watch?v=nbgvHfbbPqM>

<https://www.youtube.com/watch?v=pnieQx35oHk>

EXPLICACIÓN:

PRIMERA CLASE

SITUACIÓN PROBLEMA

“Colombia: del cuchuco a la hamburguesa y del tren a la moto”¹

Colombia: del cuchuco a la hamburguesa y del tren a la moto”¹ [...] En los últimos 57 años el consumo de los colombianos ha cambiado de manera radical. En este tiempo, el cuchuco de cebada, plato típico de la cocina criolla, fue desplazado por la hamburguesa, mientras las frutas en conserva ganan terreno. No es todo: el telegrama y los pltones de aluminio se mandaron a recoger, y los celulares y las motos son los objetos que hoy tienen más demanda. Teniendo como base el índice de precios al consumidor (IPC) del DANE, es posible hacerse a una idea sobre en qué invertía el dinero el colombiano de ayer y cómo lo hace el de hoy. Hace 57 años, en la canasta de bienes y servicios no podían faltar, además del cuchuco, los carbones mineral y vegetal, las velas, el petróleo, el telegrama y las telas. También había que reservar dinero para transportarse en ferrocarril y pagar la caja de previsión sindical. En la más reciente Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS 2010, que se elabora cada cinco años), se encontraron interesantes comportamientos de la sociedad colombiana que explican por qué cambió el consumo de los hogares, que ahora destinan parte de sus ingresos, por ejemplo, en gastos de cafetería, imágenes diagnósticas, anticonceptivos y electrodomésticos. Más motos En cuanto a bienes de consumo duradero, uno de los datos que llamaron la atención de los investigadores de la ENDS fue el aumento del uso de la moto en los últimos cinco años. Mientras en la encuesta divulgada en el año 2005 el 8% de los hogares tenía una, en la actualidad el índice es del 18%, es decir, más del doble.

1. Colombia: del cuchuco a la hamburguesa y del tren a la moto. (28 de marzo de 2011). Revista Semana. Recuperado el 9 de septiembre de 2015 de <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/colombia-del-cuchuco-hamburguesa-del-tren-moto/237555-3>

“En el área rural, por ejemplo, el 16% de los hogares tiene una moto. Es un nivel alto”, asegura Gabriel Ojeda, gerente de Evaluación e Investigación de Profamilia y director de la ENDS 2010.

[...] Tener una motocicleta resulta económico y práctico para un hogar, sobre todo, en las zonas rurales alejadas y con problemas de transporte. La facilidad para adquirirlas y el aumento de la oferta de estas influyeron en el aumento de este indicador.

Aumentan los electrodomésticos

En cuanto a los electrodomésticos, la encuesta 2010 reitera que hoy son elementos indispensables en las casas. El 91% de las familias tiene radio; el 75,7% nevera, y el 91,2% televisor, comparado con el 71, el 67,8 y el 85%, respectivamente, para el año 2005. Todo lo contrario ocurrió con el teléfono fijo, aparato que parece ya no ser tan importante para los colombianos. Mientras en el 2005 el 55% de los hogares tenía uno, el indicador bajó al 40%. “El uso del teléfono celular dio un gran paso. El 90% de los hogares tiene uno, tanto en las zonas urbanas como en las rurales, especialmente en aquellas que son muy dispersas”, agrega el investigador. El carro sigue en aumento, aunque no más que las motos: el 12,2% de los hogares goza de uno (en el año 2005 era el 10%). En cuanto a medios de transporte, la bicicleta lleva la delantera: el 33,3% de las familias colombianas, es decir, una de cada tres, ha adquirido una. ¿Y la alimentación? Es un hecho que la comida rápida gana terreno desde hace algunos años en los hábitos alimenticios de los colombianos. Que la mujer esté más horas por fuera del hogar influye en que este tipo de alimentación sea más consumida, por su facilidad para preparar.

Sin embargo, hay un leve incremento en el consumo de frutas y verduras, aunque no el deseado, en particular, en los niños. “No habrá tanta desnutrición, pero habrá mucha malnutrición, y eso se refleja en los índices de obesidad de los menores de 5 años”, explica el experto de Profamilia [...]

Este artículo muestra cómo la globalización les ha permitido a muchos colombianos tener acceso a una gran variedad de servicios, mercancías y múltiples posibilidades ofrecidas por otros países. Y

cómo estas opciones implican una transformación de los procesos económicos, culturales, tecnológicos y sociales.

SEGUNDA CLASE

Pactos económicos y crisis en América Latina



Pactos interamericanos

A partir de la década de los años noventa, los gobiernos de los países latinoamericanos fomentaron el libre comercio entre ellos, con el fin de alcanzar un mayor crecimiento económico, mejorar el desempeño de sus exportaciones, permitir el acceso equitativo a mercados más amplios y tener la posibilidad de crear una banca y una moneda comunes. Los acuerdos de integración más importantes de América Latina son el Mercosur, la Alianza del Pacífico, el SICA, el Caricom y el ALBA.

Mercado Común del Sur (Mercosur)

<https://www.youtube.com/watch?v=cs3rlwQ5rJM>

El Mercosur es un proceso de integración regional conformado en un comienzo por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia (actualmente en proceso de adhesión).

Mercosur nació de un encuentro entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay en 1991, en la ciudad de Asunción, capital del Paraguay, para dar respuesta a los problemas derivados de la deuda externa de sus miembros y de las medidas proteccionistas de los países del primer mundo. En ese momento, estas cuatro naciones firmaron un acuerdo llamado "Tratado de Asunción", que les permitía realizar negocios comerciales entre ellos. 11 En estos años de funcionamiento, el Mercosur ha establecido múltiples acuerdos de tipo comercial, político o de cooperación con países o grupos de países. Además, otros países que son parte de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), pueden participar de las reuniones del Mercosur para tratar temas de interés común, en condición de Estados Asociados (Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Guyana y Surinam). Esto significa que tienen derecho a voz (a opinar) pero no voto (derecho de participar en las decisiones).

Alianza del Pacífico

<https://www.youtube.com/watch?v=7XclRba541Q>

La Alianza del Pacífico nació en el 2011 con la Declaración de Lima, como una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones de América Latina: Chile, Colombia, México y Perú. Esta alianza busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y una mayor competitividad de las cuatro economías que la integran.

1. La Alianza del Pacífico trata temas como:
2. La facilitación del comercio y la cooperación aduanera.
3. La propiedad intelectual.
4. El desarrollo minero.
5. La responsabilidad social y la sustentabilidad.
6. El medio ambiente.
7. El movimiento de personas y la facilitación del tránsito migratorio

Sistema de Integración Centroamericano

https://www.youtube.com/watch?v=59uS_S6-NwE

El Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) fue constituido en 1991 mediante la suscripción del Protocolo a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA) o Protocolo de Tegucigalpa.

Actualmente está integrado por los Estados de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá. Posteriormente se adhirieron Belice (2000) y República Dominicana (2013). Además, se cuenta con un grupo de países observadores regionales: México, Chile, Brasil, Argentina, Perú, Estados Unidos de América, Ecuador, Uruguay y Colombia.

El SICA mantiene vínculos de diálogo y cooperación con la Organización de Estados Americanos (OEA); la Comunidad Andina de Naciones (CAN); el Mercado Común del Sur (Mercosur); la Comunidad del Caribe (CARICOM); la Asociación de Estados del Caribe (AEC) y la Unión Europea (UE).

Entre los principales objetivos que tiene el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) tenemos: Concretar un nuevo modelo de seguridad regional. Lograr un sistema regional de bienestar y justicia económica y social para los pueblos centroamericanos. Alcanzar una unión económica y fortalecer el sistema financiero centroamericano. Fortalecer la región como bloque económico.

Reafirmar y consolidar la autodeterminación de Centroamérica en sus relaciones externas, mediante una estrategia única que fortalezca y amplíe la participación de la región, en su conjunto, en el ámbito internacional.

Establecer acciones concertadas dirigidas a la preservación del medio ambiente.

Comunidad del Caribe (Caribbean Community)

<https://www.youtube.com/watch?v=vQ6HakddAWQ>

Este mecanismo de integración se conformó el 4 de julio de 1973 tras la firma del Tratado de Chaguaramas. Está integrado por los Estados de: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Monserrat, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Surinam, y Trinidad y Tobago. Más que lograr una integración entre los países miembros (muchos de cultura anglosajona), esta organización regula el comercio entre ellos.

En la actualidad el Caricom desarrolla tres actividades principales: La cooperación económica a través del Mercado Común del Caribe. La coordinación de la política exterior. La colaboración de campos como la agricultura, la industria, el transporte y las telecomunicaciones.

Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América La Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América - Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP), es un mecanismo de integración política, económica y social en defensa de la independencia, la autodeterminación y la identidad de los pueblos de América Latina y el Caribe.

Nació en 2004 por un acuerdo firmado entre Cuba y Venezuela, que permitiera promover el desarrollo de los Estados miembros y fortaleciera la cooperación mediante el respeto mutuo y la solidaridad. Actualmente la integran Venezuela, Cuba, Bolivia, Nicaragua, Dominica, Ecuador, San Vicente y las Granadinas, Antigua y Barbuda, y Santa Lucía. Las crisis recientes en Venezuela que han tenido tanta trascendencia mundial, han tenido igualmente un gran impacto en esta alianza.

El ALBA busca:

<https://www.youtube.com/watch?v=6V7jFzAgL1o>

1. Desarrollar el diálogo subregional.
2. Luchar contra la pobreza y la exclusión social.
3. Promover los derechos humanos, laborales y de la mujer.
4. Promover la defensa del medioambiente.

5. Eliminar el analfabetismo.
6. Expulsar el dólar de los pagos interregionales.
7. Impulsar el ajuste estructural del Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y de la Organización Mundial del Comercio(OMC).

Conclusiones

Ha habido muchos pactos económicos y políticos entre los países latinoamericanos, algunos entre ellos y otros junto con las islas del Caribe. Sin embargo, aunque lo ideal sería crear un mercado común semejante a la Unión Europea entre los países firmantes, esto no se ha logrado, convirtiendo estas alianzas en entidades que se limitan a regular el comercio entre los países.

Si hay mucha deserción, sobretodo de países económicamente fuertes, el pacto deja de funcionar. Por ejemplo, en 1976 Chile se salió del Pacto Andino (creado en 1969 por Colombia, Bolivia, Chile, Ecuador y Perú), debilitando mucho esta alianza. Así como se crean, los pactos pierden vigor cuando a un país le conviene más retirarse del pacto para ingresar a otro más prometedor.

Otro ejemplo es el Mercosur, que permitió el ingreso de Venezuela. Sin embargo, ante las crisis de la segunda década del siglo XXI es posible que el Estado venezolano se vea obligado a retirarse si no logra cumplir con sus compromisos. Se cumple nuevamente la frase del estadista inglés del siglo XIX, Henry John Temple, Tercer Vizconde Palmerston:

¿Sabía que...? “Mercosur es la quinta mayor economía del mundo. Su territorio tiene una extensión de 14.869.775 km² en la cual conviven diversos ecosistemas, tanto continentales como marítimos que poseen una de las mayores reservas de biodiversidad del mundo. Su población supera los 295.007.000 de personas con una diversidad formidable de pueblos y culturas. Posee una de las reservas más importantes de agua dulce del planeta: el Acuífero Guaraní. Tiene recursos energéticos inmensos tanto renovables como no renovables”.

Tomado de: <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/2/innova.front/en-pocas-palabras>. Consultado el 9 de enero de 2018.

EJERCICIOS:

PRIMERA CLASE

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿Cuáles son los efectos de la globalización en la vida económica y cultural de las personas y de un país?

Preguntas de desarrollo:

10. ¿Qué productos importados consumían en tu casa hace 15 años?
11. ¿Cómo crees que puede influir la globalización en el cambio de costumbres de las personas?
12. ¿Cómo pueden los colombianos aprovechar la integración económica de los países y de qué manera favorece esto al país?
13. ¿Qué desventajas puede traer la globalización para el país?
14. ¿La globalización permite una mayor transferencia de tecnología?

Preguntas de conclusión:

15. ¿De qué manera la globalización beneficia o afecta tu vida o la vida de tus familiares?
16. Desde el rol que representan en la región, ¿a cuáles servicios o productos se puede

acceder con mayor facilidad o dificultad?

17. ¿Estás de acuerdo con la siguiente afirmación?: Lo que sucede en un país puede afectar a otros, incluso al mundo entero.

SEGUNDA CLASE

- a) ¿Por qué no se ha podido establecer una alianza de países tan fuerte como la de la Unión Europea en América Latina?
- b) ¿Qué lleva a los países a retirarse de uno u otro tratado?
- c) ¿Qué factores aceleraron la crisis de los países latinoamericanos a mediados del siglo XX?

EVALUACIÓN:

Los estudiantes deberán resolver las preguntas dejadas en ejercicios.

BIBLIOGRAFÍA:

Banco de la República. Departamento de Comunicación Institucional. (2006). Guía 4: “La globalización económica”, en: Guías

escolares sobre economía. Bogotá: Banco de la República.

18. Unicef. Globalización e Infancia. [en línea]. Recuperado el 30 de septiembre de 2015 de: http://www.unicef.org/lac/Globalizacion_e_infancia...
19. PREM Grupo de políticas económicas y Grupo de economía para el desarrollo (2000). ¿Qué es la globalización? Banco Mundial. Recuperado el 30 de septiembre de 2015 de: <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cu...>
20. Aninat, E. (2002, marzo). ¿Cómo enfrentar los desafíos de la globalización? Finanzas y Desarrollo. Recuperado el 30 de septiembre de 2015 de: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2002...>
21. Fondo Monetario Internacional (abril 2000). La globalización: ¿amenaza u oportunidad? FMI. Recuperado el 30 de septiembre de 2015 de: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/04...>

SEGUNDA CLASE

Fuentes:

Recuperado de <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/2/inno...> Consultado el 8 de noviembre de 2017

Recuperado de <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/4725/11/inn...> Consultado el 8 de noviembre de 2017

Recuperado de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/> Consultado el 8 de noviembre de 2017

Recuperado de https://www.sica.int/sica/sica_breve.aspx Consultado el 8 de noviembre de 2017

Recuperado de <http://queaprendemoshooy.com/la-crisis-de-los-anos-80-en-centroamerica-y-sus-efectos-enla->

economía/ Consultado el 8 de noviembre de 2017

Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-9865...> Consultado el 8 de noviembre de 2017