PROPÓSITO:

GUÍA 6

Llevar a la práctica los conocimientos Administrativos, que le permita elaborar la DOFA, mediante fortalezas y debilidades internamente y oportunidades y amenazas externa.

MOTIVACIÓN:

Porque es importante la DOFA, para la empresa.

https://www.youtube.com/watch?v=4qdlDuwW100

EXPLICACIÓN:

LA DOFA.

	Fortalezas	Debilidades
Análisis Interno	Ventaias naturales	Recursos y capacidades escasas Resistencia al cambio Problemas de motivación del personal
	Oportunidades	Amenazas
Análisis	Nuevas tecnologías Debilitamiento de	Altos riesgos - Cambios en el entorno

DOFA. Es una matriz que me permite diagnosticar la empresa, las oportunidades y amenazas son del medio externo. Las fortalezas y amenazas son del medio externo. FO. Se ubica la estrategia que una las fortalezas y oportunidades. FA. Se ubica la estrategia

FO. Se ubica la estrategia que una las fortalezas y oportunidades. FA. Se ubica la estrategia que una las fortalezas y amenazas DO. FO. Se ubica la estrategia que una las debilidades y oportunidades. DA. Se ubica la estrategia que una las debilidades y amenazas.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS DOFA GENÉRICO MULTINACIONAL DE TECNOLOGÍA	El desarrollo tecnológico y la innovación en productos La apertura de nuevos mercados Nuevos inversionistas	Llegada de competidores Supervisión tecnológica para la competencia Pérdida del mercado Pérdida de ejecutivos
FORTALEZAS FACTORES CLAVES DE ÉXITO 1. La estructura organizacional 2. La lealtad de los clientes 3. La exclusividad del producto 4. No competencia 5. La cultura financiera de la empresa	ESTRATEGIAS FO 1. Desarrollo de nuevos productos acorde con las necesidades del cliente 2. Iniciar exportación de productos 3. Asociarse con nuevos inversionistas para ampliar acción empresas	ESTRATEGIAS FA 1. Diseñar un programa de servicio al cliente para mantener su lealtad 2. Preparar estrategias de mercado para impulsar la competencia 3. Iniciar programa de evaluación del desempeño para estimular la permanencia del personal
DEBILIDADES FACTORES CLAVES DE ÉXITO' MAYOR IMPACTO 1. La dependencia tecnológica de la casa matriz 2. El foro desarrollo de sistemas 3. El talento humano 4. Dependencia de un solo proveedor	ESTRATEGIAS DO 1. Iniciar desarrollos tecnológicos propios 2. Aprovechar la asociación con socios para hacer inversión en sistemas 3. Iniciar un programa de capacitación en casa matriz	ESTRATEGIAS DA 1. Iniciar un programa de I & D 2. Diseñar y realizar un desarrollo del talento humano 3. Llegar a acuerdos con proveedores "Just In Time"

EJERCICIOS:

Elaboro el concepto de Diagnóstico

- 2. Escriba fortalezas, debilidades y amenazas y oportunidades de la empresa
- 3. Elabora la DOFA, con estrategias para los cuatro departamentos. Producción, Mercadeo, Administración y Finanzas. EVALUACIÓN:
- 1. Elaboro el concepto de Diagnóstico
- 2. Escriba fortalezas, debilidades y amenazas y oportunidades de la empresa
- 3. Elabora la DOFA, con estrategias para los cuatro departamentos. Producción, Mercadeo, Administración y Finanzas. BIBLIOGRAFÍA:

Omar Sabogal Sabogal, Proceso Administrativo. UNAD.

BATEMAN, Thomas y SNELL, Scott. Administración: Una Ventaja Competitiva. México: Mc Graw Hill. 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. Administración en los Nuevos Tiempos. Bogotá: Mc Graw Hill 2002.

DA SILVA Reinaldo. Teorías de la Administración. México: Thomson. 2002.

DAFT, Richard L. Administración. Thomson: México. 2004