

PROPÓSITO:

GUÍA 8

Llevar a la práctica los conocimientos Administrativos, relacionados con las políticas de la empresa.

MOTIVACIÓN:

La relación de la misión, la visión y las políticas básicas en la estructura de la organización.

<https://www.youtube.com/watch?v=RjnAUScSnUE>

EXPLICACIÓN:

LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

Las empresas estructuradas cuentan con políticas institucionales, que orienta la toma de decisiones, se pueden negociar, se clasifican en:

Generales. Aplican a todos los niveles de la empresa sin distinción, puede ser para el manejo del presupuesto, seguridad, contratación y compensación, entre otros.

Específicas. Aplican en cambio a procesos determinados, delimitadas según el alcance de estos mismos, o inscritos en determinados sectores de la organización, como políticas de ventas, políticas de pagos.

En general con principios ético, político, moral y valores, en busca del cumplimiento de la visión.

Ejemplos de políticas:

1. Brindar un **curso de capacitación** obligatorio a todo nuevo ingreso a la organización.
2. Demostrar **cero tolerancia a la corrupción**, especialmente entre sus cargos altos y medios.
3. Manejar **precios siempre accesibles** al **consumidor**.
- 4. Fomentar el espíritu de trabajo desde los líderes hacia los trabajadores.**



EJERCICIOS:

1. **Redacto el concepto de política.**
2. **Elaborar las políticas de la empresa.**

EVALUACIÓN:

•**Hola mis hijos.**

**Ustedes presentan la información como quieran fotos, video, cuadros.
En forma creativa**

• **Uno de los integrantes de la empresa recopila la información y la envía. Al correo australia.huertas@gmail.com**

•**Quienes asisten a clase y sustentan su nota puede llegar a 5.0**

QUE DIOS LOS BENDIGA Y LOS PROTEJA BIBLIOGRAFÍA:

BATEMAN, Thomas y SNELL, Scott. Administración: Una Ventaja Competitiva. México: Mc Graw Hill. 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. Administración en los Nuevos Tiempos. Bogotá: Mc Graw Hill 2002.

DA SILVA Reinaldo. Teorías de la Administración. México: Thomson. 2002.

DAFT, Richard L. Administración. Thomson: México. 2004