

**PROPÓSITO:**

Que los estudiantes conozcan y se familiaricen con los aspectos mas importantes de la segmentación del mercado para que lo apropien y apliquen a su idea de negocio identificando sus clientes potenciales

**MOTIVACIÓN:**



La segmentación de mercado, también conocida como segmentación de clientes o segmentación de audiencias, es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias

correctas. La segmentación como término general puede dividirse en otras grandes categorías como segmentación por ubicación, u otras categorías más precisas como segmentación por edad. Al usar este tipo de técnicas, las campañas de marketing son más efectivas debido a que impactan a las personas correctas con contenido adaptado a cada una de ellas.

<https://www.abtasty.com/es/blog/segmentacion-de-me...>

#### EXPLICACIÓN:

<https://rubenmanez.com/segmentacion-de-mercado/>

## Paso 1. Segmentación del mercado

### Bases para segmentar mercados de consumo



## Segmentación de mercado

La segmentación de mercado es un proceso de **marketing** mediante el que una empresa divide un amplio mercado en grupos más pequeños para integrantes con semejanzas o ciertas características en común.

Una vez dividido el **público objetivo**, será más sencillo elaborar una estrategia de marketing más efectiva para cada grupo en cuestión. De esta manera, se focaliza el esfuerzo y el trabajo logrando reducir el coste, en comparación con una campaña enfocada a un público mayor y más heterogéneo. Además, el resultado suele ser más rápido y satisfactorio.

#### EJERCICIOS:

1- OBSERVAR LOS BLOGS Y VIDEO SUGERIDOS, INTENTAR ENTENDER LO EXPUESTO ALLI, LEER LA

EXPLICACION PRESENTADA EN LA PLATAFORMA

2- EXPLIQUE CON SUS PALABRAS LO QUE ENTENDIO POR SEGMENTACION DE MERCADOS

3- REALICE LA SEGMENTACION DEL MERCADO A SU IDEA DE NEGOCIO IDENTIFICANDO LOS TIPOS DE CLIENTES Y CARACTERISTICAS SIMILARES DE LOS CLIENTES POTENCIALES, DETALLANDO LOS ASPECTOS SIMILARES TENIENDO EN CUENTA LOS TEXTOS PRESENTADOS Y LOS LINKS

**EVALUACIÓN:**

Se revisara la actividad subida por los estudiantes, la sustentación del punto 3 que es la aplicación de la segmentacion del mercado de su idea de negocio

**BIBLIOGRAFÍA:**

BLOGS SUGERIDOS

<https://www.abtasty.com/es/blog/segmentacion-de-me...>

<https://rubenmanez.com/segmentacion-de-mercado/>

VIDEO EXPLICACION SENCILLA