PROPÓSITO:

Que los estudiantes conozcan y se familiaricen con los aspectos mas importantes de la segmentación del mercado para que lo apropien y apliquen a su idea de negocio identificando sus clientes potenciales

MOTIVACIÓN:



La segmentación de mercado, también conocida como segmentación de clientes o segmentación de audiencias, es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias

correctas. La segmentación como término general puede dividirse en otras grandes categorías como segmentación por ubicación, u otras categorías más precisas como segmentación por edad. Al usar este tipo de técnicas, las campañas de marketing son más efectivas debido a que impactan a las personas correctas con contenido adaptado a cada una de ellas.

https://www.abtasty.com/es/blog/segmentacion-de-me...

EXPLICACIÓN:

https://rubenmanez.com/segmentacion-de-mercado/

Paso 1. Segmentación del mercado

Bases para segmentar mercados de consumo



Segmentación de mercado

La segmentación de mercado es un proceso de marketing mediante el que una empresa divide un amplio mercado en grupos más pequeños para integrantes con semejanzas o ciertas características en común.

Una vez dividido el público objetivo, será más sencillo elaborar una estrategia de marketing más efectiva para cada grupo en cuestión. De esta manera, se focaliza el esfuerzo y el trabajo logrando reducir el coste, en comparación con una campaña enfocada a un público mayor y más heterogéneo. Además, el resultado suele ser más rápido y satisfactorio.

EJERCICIOS:

1- OBSERVAR LOS BLOGS Y VIDEO SUGERIDOS, INTENTAR ENTENDER LO EXPUESTO ALLI, LEER LA

EXPLICACION PRESENTADA EN LA PLATAFORMA

- 2- EXPLIQUE CON SUS PALABRAS LO QUE ENTENDIO POR SEGMENTACION DE MERCADOS
- 3- REALICE LA SEGMENTACION DEL MERCADO A SU IDEA DE NEGOCIO IDENTIFICANDO LOS TIPOS DE CLIENTES Y CARACTERISTICAS SIMILARES DE LOS CLIENTES POTENCIALES, DETALLANDO LOS ASPECTOS SIMILARES TENIENDO EN CUENTA LOS TEXTOS PRESENTADOS Y LOS LINKS

EVALUACIÓN:

Se revisara la actividad subida por los estudiantes, la sustentación del punto 3 que es la aplicación de la segmentacion del mercado de su idea de negoco

BIBLIOGRAFÍA:

BLOGS SUGERIDOS

https://www.abtasty.com/es/blog/segmentacion-de-me...

https://rubenmanez.com/segmentacion-de-mercado/

VIDEO EXPLICACION SENCILLA