

**PROPÓSITO:**

GUÍA 6

Llevar a la práctica los conocimientos Administrativos, que le permita elaborar la DOFA, mediante fortalezas y debilidades internamente y oportunidades y amenazas externa.

**MOTIVACIÓN:**

Porque es importante la DOFA, para la empresa.

<https://www.youtube.com/watch?v=4qdlDuwW100>

**EXPLICACIÓN:**

LA DOFA.

	Fortalezas	Debilidades
<b>Análisis Interno</b>	Capacidades distintas Ventajas naturales Recursos superiores	Recursos y capacidades escasas Resistencia al cambio Problemas de motivación del personal
	Oportunidades	Amenazas
<b>Análisis Externo</b>	Nuevas tecnologías Debilitamiento de competidores Posicionamiento estratégico	Altos riesgos - Cambios en el entorno

DOFA. Es una matriz que me permite diagnosticar la empresa, las oportunidades y amenazas son del medio externo. Las fortalezas y debilidades son del medio interno.

FO. Se ubica la estrategia que una las fortalezas y oportunidades. FA. Se ubica la estrategia que una las fortalezas y amenazas DO. FO. Se ubica la estrategia que una las debilidades y oportunidades. DA. Se ubica la estrategia que una las debilidades y amenazas.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>ANÁLISIS DOFA GENÉRICO MULTINACIONAL DE TECNOLOGÍA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El desarrollo tecnológico y la innovación en productos</li> <li>2. La apertura de nuevos mercados</li> <li>3. Nuevos inversionistas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Llegada de competidores</li> <li>2. Supervisión tecnológica para la competencia</li> <li>3. Pérdida del mercado</li> <li>4. Pérdida de ejecutivos</li> </ol>
<b>FORTALEZAS FACTORES CLAVES DE ÉXITO</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La estructura organizacional</li> <li>2. La lealtad de los clientes</li> <li>3. La exclusividad del producto</li> <li>4. No competencia</li> <li>5. La cultura financiera de la empresa</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de nuevos productos acorde con las necesidades del cliente</li> <li>2. Iniciar exportación de productos</li> <li>3. Asociarse con nuevos inversionistas para ampliar acción empresas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar un programa de servicio al cliente para mantener su lealtad</li> <li>2. Preparar estrategias de mercado para impulsar la competencia</li> <li>3. Iniciar programa de evaluación del desempeño para estimular la permanencia del personal</li> </ol>
<b>DEBILIDADES FACTORES CLAVES DE ÉXITO/ MAYOR IMPACTO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La dependencia tecnológica de la casa matriz</li> <li>2. El foro desarrollo de sistemas</li> <li>3. El talento humano</li> <li>4. Dependencia de un solo proveedor</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iniciar desarrollos tecnológicos propios</li> <li>2. Aprovechar la asociación con socios para hacer inversión en sistemas</li> <li>3. Iniciar un programa de capacitación en casa matriz</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iniciar un programa de I &amp; D</li> <li>2. Diseñar y realizar un desarrollo del talento humano</li> <li>3. Llegar a acuerdos con proveedores "Just In Time"</li> </ol>

OSCAR FERNANDO LÓPEZ ZULUAGA

## EJERCICIOS:

Elaboro el concepto de Diagnóstico

2. Escriba fortalezas, debilidades y amenazas y oportunidades de la empresa

**3. Elabora la DOFA, con estrategias para los cuatro departamentos.**

**Producción, Mercadeo, Administración y Finanzas. EVALUACIÓN:**

1. Elaboro el concepto de Diagnóstico

2. Escriba fortalezas, debilidades y amenazas y oportunidades de la empresa

**3. Elabora la DOFA, con estrategias para los cuatro departamentos.**

**Producción, Mercadeo, Administración y Finanzas. BIBLIOGRAFÍA:**

Omar Sabogal Sabogal, Proceso Administrativo. UNAD.

BATEMAN, Thomas y SNELL, Scott. Administración: Una Ventaja Competitiva. México: Mc Graw Hill. 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. Administración en los Nuevos Tiempos. Bogotá: Mc Graw Hill 2002.

DA SILVA Reinaldo. Teorías de la Administración. México: Thomson. 2002.

DAFT, Richard L. Administración. Thomson: México. 2004