

área de mercadeo –muy enfocada en productos y promoción, en el producto lanzar unos nuevos. También crearon un sistema de GPS para hacerles seguimiento a las fincas donde recogen la leche, y, en producción, lograron crear un proceso para usar los residuos que genera la planta de Sopó para producir biogás, que sirve de combustible para la misma planta.

La acompañan con una cultura que empodera a los empleados. Cada persona tiene la capacidad para tener impacto, más allá del rol que tenga. Por eso, los trabajadores aportan muchas ideas.

Valores de Alpina.

Respeto. Cada uno de nosotros en **Alpina** merece el reconocimiento de su **valor** personal y sus derechos. En **Alpina** la lealtad es uno de los **valores** que nos distingue **como** personas fieles, verdaderas y comprometidas con la empresa, viviendo en un ambiente de confianza.

Ser alpinista . Combinar el mejor talento con nuestra cultura Alpina, le imprime a los colaboradores liderazgo, compromiso, calidad y pasión en cada cosa que se hace, es lo que nos ha permitido llegar a ser una de las empresas más queridas por los colombianos, y un lugar para trabajar donde se disfruta el camino hacia la meta.

EJERCICIOS:

1. leer la guía y sacar un resumen.
2. Elaborar cuento sobre alpina.
3. Enumere los productos de ALPINA, que conoce

EVALUACIÓN:

- **Hijos** Ustedes presentan la información como quieran fotos, video, cuadros. En forma creativa
- Los estudiantes que asistan a la clase y sustenten, pueden llegar a su nota de 5.0
- Uno de los integrantes del grupo consolida la información y la envía al correo trabajocolegiodeo@gmail.com

BIBLIOGRAFÍA:

Hernando Loaiza Gallón, Eddy Alberto Ortiz. Organización y métodos. UNAD

Marco Elías Contreras Buitrago, Manuel Arturo Vaca Perilla, Narciso Sabogal. Fenomenología de la empresa. UNAD

Omar Sabogal Sabogal, Proceso Administrativo. UNAD